2018-2024年中国热管理系统行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国热管理系统行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/644601.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热管理系统是从整车融合的角度考虑整车换热性能，控制和优化热量传递的系统。传统燃油车热管理系统主要包含空调系统和发动机冷却系统。新能源汽车“三电”取代了传统的发动机动力系统，热管理系统主要涵盖：空调制冷系统及采暖系统、电机冷却系统和电池温度控制系统。热管理系统有利于优化整车的节能效果，提高续航里程。例如新能源车热泵空调系统通过热交换器回收驱动温控剩余蒸汽、温水和废热70%的热能，用来驱动COP为0.65左右的制冷系统实现空调制冷，节约30%左右的能耗。

2018-2020国内新能源汽车热管理系统市场规模48、74、103亿元，CAGR46%。

新能源汽车热管理系统新增电池热管理系统，传统机械式压缩机升级为替换为电动压缩机，带动了电池热管理系统、新能源车热泵空调、电动压缩机等零部件增量需求。

液冷模式下电池热管理系统价值2200元左右　　新能源汽车热液冷系统组件　　价格（元）
电子膨胀阀 150 低温加热器 300 低温散热器（风扇） 300 电子水泵*2 500 电池冷却板*4 600 电池冷却器 400 合计 2200

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国热管理系统行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十四章。首先介绍了热管理系统相关概念及发展环境，接着分析了中国热管理系统规模及消费需求，然后对中国热管理系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热管理系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国热管理系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 热管理系统行业相关概述
第一节 热管理系统行业相关概述
一、热管理系统产品概述
二、热管理系统产品分类及用途
第二节 热管理系统行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第二章 中国热管理系统行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹
二、居民消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会固定资产投资分析
五、进出口贸易历史变动轨迹
六、2018-2024年我国宏观经济发展预测
第二节 中国热管理系统行业政策环境分析
一、热管理系统行业监管管理体制
二、热管理系统行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响分析
第三节 中国热管理系统行业技术环境分析
第三章 中国热管理系统行业运行态势分析
第一节 中国热管理系统行业概况分析

新能源汽车热管理系统主要包含分为冷媒回路（空调），油冷回路（电机）、水冷回路（电池+电控）。根据我们草根调研结果显示，新能源汽车热管理系统回路综合价值8280元，是同级别燃油汽车的4倍。

新能源汽车热管理回路价值达8280元，是传统汽车价值的4倍 回路 热管理模块 价格（元） 冷媒回路 空调 4230 油冷回路 电机、电控 1000 水冷回路 电池 2050 系统重构 - 1000 合计 - 8280

数据来源：公开资料整理

一、热管理系统生产经营概况
二、热管理系统行业总体发展概况
第二节 中国热管理系统行业经受压力分析
一、人民币升值对热管理系统产业的压力
二、出口退税下调对热管理系统产业的压力
三、原材料涨价对热管理系统产业的压力
四、劳动力成本上升对热管理系统产业的压力
第三节 中国热管理系统的发展及存在的问题分析
一、中国热管理系统行业发展中的问题
二、解决措施
第四章 2012-2017年中国热管理系统产业运行情况分析
第一节 2012-2017年中国热管理系统行业发展状况
一、2012-2017年热管理系统行业市场供给分析
二、2012-2017年热管理系统行业市场需求分析
三、2012-2017年热管理系统行业市场规模分析

第二节 中国热管理系统行业集中度分析
一、热管理系统行业市场区域分布情况
二、热管理系统行业市场集中度分析
第三节 2012-2017年中国热管理系统区域市场规模分析
一、2012-2017年华东地区市场规模分析
二、2012-2017年华南地区市场规模分析
三、2012-2017年华中地区市场规模分析
四、2012-2017年华北地区市场规模分析
五、2012-2017年西北地区市场规模分析
六、2012-2017年西南地区市场规模分析
七、2012-2017年东北地区市场规模分析
第五章 热管理系统行业市场价格分析
第一节 热管理系统产品价格特征分析
第二节 影响国内市场热管理系统产品价格的因素
第三节 主流企业产品价位及价格策略
第四节 热管理系统行业未来价格变化趋势
第六章 2017年中国热管理系统行业竞争情况分析
第一节 热管理系统行业经济指标分析
一、热管理系统行业赢利性分析
二、热管理系统产品附加值的提升空间
三、热管理系统行业进入壁垒/退出机制
四、热管理系统行业周期性、季节性等特点
第二节 热管理系统行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 热管理系统行业SWOT模型分析
第七章 中国热管理系统行业上下游产业链分析
第一节 热管理系统行业上下游产业链概述
第二节 热管理系统上游行业发展状况分析
一、上游原材料市场发展现状
二、上游原材料供应情况分析
三、上游原材料价格走势分析

第三节 热管理系统下游行业需求市场分析
一、下游行业发展现状分析
二、下游行业需求状况分析
三、下游行业需求前景分析
第八章 重点企业经营状况分析
第一节三花智控
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析
第二节 银轮股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析
第三节 奥特佳
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析
第四节西泵股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析
第五节 松芝股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析
第六节 中鼎股份
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业财务状况分析
四、企业发展战略分析

第九章 2012-2017年中国热管理系统所属行业主要数据监测分析
第一节 2012-2017年中国热管理系统行业规模分析
一、工业销售产值分析
二、出口交货值分析
第二节 2017年中国热管理系统行业结构分析
一、热管理系统企业结构分析
二、热管理系统行业从业人员结构分析
第三节 2012-2017年中国热管理系统行业关键性财务指标分析
一、行业主要盈利能力分析
二、行业主要偿债能力分析
三、行业主要运营能力分析
第十章 热管理系统行业替代品及互补产品分析
第一节 热管理系统行业替代品分析
一、替代品种类
二、主要替代品对热管理系统行业的影响
三、替代品发展趋势分析
第二节 热管理系统行业互补产品分析
一、行业互补产品种类
二、主要互补产品对热管理系统行业的影响
三、互补产品发展趋势分析
第十一章 热管理系统产业渠道分析
第一节 2017年国内热管理系统产品的经销模式
第二节 热管理系统行业渠道格局
第三节 热管理系统行业渠道形式
第四节 热管理系统渠道要素对比
第五节 热管理系统行业国际化营销模式分析
第六节 2017年国内热管理系统产品生产及销售投资运作模式分析
第十二章 2018-2024年热管理系统所属行业发展前景预测分析
第一节 热管理系统行业投资价值分析
一、2018-2024年国内热管理系统行业盈利能力分析
二、2018-2024年国内热管理系统行业偿债能力分析
三、2018-2024年国内热管理系统行业运营能力分析
四、2018-2024年国内热管理系统产品投资收益率分析预测
第二节 2018-2024年国内热管理系统行业投资机会分析
一、国内强劲的经济增长对热管理系统行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对热管理系统行业的推动因素分析
三、热管理系统产品相关产业的发展对热管理系统行业的带动因素分析
第三节 2018-2024年中国热管理系统行业供需预测
一、2018-2024年中国热管理系统行业供给预测
二、2018-2024年中国热管理系统行业需求预测
第四节 2018-2024年中国热管理系统行业运行状况预测
一、2018-2024年热管理系统行业工业总产值预测
二、2018-2024年热管理系统行业销售收入预测
第十三章 2018-2024年中国热管理系统行业投资风险分析
第一节 中国热管理系统行业存在问题分析
第二节 中国热管理系统行业上下游产业链风险分析
一、下游行业需求市场风险分析
二、关联行业风险分析
第三节 中国热管理系统行业投资风险分析
一、政策和体制风险分析
二、技术发展风险分析
三、原材料风险分析
四、进入/退出风险分析
五、经营管理风险分析
第十四章 2018-2024年中国热管理系统行业发展策略及投资建议（ZYZF）
第一节 热管理系统行业发展战略规划背景意义
一、行业转型升级的需要
二、行业做大做强的需要
三、行业可持续发展需要
第二节 热管理系统行业战略规划制定依据
一、行业发展规律
二、企业资源与能力
三、可预期的战略定位
第三节 热管理系统行业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

第四节 热管理系统行业市场的重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第五节 投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表：热管理系统行业生命周期
图表：热管理系统行业产业链结构
图表：2014-2017年全球热管理系统行业市场规模
图表：2014-2017年中国热管理系统行业市场规模
图表：2018-2024年热管理系统行业市场规模预测
图表：2018-2024年热管理系统行业营业收入预测
图表：2018-2024年中国热管理系统行业供给预测
图表：2018-2024年中国热管理系统行业需求预测
图表：2018-2024年中国热管理系统行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/644601.html