

2017-2022年中国快捷酒店市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国快捷酒店市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。国内快捷酒店历经十余年的发展，已经相当成熟并开始转向更高档次的方向发展。

快捷酒店是经济型酒店的一种，经济型酒店的特点是功能简化，把服务功能集中在住宿上，力求在该核心服务上精益求精，而把餐饮、购物、娱乐功能取消，床+早餐是快捷酒店的真实写照，因而快捷酒店投入的运营成本大幅降低。

智研咨询发布的《2017-2022年中国快捷酒店市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了快捷酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国快捷酒店行业规模及消费需求，然后对中国快捷酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快捷酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快捷酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国酒店业行业分析 17

第一章 中国酒店产业发展现状分析 17

第一节 2016年酒店业概况分析 17

一、星级酒店发展现状 17

2016年6月全国星级酒店出租率、平均房价、RevPAR同比持续下降。

平均出租率51.99%，同比-3.2个点，环比-6.8个点；

平均房价354元，同比-2.48%，环比-2.21%；

RevPAR

184元，同比-11.96%，环比-14.42%。

2014-2016年全国星级酒店出租率

二、星级酒店结构分析 19

第二节 中国星级酒店供给情况 19

一、星级酒店数量 19

二、星级酒店供给能力分析 20

第三节 酒店市场的主要需求力量 21

第二章 酒店行业发展重要背景分析 23

第一节 宏观经济同旅游的关系 23

一、2016年中国GDP增长情况分析 23

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、旅游占GDP的比重分析 24

第二节、人均GDP同旅游行业相关性分析 24

二 居民消费现状分析 25

一、人均可支配收入分析 25

二、居民恩格尔系数 26

第三节 旅游行业发展分析 28

一、2016年中国旅游业发展现状 28

二、2016年中国旅游行业收入变化 28

三、2016年国内游市场规模分析 29

四、2016年入境游市场规模分析 30

五、2016年出境游市场规模分析 32

第四节、中国酒店旅游行业政策环境分析 36

一、海南离岛免税促酒店旅游业增长 36

二、《国民休闲纲要》力推休假制度改革 37

三、中国旅游行业区域发展政策分析 38

四、中国旅游业十二五规划 40

第三章 2016年中国星级酒店市场全面分析 43

第一节 中国星级饭店深度数据分析 43

一、2016年全国星级饭店经营性质分析 43

二、2016年全国星级饭店经营规模分析 44

三、2016年全国星级饭店星级特征分析 45

四、2016年各城市星级饭店经济指标分析 46

五、2016年全国星级饭店的地区分布 48

六、2016年各省星级饭店经营状况分析 49

七、2016年各省星级饭店规模特征分析 50

八、2016年各省星级饭店星级特征分析 52

第二节 五星级酒店市场运行分析 53

一、2016年五星级饭店的地区分布 53

二、2016年五星级饭店的客房规模 54

三、2016年五星级饭店的人均收益 55

四、2016年五星级饭店的营业收入构成 56

五、2016年五星级饭店的住宿人数和人天数 58

六、2016年五星级饭店的注册登记类型 59

七、2016年五星级饭店每间客房的收益 60

第三节 四星级酒店市场运行分析 62

一、2016年四星级饭店的地区分布 62

二、2016年四星级饭店的客房规模 63

三、2016年四星级饭店的人均收益 64

四、2016年四星级饭店的营业收入总额 65

五、2016年四星级饭店的住宿人数和人天数 67

六、2016年四星级饭店的注册登记类型 68

七、2016年四星级饭店每间客房的收益 69

第四节 星级酒店市场运行分析 71

一、2016年星级饭店的地区分布 71

二、2016年星级饭店的客房规模 72

三、2016年星级饭店的人均收益 73

四、2016年星级饭店的营业收入分析 74

五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数 76

六、2016年星级饭店的注册登记类型 77

七、2016年星级饭店每间客房的收益 78

第五节 二星级酒店市场运行分析 80

一、2016年二星级饭店的地区分布 80

二、2016年二星级饭店的客房规模 81

三、2016年二星级饭店的人均收益 82

四、2016年二星级饭店的营业收入分析 83

五、2016年二星级饭店的住宿人数和人天数 85

六、2016年二星级饭店的注册登记类型 86

七、2016年二星级饭店每间客房的收益 87

第六节 星级酒店市场运行分析 89

一、2016年星级饭店的地区分布 89

二、2016年星级饭店的客房规模 90

三、2016年星级饭店的人均收益 91

四、2016年星级饭店的营业收入分析 92

五、2016年星级饭店的住宿人数和人天数 94

六、2016年星级饭店的注册登记类型 95

七、2016年星级饭店每间客房的收益 95

| | |
|------------------------|-----|
| 第七节 2016年星级酒店市场运行分析 | 97 |
| 一、2016年1月星级饭店市场运行 | 97 |
| 二、2016年星级饭店市场运行 | 100 |
| 三、2016年星级饭店市场运行 | 113 |
| 第四章 星级酒店战略城市 - 北京 | 144 |
| 第一节 北京酒店业政策环境分析 | 144 |
| 一、北京住宿业相关标准制订计划 | 144 |
| 二、北京旅游星级饭店服务质量新标准 | 147 |
| 三、北京酒店式公寓禁向个人出售政策 | 147 |
| 第二节 北京星级酒店行业发展分析 | 148 |
| 一、北京住宿业经营管理状况 | 148 |
| 二、北京酒店业市场发展概况 | 149 |
| 三、北京酒店业市场发展特点 | 150 |
| 四、2016年北京新增高星级酒店项目 | 152 |
| 第三节 北京星级酒店供应分析 | 153 |
| 一、北京星级酒店数量增长分析 | 153 |
| 二、星级酒店供应 | 153 |
| 三、经济型酒店是主体 | 154 |
| 四 北京星级酒店市场需求分析 | 155 |
| 一、2016年北京星级酒店平均出租率分析 | 155 |
| 二、2016年北京星级酒店接待住宿者总体情况 | 156 |
| 第五节 北京星级酒店市场经营状况 | 158 |
| 一、星级酒店市场价格对比分析 | 158 |
| 二、星级酒店行业营收结构分析 | 159 |
| 第六节 北京星级酒店市场展望 | 161 |
| 第五章 星级酒店战略城市 - 上海 | 163 |
| 第一节 2016年行业发展环境情况 | 163 |
| 一、2016年上海GDP增长情况 | 163 |
| 二、2016年上海旅游业 | 164 |
| 第二节 上海星级酒店供需分析 | 164 |
| 一、2016年星级酒店业供给分析 | 164 |
| 二、星级酒店需求规模分析 | 165 |
| 三、星级酒店区域分析 | 165 |
| 第三节 重要影响因素分析 | 166 |
| 一、安阳上海列车投运 | 166 |

- 二、2016年上海世博会 167
- 三、迪斯尼落户上海 167
- 第六章 中国星级酒店管理市场分析 169
 - 第一节 酒店业经营管理概述 169
 - 一、酒店经营管理概述 169
 - 二、现代酒店的管理特点 170
 - 三、现代酒店管理的内容 171
 - 四、酒店的管理层次分析 174
 - 五、酒店管理到位的有效策略 175
 - 第二节 酒店业经营管理的具体分析 176
 - 一、酒店的需求管理分析 176
 - 二、酒店的组织管理分析 184
 - 三、酒店人力资源管理解析 190
 - 四、酒店客户关系管理分析 193
 - 五、酒店管理的制度创新解析 197
 - 第三节 星级品牌酒店管理市场分析 199
 - 一、酒店管理业务空间巨大 199
 - 二、酒店管理公司核心竞争力分析 200
 - 三、外资酒店管理发展现状 200
 - 四、内资酒店管理发展现状 201
 - 第四节 国际酒店管理集团经营管理综述 202
 - 一、国际酒店管理集团经营模式分析 202
 - 二、国际酒店管理运营的主要体制特点 204
 - 三、西方酒店业引入全面质量管理 205
 - 四、国外饭店集团介入的管理形式 207
 - 五、国际流酒店经营管理新趋势 209
 - 四节 国际酒店管理集团经营管理综述 202
 - 第五节 酒店业经营管理的动向分析 214
 - 一、酒店经营管理发展趋势解析 214
 - 二、健康客房成为酒店营销新趋势 215
 - 三、酒店经营管理模式的两大转变 217
 - 四、互联网营销成为酒店营销新途径 219
- 第七章 2016年星级酒店外资竞争主体分析 221
 - 第一节 洲际酒店集团 221
 - 一、集团简介 221

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、中国投资动态 | 221 |
| 三、企业经营情况分析 | 223 |
| 第二节 万豪国际 | 223 |
| 一、集团简介 | 223 |
| 二、中国投资动态 | 224 |
| 三、企业经营情况分析 | 225 |
| 第三节 凯悦集团 | 225 |
| 一、集团简介 | 225 |
| 二、中国投资动态 | 226 |
| 三、企业经营情况分析 | 226 |
| 第四节 卡尔森 | 227 |
| 一、集团简介 | 227 |
| 二、中国投资动态 | 227 |
| 三、企业发展分析 | 228 |
| 第五节 喜达屋 | 229 |
| 一、集团简介 | 229 |
| 二、中国投资动态 | 230 |
| 三、企业经营情况分析 | 231 |
| 第六节 希尔顿 | 232 |
| 一、集团简介 | 232 |
| 二、中国投资动态 | 233 |
| 三、企业发展分析 | 234 |
| 第七节 雅高 | 236 |
| 一、集团简介 | 236 |
| 二、中国投资动态 | 237 |
| 三、企业经营情况分析 | 238 |
| 第八节 温德姆 | 239 |
| 一、集团简介 | 239 |
| 二、中国投资动态 | 240 |
| 三、企业经营情况分析 | 240 |
| 第八章 2016年星级酒店内资竞争主体分析 | 243 |
| 第一节 锦江国际酒店发展股份有限公司 | 243 |
| 一、企业基本情况 | 243 |
| 二、2016年企业经营情况分析 | 243 |
| 三、2016年企业经济指标分析 | 244 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 四、2016年企业盈利能力分析 | 245 |
| 五、2016年企业偿债能力分析 | 245 |
| 六、2016年企业运营能力分析 | 246 |
| 七、2016年企业成长能力分析 | 246 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 247 |
| 第二节 华天酒店集团股份有限公司 | 247 |
| 一、企业基本情况 | 247 |
| 二、2016年企业经营情况分析 | 248 |
| 三、2016年企业经济指标分析 | 249 |
| 四、2016年企业盈利能力分析 | 250 |
| 五、2016年企业偿债能力分析 | 250 |
| 六、2016年企业运营能力分析 | 251 |
| 七、2016年企业成长能力分析 | 251 |
| 八、企业发展战略及未来展望 | 252 |
| 第三节 开元旅业集团 | 252 |
| 一、企业基本情况 | 252 |
| 二、开元酒店集团 | 253 |
| 第二部分 平价连锁酒店行业分析 | 254 |
| 第九章 酒店行业基础分析 | 254 |
| 第一节 酒店定义及分类 | 254 |
| 一、酒店的定义 | 254 |
| 二、酒店的星级划分 | 256 |
| 三、酒店行业的基本特性 | 256 |
| 四、酒店行业进入退出壁垒分析 | 257 |
| 第二节 平价连锁酒店定义及发展 | 258 |
| 一、平价连锁酒店定义 | 258 |
| 二、全球发展阶段分析 | 259 |
| 第三节 2016年行业最新动态 | 260 |
| 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动 | 260 |
| 二、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本 | 261 |
| 三、商务部支持经济型酒店 | 261 |
| 四、经济型酒店迎来资本整合时代 | 262 |
| 第十章 2014-2016年中国酒店产业发展现状分析 | 263 |
| 第一节 2016年中国酒店业现状 | 263 |
| 一、酒店行业发展概况 | 263 |

- 二、酒店行业结构失衡 264
- 三、星级饭店规模继续加速扩大 264
- 四、经济型酒店成为发展热点 265
- 第二节 酒店行业盈利模式分析 266
 - 一、经营增长模式 266
 - 二、物业增值模式 267
 - 三、资本营运盈利模式 268
 - 四、品牌创新盈利模式 269
 - 五、集团建设盈利模式 271
- 第三节 酒店行业竞争情况 271
 - 一、理念竞争 271
 - 二、管理竞争 272
 - 三、人才竞争 272
 - 四、品牌竞争 273
 - 五、创新竞争 273
 - 六、文化竞争 274
 - 七、学习竞争 275
 - 八、服务竞争 275
- 第四节 酒店行业变革的驱动因素 276
 - 一、影响供应的变革因素 276
 - 二、影响酒店行业需求的变革因素 277
 - 三、影响企业经营的因素 278
- 第五节 提升酒店竞争力的主要策略 279
 - 一、酒店产品差异性策略 279
 - 二、酒店个性化服务策略 279
 - 三、酒店的促销宣传策略 280
 - 四、酒店信息化与智能化策略 280
 - 五、酒店品牌化建设策略 281
 - 六、酒店治理策略分析 283
- 第六节 2017-2022年中国酒店业发展趋势 284
 - 一、未来酒店建设发展趋势 284
 - 二、未来酒店行业面临的挑战 285
- 第十一章 中国平价连锁型酒店市场分析 286
 - 第一节 平价连锁型酒店发展历史 286
 - 一、中美平价连锁型酒店发展背景比较 286

二、经济型酒店为未来酒店业的主力军 287

第二节 2016年平价连锁型酒店特点 288

一、利润水平 288

二、区域分布情况 289

三、酒店服务项目 290

四、品牌市场份额 291

五、经营模式 292

六、盈利模式 293

七、客源情况 295

八、网络广告投放规模 296

第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析 298

一、2016年平价连锁酒店营收规模 298

二、2016年平价连锁酒店数量规模 299

三、2016年平价连锁酒店品牌 299

第四节 2016年平价连锁酒店消费者调研 301

一、消费者构成 301

二、消费行为分析 301

三、消费者评价与选择 302

第五节 平价连锁酒店机遇分析 304

一、目标群体扩大 304

二、城镇化进程与中西部地区崛起 305

三、经济型酒店发展空间大 306

第六节 平价连锁酒店存在的主要风险 307

一、平价连锁型酒店行业标准尚缺 307

二、平价连锁型酒店营销手段稚嫩 308

三、非理性资本的涌入 308

四、经济型连锁经营的问题 308

五、中小型经济型酒店遭遇发展瓶颈 309

第十二章 2012-2016年平价连锁型酒店竞争主体分析 311

第一节 如家快捷 311

一、企业基本情况 311

二、企业优势分析 311

三、如家发展重点区域 314

四、2016年经营情况 315

五、2016年如家业绩预期 316

第二节 锦江之星 316

- 一、企业基本情况 316
- 二、2016年锦江之星经营情况 317
- 三、锦江之星合作方式 318
- 四、锦江之星投资收益分析 318

第三节 7天连锁酒店集团 318

- 一、企业基本情况 318
- 二、2016年7天酒店经营情况 319
- 三、2016年7天业绩预期 319
- 四、7天酒店合作方式 320
- 五、7天酒店盈利收益分析 320

第四节 格林豪泰酒店管理集团 321

- 一、企业基本情况 321
- 二、合作方式 321
- 三、格林豪泰酒店投资收益 321

第五节 汉庭连锁酒店集团 322

- 一、企业基本情况 322
- 二、汉庭酒店集团发展历程 323
- 三、2016年汉庭酒店经营情况 323
- 四、汉庭大品牌聚首沈阳 325

第六节 其它发展中经济型酒店 326

- 一、速8中国 326
- 二、莫泰 327
- 三、中州快捷 327
- 四、宜必思 328

第十三章 2017-2022年中国平价连锁型酒店行业兼并重组趋势分析 330 (ZY CW)

第一节 2016年行业兼并重组动态 330

- 一、经济型酒店掀起圈地热潮 330
- 二、经济型酒店在西安打响“圈地战” 331
- 三、2016年各品牌经济型酒店扩张计划 333

第二节 经济型酒店重组可行性分析 335

- 一、连锁品牌并购可能性加大 335
- 二、品牌特许的优势分析 336
- 三、经济型酒店渠道探索 337
- 四、经济型酒店扩张模式 338

五、两条不同的并购之路 339

第三节 经济型酒店重组趋势分析 340

部分图表目录：

- 图表 1 2004-2016年中国星级酒店数量增长趋势图 19
- 图表 2 2016年星级酒店供应情况 19
- 图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22
- 图表 4 2014-2016年中国旅游总收入占GDP的比重统计 23
- 图表 5 2014-2016年中国人均GDP与旅游总收入相关性 24
- 图表 6 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25
- 图表 7 2014-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 25
- 图表 8 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 26
- 图表 9 2014-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 26
- 图表 10 2016年我国旅游业市场人数规模情况 28
- 图表 11 2014-2016年中国旅游总收入增长趋势图 28
- 图表 12 2000-2016年国内旅游情况 28
- 图表 13 2014-2016年我国国内旅游人数规模增长趋势图 29
- 图表 14 2014-2016年中国国内旅游收入规模增长趋势图 29
- 图表 15 2014-2016年我国外国入境游各区域人数规模 30
- 图表 16 2014-2016年我国入境旅游人数规模增长趋势图 31
- 图表 17 2014-2016年中国入境旅游各大洲人数份额图 31
- 图表 18 2014-2016年中国出境旅游人数规模增长趋势图 32
- 图表 19 部分国家购物免税政策对比（ ） 35
- 图表 20 中国未来旅游业发展的重点区域 38
- 图表 21 中国旅游区域规划政策 38
- 图表 22 中国“十二五”旅游规划指标增长率预测 39
- 图表 23 中国“十二五”旅游规划指标体系总表 40
- 图表 24 “十二五”规划的工作重点及相关旅游子行业 40
- 图表 25 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店注册类型分） 43
- 图表 26 2016年中国星级饭店总体情况（按规模划分） 44
- 图表 27 2016年中国星级饭店总体情况（按酒店星级分） 45
- 图表 28 2016年各城市星级饭店经营情况 45
- 图表 29 2016年全国星级饭店地区分布情况 47
- 图表 30 2016年星级酒店客房出租率全国前十地区 48
- 图表 31 2016年各省星级酒店规模情况 50
- 图表 32 2016年中国各省星级饭店星级情况 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444599.html>