

2016-2022年中国滑雪行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国滑雪行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444607.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪集娱乐和健身于一体，在欧美，特别是北欧和阿尔卑斯山区，滑雪运动非常流行。在中国随着国内人民生活水平的提高，以及本身所具有的刺激性和强身健体的功能，滑雪运动在近几年逐渐褪去“贵族运动”的外衣，成为一项深受广大民众喜爱的运动。中国的滑雪产业经过前10年的积累，目前正处于较快发展时期。以2000年为界分为两个阶段。2000年前5年，滑雪场只分布在黑龙江和吉林两省。2000年以后，由于掌握了大规模造雪技术，在两省以外地区，尤其在北京，开始出现滑雪场。这对滑雪产业在全国的整体发展起到促进作用。现在，东北、河南、山东、甚至一些南方省市也在积极开发这个市场。到2006年全国各地有200多个滑雪场，滑雪人数突破了400万人次。

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

滑雪目前在中国仍停留在时尚的层面上，当老百姓在不远的将来真正了解了它的诸多益处并参与其中的话，滑雪同样会成为中国人冬季生活的重要组成部分。随着国民经济的发展，群众生活水平及健康意识的提高，中国大众滑雪运动会有更加科学的发展。预计到2015年后中国年滑雪人次能够达到1000万，产值近40亿。随着国民经济的发展，群众生活水平及健康意识的提高，中国大众滑雪运动会有更加科学的发展。2015年后中国年滑雪人次达到1000万，产值近40亿。数据显示，2015年我国已建设 568家滑雪场/馆，其中新增 108家滑雪场。15 年中国滑雪人次首次超过 1250 万，较 2014 年增长 21.36%。

我国滑雪人数增长情况

我国滑雪场各省市分布情况

智研咨询发布的《2016-2022年中国滑雪行业市场运营态势及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了滑雪相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪规模及消费需求，然后对中国滑雪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪相关概述

第一节 滑雪运动及器材的相关概述

一、滑雪的概念及分类

二、滑雪相关术语

三、滑雪运动的项目介绍

四、滑雪器材的分类及用途

第二节 滑雪场地的分类及开发条件

一、国内滑雪场地的分类

二、开发滑雪场的最基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 滑雪产业发展分析

第一节 国外滑雪产业发展状况

一、滑雪的发展历史追溯

二、国际滑雪产业发展概况

三、国际十大知名滑雪场简况

四、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响

五、欧洲各国滑雪业应对气候变暖的举措

第二节 中国滑雪产业发展概况

一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在中国兴起的原因探究

三、中国滑雪产业发展状况

根据《2015 International Report on Snow&Mountain Tourism》，2013-2014雪季中国滑雪人次在 1300 万左右，参与率仅为 0.4%左右。这与美国等发达国家水平差距较大，未来还有较大的发展空间。

我国滑雪人数增长情况

我国冰雪运动渗透率较低

四、中国滑雪产业日益升温

五、中国开发滑雪场的有利及不利因素

六、滑雪产业平民化喜忧参半

第三节 中国滑雪市场运行分析

一、2015年中国滑雪市场特点剖析

二、中国滑雪市场竞争激烈

三、外资抢占中国滑雪配套产业商机

第四节 东北地区大众滑雪产业的发展状况

一、东北三省大众滑雪产业基本状况

二、东北三省滑雪市场的消费群体分析

三、东北三省滑雪市场存在的问题及发展建议

第五节 中国滑雪业面临的问题

一、中国大众滑雪运动发展中的问题

二、安全和效益成国内滑雪场突出问题

三、滑雪产业发展不当对环境的影响

四、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第六节 中国滑雪产业发展对策

一、中国滑雪产业应对主要挑战的策略

二、政府应引导当地滑雪业的发展

三、滑雪旅游产业可持续发展战略

第三章 滑雪用具市场分析

第一节 滑雪器材市场发展状况

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、欧美企业欲进军中国滑雪器材市场

三、滑雪用具市场存在安全隐患

四、中国应制定滑雪器材生产标准

第二节 中国主要地区滑雪用具市场情况

一、黑龙江滑雪器材市场有待开发

二、哈尔滨滑雪器材市场火热

三、山东颁布滑雪手套标准

第三节 滑雪服装市场状况

一、滑雪服市场发展分析

二、中国滑雪服市场有待开发

第四章 黑龙江滑雪产业概述

第一节 滑雪行业整体状况

一、黑龙江滑雪旅游市场回顾

二、黑龙江发展滑雪旅游产业的优势分析

三、滑雪旅游产业成黑龙江经济增长亮点

四、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场

五、标准化体系促进黑龙江滑雪旅游产业进步

六、大兴安岭地区滑雪产业崛起

第二节 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市具备丰富的滑雪旅游资源
- 二、哈尔滨开发滑雪旅游产业的有利条件及机遇
- 三、哈尔滨滑雪旅游产业开发中的不足
- 四、哈尔滨滑雪旅游资源开发的对策解析

第三节 滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 滑雪行业发展中的问题及策略

- 一、黑龙江滑雪旅游产业发展中的不足
- 二、黑龙江滑雪产业升级展策略
- 三、黑龙江打造体育滑雪产业品牌的建议

第五章 其他部分地区滑雪产业发展状况

第一节 辽宁

- 一、辽宁滑雪产业趋热
- 二、辽宁滑雪市场竞争情况
- 三、沈阳打造滑雪产业链
- 四、大连滑雪游受游客喜爱增长速度快

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、2015年亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、2015年雪季北京新老滑雪场经营情况
- 二、2015年北京八达岭滑雪场利用中水造雪
- 三、2015年北京滑雪热潮中问题不断显现

第四节 新疆

- 一、2015年春节新疆滑雪市场分析
- 二、新疆阿勒泰发展滑雪产业的优势
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、中国最大的市区滑雪场在烟台完工
- 二、济南滑雪市场竞争激烈
- 三、山东滑雪场受暖冬影响压力增大

第六节 其他地区

一、香格里拉凭借高山滑雪酝酿国际旅游品牌

二、滑雪产业成崇礼县发展主线

三、山西太原滑雪市场陷入困境

四、河南滑雪产业发展难题及对策

第六章 中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

一、滑雪场简介

二、2015年冬亚布力引进先进设备进行人工造雪

三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪场

一、滑雪场简介

二、神农架滑雪场经营状况分析

三、神农架滑雪场SWOT分析

四、神农架滑雪场发展中存在的问题

五、神农架滑雪场发展策略

第三节 其他重点滑雪场简介

一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场

二、黑龙江玉泉滑雪场

三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场

四、吉林北大湖滑雪场

五、长白山冬训中心

六、辽宁东北亚滑雪场

七、北京南山滑雪场

八、北京莲花山滑雪场

第七章 2016-2022年滑雪产业的投资分析及前景展望（ZY ZM）

第一节 滑雪产业的投资分析

一、投资滑雪产业的综合效益分析

二、投资滑雪产业的注意事项及策略

三、开发滑雪场的环保原则及建议

第二节 中国滑雪业的发展前景及趋势

一、中国滑雪市场发展空间大

二、滑雪运动总体发展方向

三、未来中国大众滑雪运动发展的趋势

附录：

附录一：中国滑雪场所管理规范

图表目录：

图表：中国历年滑雪场地、滑雪人次统计

图表：东北三省30家滑雪场实际滑雪面积情况调查

图表：东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计

图表：东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查

图表：俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排名情况

图表：山地滑雪在俄罗斯不同地区的流行程度

图表：中国滑雪参与者滑雪服来源

图表：黑龙江雪季各滑雪场接待滑雪者人次增减幅度

图表：神农架牛场坪滑雪场接待情况表

图表：2012-2015年美国滑雪市场季前销售情况对比

图表：美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表：四大雪场基本情况比较

图表：四大雪场雪道对比

图表：四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表：四大雪场其后对比

图表：四大雪场交通情况对比

图表：四大雪场餐饮设施比较

图表：四大雪场房间数量比较

图表：四大雪场住宿标间门市价格比较

图表：四大雪场雪票价格对比

图表：东北滑雪产业品牌营销示意图

图表：东北滑雪产业营销手段示意图

图表：黑龙江滑雪行业布局

图表：沈阳四大滑雪场雪道情况

图表：沈阳四大滑雪场教练情况

图表：2015年沈阳四大滑雪场价格情况

图表：吉林冰雪旅游发展目标

图表：吉林冰雪旅游产业格局规划

图表：吉林冰雪旅游空间格局规划

图表：吉林冰雪空间资源分布特征图

图表：吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表：吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表：吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表：吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表：新疆丝绸之路滑雪场情况

图表：2016-2022年中国滑雪产业产值预测

图表：2016-2022年中国年滑雪人次预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444607.html>