

2022-2028年中国旅行箱行业市场运营态势及投资 前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅行箱行业市场运营态势及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行箱是箱包中的一类。它包括有箱包体、伸缩拉杆和箱包底轮，因其使用方便而受到广泛使用。旅行箱有着漫长的历史。

旅行箱，从仅供容纳衣物的木箱、大皮箱，到如今形态各异的便携式手提箱、拉杆箱，人们手中的旅行箱在不断演进。

智研咨询发布的《2022-2028年中国旅行箱行业市场运营态势及投资前景趋势报告》共十三章。首先介绍了旅行箱相关概念及发展环境，接着分析了中国旅行箱规模及消费需求，然后对中国旅行箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 2017-2021年世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 2017-2021年世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 2017-2021年世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表Porsche Design发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 2017-2021年世界部分国家旅行箱市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第六节 2022-2028年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2017-2021年中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2017-2021年中国旅行箱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、背提包和旅行箱标准

三、出口退税率再次调整箱包企业获利好

四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒

五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

第三节 2017-2021年中国旅行箱市场社会环境分析

一、中国城市化进程加快

二、中国旅游业蓬勃发展

三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2017-2021年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国旅行箱产业运行总况

一、中国旅行箱行业发展势头良好

二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌

三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 2017-2021年中国旅行箱产业运行动态透析

第三节 2017-2021年中国旅行箱产业集群分布

第四节 2017-2021年中国旅行箱行业存在的问题

第四章 2017-2021年中国旅行箱制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国旅行箱制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国旅行箱制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国旅行箱制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国旅行箱制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国旅行箱制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2021年中国旅行箱所属行业产量统计分析

第一节 2017-2021年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第二节 2021年中国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

第三节 2021年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2017-2021年中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 2017-2021年中国旅行箱市场热点透析

第二节 2017-2021年中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、中国旅行箱热销产品点评

第三节 2017-2021年中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2017-2021年中国旅行箱所属行业进出口数据监测

第一节 2017-2021年中国旅行箱所属行业进出口贸易总况

一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

二、欧盟、美国占据我国箱包出口市场半壁江山

三、一般贸易所占比重继续加大

四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2017-2021年中国旅行箱所属行业进出口数据监测

一、旅行箱所属行业进出口数量分析

二、旅行箱所属行业进出口金额分析

三、旅行箱所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国旅行箱市场消费调研

第一节 受访者基本情况调配分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为分析

一、消费使用旅行箱/尺寸

二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道

四、消费者三大主流外观造型占比

第三节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第四节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2017-2021年中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国旅行箱行业竞争总况

一、危机关头箱包企业的转型之战

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 2017-2021年中国旅行箱市场竞争动态分析

第三节 2017-2021年中国旅行箱产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2022-2028年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第三节安合兴旅行用品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第四节中山冠军塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第五节上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第六节东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展规划

第十一章 2017-2021年中国箱包原材料及配件行业分析

第一节皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向

第三节拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2022-2028年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国旅行箱行业发展前景分析

- 一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
- 二、箱包制造业前景分析
- 三、箱包市场潜力巨大

第二节 2022-2028年中国旅行箱行业发展趋势分析

- 一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
- 二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2022-2028年中国旅行箱行业市场预测分析

- 一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
- 二、旅行箱市场需求消费情况分析
- 三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 中国旅行箱行业投资战略研究（ZY LZQ）

第一节 2022-2028年中国旅行箱行业投资机会分析

- 一、箱包市场投资潜力分析
- 二、时尚环保包成投资热点

第二节 2022-2028年中国旅行箱行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1：2017-2021年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长分析

图表 2：2017-2021年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长分析

图表 3：2017-2021年中国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904576.html>