

2016-2022年中国智能家居设备行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能家居设备行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/434608.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国智能家居行业虽然已经走过了概念普及阶段，但是由于发展缓慢的问题，智能家居行业没有得到普及，多数消费者表示听说过智能家居。85%以上的消费者表示听说过智能家居，但是尚不知道智能家居到底包括哪些设备，要具备什么用的功能。这也是我国智能家居行业的定位尴尬，自从行业引进以来，尚没有统一的标准表明智能家居要达到怎样的需求，能够为消费者提供怎样的服务。这使得消费者的认知一直处在较为模糊的阶段。

目前国内智能家居主要的市场还是一些高端市场：别墅（零售、工程）、智能小区（工程），增长最快的市场是：智慧酒店（工程）和智能办公（工程），但是普通住宅智能家居（零售）市场却发展很慢。当前，智能家居难以进入普通住宅最重要的原因还是价格太高，目前家居智能化一般在10万元以上，大众是较难接受这一价格的。如智能家居价格能降到3-5万这个水平，每平方米花费500-1000元，这样的智能家居产品就更具现实意义，也能兼具可靠、稳定的常规功能。

2015年全国商品房销售面积达12.85亿平方米，住宅家庭智能家居每年潜在新增市场在6030亿以上；我国拥有超过4亿户家庭，则住宅家庭智能家居潜在存量市场在12万亿元左右；此外，智能家居作为一个应用平台，可以衍生出无数的商业需求，有如PC及手机。住宅家庭将成为智能家居参与企业争夺的焦点市场。由此可见，我国智能家居行业的市场前景非常广阔。

智能家居设备主要包括中央控制系统、家庭安防系统、家居照明系统、家居布线系统、家居网络系统、家庭环境控制系统和影院与多媒体系统以及背景音乐系统等多个智能家居系统子系统的设备。从目前我国智能设备制造企业的发展情况来看，多数企业都是以某部分子系统为主营业务，缺乏综合性的智能家居设备制造企业。与此同时，目前我国也比较缺乏专业智能家居设备制造企业，往往智能家居设备业务只是其业务的一部分。

目前我国智能家居市场渠道主要通过房地产商和系统集成商进行销售，也就是工程渠道销售，从统计数据来看，通过工程渠道的销售额占比达到80%，通过零售渠道的销售额占比为20%左右。这充分说明，很少有消费者会主动通过零售渠道购买智能家居设备，特别是如果智能家居设备的易用性又不高的情况下，消费者更加不愿意购买。

在楼宇行业中，BAS应用较为普遍，在一些中高端写字楼、商业住宅、学校教学楼、图书馆等领域都有相应产品，BAS市场占整个楼宇自动化市场5%左右。具体到产品，楼宇行业应用的BAS控制系统按产品划分主要包括楼宇执行末端、客房自控系统和主机控制器，由于整个BAS控制系统的核心是温控部分，所以楼宇执行末端在BAS中的应用比例最高，达到42%，其次是主机控制器，产品的销售比重占整个BAS的33%，最后是客房温控系统，占整个BAS销售额的25%。

我国楼宇BAS控制系统产品市场结构

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能家居设备行业市场运营态势及发展前景预测报告》共八章。首先介绍了智能家居设备相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家居设备规模及消费需求，然后对中国智能家居设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家居设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家居设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居行业发展综述

1.1 智能家居行业的定义及功能

1.1.1 智能家居行业的定义

1.1.2 智能家居的基本要素

1.1.3 智能家居的基本功能

1.2 智能家居行业发展历程分析

1.2.1 智能家居的发展起源

1.2.2 智能家居的功能演进

1.2.3 智能家居在中国的发展进程

第二章 智能家居行业发展环境分析

2.1 智能家居行业经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济环境分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响

2.2 智能家居行业政策环境分析

2.2.1 智能家居行业监管体制分析

2.2.2 智能家居行业主要相关政策

（1）新型产业推动智能家居技术升级

(2) 建筑节能政策推动智能家居应用

2.3 智能家居行业技术环境分析

2.3.1 行业技术专利申请数量分析

2.3.2 行业技术专利申请人分析

2.3.3 行业热门技术发展分析

2.3.4 行业技术发展趋势分析

2.4 智能家居行业社会环境分析

2.4.1 我国建筑能耗现状分析

2.4.2 智能家居实现建筑节能

第三章 智能家居行业发展现状与趋势

3.1 智能家居行业普及推广现状分析

3.1.1 智能家居概念普及认知现状

3.1.2 智能家居企业市场推广阶段

3.2 国际智能家居行业发展路径分析

3.2.1 美国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.2 韩国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.3 日本智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.4 新加坡智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.3 国内智能家居行业发展前景预判

3.3.1 智能家居行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论介绍

(2) 智能家居所处生命周期

- 3.3.2 智能家居行业市场发展现状
- 3.3.3 智能家居行业发展前景预判
- 3.4 国内智能家居行业发展趋势分析
 - 3.4.1 智能家居市场容量不断扩大
 - 3.4.2 智能家居实现技术发展趋势
 - 3.4.3 手机将成智能家居控制平台

第四章 智能家居设备行业市场现状分析

- 4.1 智能家居前景对设备市场的影响
- 4.2 智能家居设备市场供需分析
 - 4.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析
 - 4.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析
 - 4.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展
- 4.3 智能家居设备行业竞争特性分析
 - 4.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析
 - 4.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析
 - 4.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析
- 4.4 智能家居设备营销渠道分析
 - 4.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析
 - (1) 智能家居设备的零售渠道分析
 - (2) 智能家居设备的工程渠道分析
 - 4.4.2 智能家居设备不同渠道市场份额分析
 - 4.4.3 智能家居设备主要销售通路分析
 - (1) 房产合作通路分析
 - 1) 主要合作方式分析
 - 2) 销售通路特点分析
 - 3) 货款结算方式分析
 - (2) 装修合作通路分析
 - 1) 主要合作方式分析
 - 2) 销售通路特点分析
 - 3) 货款结算方式分析
 - (3) 系统集成商合作通路分析
 - 1) 主要合作方式分析
 - 2) 销售通路特点分析
 - 3) 货款结算方式分析

(4) 设立经销商通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(5) 专业市场设点通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(6) 智能家居专卖店通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(7) 超市式销售通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(8) 特殊战略合作通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(9) 设计院合作通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

(10) 项目合作通路分析

- 1) 主要合作方式分析
- 2) 销售通路特点分析
- 3) 货款结算方式分析

4.5 智能家居设备售后服务分析

4.5.1 智能家居系统安装情况分析

4.5.2 智能家居产品故障处理情况分析

4.5.3 产品售后服务对品牌建设的意义

第五章 智能家居设备行业细分市场分析

5.1 中央控制系统市场分析

5.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征

5.1.2 中央控制系统市场发展现状分析

5.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

5.2 家庭安防系统市场分析

5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

(1) 视频监控系统市场规模

2015年，中国安防行业中，各类企业超过了27000家，其中安防产品生产制造企业约4900家，约占全国安防企业总数的23%。虽然我国安防行业目前拥有为数众多的企业，但是中小型企业比例较大，行业集中度较低，缺乏大型生产企业和解决方案提供商。年产值不足1000万元的企业占45%，年产值在1000-5000万元的企业占51%，年产值在5000万以上的企业仅占安防企业总体的4%。通过对我国安防市场视频监控的数据统计，2007-2015年我国视频监控行业增长率均保持在15%以上。其中，2015年，我国视频监控市场约为1480亿元。

2010-2015年中国视频监控市场规模

视频监控行业具有优质的行业属性，需求抗周期，未来成长动能主要来自政府、行业应用及民用三级市场，其中政府占30-40%份额，平安城市是其中最主要项目。我国视频监控市场前景广阔，未来几年市场规模将保持年均20%以上的增幅。

（2）门禁对讲系统市场规模

现今门禁系统已经成为各大楼宇建筑时的必选项。从当前的应用来看，以金融、交通、商业写字楼、政府单位、大型集团公司、房地产、酒店、核电、教育等行业项目对门禁系统有良好的需求热度。2013年国内门禁系统产品销售市场规模约为60亿元，年增长高达27.66%。2015年我国国内门禁系统产品销售市场规模约为100亿。

2010-2015年我国门禁系统产品市场规模

从市场需求来看，我国675所司法监狱、3200个看守所、350个劳教所的具大市场已成为一线品牌青睐的重点。轨道交通、石油化工等多个行业对于门禁系统需求旺盛。在校园安防建设的高峰期，移动、电信以及联通推动投资型手机门禁系统市场的发展。而校园卡、企业卡、市民卡等日趋普及，门禁市场需求将保持年均30%-35%的强劲增长趋势，前景广阔。

（3）防盗报警系统市场规模

自2000年起，我国防盗报警行业呈快速发展，防盗报警器的销售数量和总销售额均以年均30%-60%的幅度高速攀升。2015年行业市场规模在155亿元左右。

2010-2015年中国防盗报警系统市场规模

从经济层面分析，无论是农村居民还是城镇居民的生活水平都有了大幅度的提升，使防盗报警产品进入家庭成为可能，未来，我国将防盗报警系统在社区家庭的普及率提高至发达国家水平。而随着人们安全意识的提高，会有更多的人选用报警产品，可以预见家庭防盗报警产品将会有更广阔的市场需求空间。

5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

（1）家庭安防系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

（2）家庭安防系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

（3）家庭安防系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场追随者生态状况分析
- 3) 市场追随者策略分析

（4）家庭安防系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势

(1) 视频监控系统市场前景

(2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

5.3 家居照明控制系统市场分析

5.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征

5.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析

5.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

5.4 家居布线系统市场分析

5.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征

5.4.2 家居布线系统市场发展现状分析

5.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

- (2) 家居布线系统市场挑战者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场挑战者生态状况分析
 - 3) 市场挑战者策略分析
- (3) 家居布线系统市场补充者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场补充者生态状况分析
 - 3) 市场补充者策略分析
- 5.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势
- 5.5 家庭网络系统分析
 - 5.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征
 - 5.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析
 - 5.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析
 - (1) 家庭网络系统市场领先者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场领先者生态状况分析
 - 3) 市场领先者策略分析
 - (2) 家庭网络系统市场挑战者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场挑战者生态状况分析
 - 3) 市场挑战者策略分析
 - (3) 家庭网络系统市场跟随者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场跟随者生态状况分析
 - 3) 市场跟随者策略分析
 - 5.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势
- 5.6 家庭环境控制系统分析
 - 5.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征
 - 5.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析
 - 5.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析
 - (1) 家庭环境控制系统市场领先者
 - 1) 市场主要代表企业分析
 - 2) 市场领先者生态状况分析
 - 3) 市场领先者策略分析
 - (2) 家庭环境控制系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析
- (3) 家庭环境控制系统市场跟随者
- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析
- 5.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势
- 5.7 影院与多媒体系统市场分析
- 5.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征
- 5.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析
- 5.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析
- (1) 影院与多媒体系统市场领先者
- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析
- (2) 影院与多媒体系统市场挑战者
- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析
- (3) 影院与多媒体系统市场跟随者
- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析
- 5.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势
- 5.8 背景音乐系统市场分析
- 5.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征
- 5.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析
- 5.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析
- (1) 背景音乐系统市场领先者
- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析
- (2) 背景音乐系统市场挑战者
- 1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第六章 智能家居设备行业标杆企业分析

6.1 智能家居细分产品供应商实力分析

2014年我国智能照明行业市场规模约120亿元，其中智能照明行业系统销售市场规模约100亿元，灯具和相关配件约20亿元。由于目前国家对节能环保和低碳领域的重视，智能照明产品在公共建筑上应用比例逐年提高，目前达到31%，而酒店宾馆为了达到对客房灯光智能控制的目的，为住客营造舒适的环境，采用智能照明产品的比例也较高，达到22%，其次是住宅、写字楼和商场超市等。

在智能照明产品品牌分布方面，智能照明市场仍是以外资品牌为主，市场上目前上的主要品牌有ABB、邦奇、飞利浦、海格、路创、施耐德、霍尼韦尔和西门子等。外资品牌在华的市场份额占比累计在6%左右。

我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

目前，家居智能照明行业内国外厂商占据主导地位，国内企业市场份额相对较低。在所有的厂商中，ABB的市场份额占到1.6%，市场占比最高；其次为施耐德，占比约为1.4%左右。代表性企业还有飞利浦、海格、霍尼韦尔、西门子、邦奇电子等。智能家居照明控制系统市场领先者企业在华的经营策略是继续扩大智能照明产品的差异化程度，并对我国本土居民的消费特点进行研究，加大智能照明产品的推广力度以开拓更广阔的智能照明市场。

我国智能照明系统行业处于蓬勃发展阶段，并且市场也在逐步认同与接受此类智能产品的应用，市场潜力巨大。统计显示，2014年半导体照明光源占全球50%左右的市场份额；据预测，2016年半导体照明灯具将占有50%的市场份额。针对快速发展的国内智能室内照明市场。调查结果也显示，大部分业界人士认为2020年智能室内照明产品的占有率或可达50%。

6.1.1 楼宇自控供应商实力分析

(1) 霍尼韦尔安防集团实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(2) 西门子(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(3) 施耐德电气(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

6.1.2 智能照明供应商实力分析

(1) ABB(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(2) 松下电工(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(4) 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(6) 广州市河东电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(7) 澳大利亚邦奇电子工程有限公司上海代表处实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

6.1.3 监控系统供应商实力分析

(1) 松下电器(中国)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业研发及技术服务水平分析

4) 企业营销模式分析

5) 企业销售渠道和网络

6) 企业经营状况优劣势分析

(2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(4) TCL新技术(惠州)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(5) 浙江大华技术股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

6.1.4 防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业偿债能力分析
 - 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析
- 8) 企业最新发展动向分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析
- 8) 企业最新发展动向分析

(3) 厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(4) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品

- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析
- 8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.5 综合布线系统供应商实力分析
 - (1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业主营业务及产品
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析
 - 5) 企业营销模式分析
 - 6) 企业销售渠道和网络
 - 7) 企业经营状况优劣势分析
 - 8) 企业最新发展动向分析
 - (2) 成都大唐线缆有限公司实力分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业主营业务及产品
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析
 - 5) 企业销售渠道和网络
 - 6) 企业经营状况优劣势分析
 - 7) 企业最新发展动向分析
 - (3) 立维腾电子(深圳)有限公司实力分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业主营业务及产品
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业研发及技术服务水平分析
 - 5) 企业营销模式分析
 - 6) 企业销售渠道和网络
 - 7) 企业经营状况优劣势分析
 - (4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(5) TCL-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

(6) 德特威勒电缆系统(上海)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

8) 企业最新发展动向分析

6.2 智能家居设备专业集成商实力分析

6.2.1 专业集成商拥有资质分析

6.2.2 专业集成商代表企业分析

6.2.3 专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业最新发展动向

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业研发及技术服务水平分析

4) 企业营销模式分析

5) 企业销售渠道和网络分析

6) 企业产品工程应用情况分析

7) 企业智能家居发展战略分析

8) 企业经营优劣势分析

9) 企业最新发展动向

(4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向

(5) 中程科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析
- 10) 企业最新发展动向

(6) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业最新发展动向

(7) 南京东大智能化系统有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业销售渠道和网络分析

6) 企业产品工程应用情况分析

7) 企业智能家居发展战略分析

8) 企业经营优劣势分析

9) 企业最新发展动向

(8) 中国电子系统工程总公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业销售渠道和网络分析

6) 企业产品工程应用情况分析

7) 企业智能家居发展战略分析

8) 企业经营优劣势分析

9) 企业最新发展动向

(9) 太极计算机股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业最新发展动向

(10) 深圳达实智能股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业最新发展动向

(11) 深圳市赛为智能股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务及产品

3) 企业经营情况分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业研发及技术服务水平分析

5) 企业营销模式分析

6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

10) 企业最新发展动向

(12) 北京中电兴发科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业产品工程应用情况分析
- 6) 企业智能家居发展战略分析
- 7) 企业经营优劣势分析
- 8) 企业最新发展动向

(13) 广州华南资讯科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 7) 企业经营优劣势分析
- 8) 企业最新发展动向

(14) 上海华东电脑股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

第七章 智能家居设备行业市场前景预测

7.1 建筑行业市场发展分析

- 7.1.1 建筑业投资规模分析
- 7.1.2 建筑业产值规模分析
- 7.1.3 建筑业施工面积分析
- 7.1.4 智能建筑建设面积分析
- 7.2 房地产业市场发展分析
 - 7.2.1 房地产开发投资规模分析
 - 7.2.2 房地产销售面积规模分析
 - 7.2.3 房地产市场供需形势分析
- 7.3 商品住宅市场发展分析
 - 7.3.1 商品住宅开发投资分析
 - 7.3.2 商品住宅开发建设分析
 - 7.3.3 商品住宅市场销售分析
 - (1) 商品住宅销售面积分析
 - (2) 商品住宅销售金额分析
 - (3) 商品住宅销售价格分析
 - 7.3.4 商品住宅市场供需形势分析
- 7.4 别墅豪宅市场发展分析
 - 7.4.1 别墅豪宅市场投资增速分析
 - 7.4.2 别墅豪宅市场供需平衡分析
 - 7.4.3 别墅豪宅市场销售价格分析
- 7.5 智能家居设备行业市场前景预测
 - 7.5.1 建筑智能化市场前景预测
 - 7.5.2 智能家居设备行业前景预测

第八章 智能家居设备行业投资机会分析 (ZY ZM)

- 8.1 智能家居设备行业投资风险分析
 - 8.1.1 智能家居设备行业政策风险
 - 8.1.2 智能家居设备行业技术风险
 - 8.1.3 智能家居设备关联行业风险
 - 8.1.4 智能家居设备行业其他风险
- 8.2 智能家居设备行业投资策略分析
 - 8.2.1 智能家居设备行业发展瓶颈分析
 - (1) 智能家居设备行业标准问题
 - (2) 智能家居设备行业规模化生产
 - (3) 智能家居设备行业的资金困境

- (4) 智能家居设备行业的技术水平
- 8.2.2 智能家居设备行业投资关键分析
- 8.2.3 智能家居设备行业投资核心要素
- 8.2.4 智能家居设备行业投资进阶策略
- 8.3 智能家居设备行业投资机会分析
- 8.3.1 国际智能家居市场最新投资动向
- 8.3.2 国内智能家居设备投资机会分析

图表目录：

- 图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别
- 图表2：智能家居的基本系统
- 图表3：智能家居的基本功能
- 图表4：智能家居的功能演进
- 图表5：我国智能家居行业的发展历程
- 图表6：2008年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表7：1999年以来房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
- 图表8：我国建筑节能政策演进历程
- 图表9：2001年以来我国建筑节能中央政策一览表
- 图表10：2005年以来我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）
- 图表11：我国智能家居行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
- 图表12：我国智能家居行业技术专利申请分布（单位：% ，项）
- 图表13：我国智能家居行业技术发展趋势
- 图表14：我国能源消费领域分布（单位：%）
- 图表15：1996年以来我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
- 图表16：我国房地产升级的主要路径分析
- 图表17：美国智能家居市场发展历程
- 图表18：2010-2015年美国智能家居市场规模（单位：亿美元）
- 图表19：韩国智能家居市场发展历程
- 图表20：韩国与美国在智能家居领域的技术差距（单位：年）
- 图表21：日本智能家居市场发展历程
- 图表22：新加坡智能家居市场发展历程
- 图表23：行业生命周期理论
- 图表24：我国智能家居行业的不同发展阶段
- 图表25：我国智能家居主要细分市场发展现状
- 图表26：房屋家居智能化支出一览（单位：万元，%）

图表27：我国城市新人家用电器平均支出统计（单位：万元）

图表28：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位

图表29：部分试点城市与智慧社区项目

图表30：三种智能家居技术的优缺点对比

图表31：智能家居无线网络系统的组成

图表32：智能家居电力载波通信系统组成

图表33：电力线载波智能家居优势明显

图表34：2012年以来我国智能手机销售情况（单位：万台）

图表35：智能家居行业零售渠道分析

图表36：智能家居行业工程渠道分析

图表37：智能家居设备市场不同销售渠道的市场份额（单位：%）

图表38：智能家居主要销售通路

图表39：智能家居行业与房产不同合作模式的销售特点分析

图表40：智能家居行业与房产不同合作模式的付款结算方式分析

图表41：智能家居中央控制系统构架示意图

图表42：中央控制系统设备的发展演变历程

图表43：我国中央控制系统产品市场结构（单位：%）

图表44：我国中央控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表45：我国中央控制系统市场份额分布（单位：%）

图表46：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况

图表47：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况

图表48：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况

图表49：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况

图表50：智能家居安防系统构架示意图

图表51：我国安防设备行业发展阶段

图表52：中国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

图表53：2007年以来中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表54：2007年以来中国视频监控市场规模（单位：亿元）

图表55：2007年以来中国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）

图表56：视频监控客户金字塔结构

图表57：2010年以来中国门禁系统市场规模（单位：亿元）

图表58：2009年以来楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表59：中国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）

图表60：2010年以来中国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）

图表61：我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）

图表62：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况

图表63：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况

图表64：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况

图表65：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况

图表66：我国平安城市建设投资规模预测（单位：个，万个，亿元）

图表67：我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表68：我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表69：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况

图表70：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况

图表71：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况

图表72：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况

图表73：家居综合布线系统市场领先者的生态状况

图表74：家居综合布线系统市场领先者的生态状况

图表75：家居综合布线系统市场补充者的生态状况

图表76：2009年以来我国通信设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表77：家庭网络系统市场领先者的生态状况

图表78：家庭网络系统市场挑战者的生态状况

图表79：家庭网络系统市场跟随者的生态状况

图表80：家庭环境控制系统市场份额分布（单位：%）

图表81：家庭环境控制系统品牌排名

图表82：家庭环境控制系统市场领先者的生态状况

图表83：家庭环境控制系统市场挑战者的生态状况

图表84：家庭环境控制系统市场跟随者的生态状况

图表85：家庭影院与多媒体系统的构成示意图

图表86：家庭影院与多媒体系统市场领先者的生态状况

图表87：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况

图表88：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况

图表89：家庭背景音乐系统的构成示意图

图表90：家庭背景音乐系统市场领先者的生态状况

图表91：家庭背景音乐系统市场挑战者的生态状况

图表92：家庭背景音乐系统市场跟随者的生态状况

图表93：霍尼韦尔安防集团基本信息及业务能力表

图表94：霍尼韦尔安防集团主要产品及解决方案

图表95：霍尼韦尔安防集团在中国获得的主要荣誉

图表96：霍尼韦尔安防集团经营优劣势分析

图表97：西门子（中国）有限公司基本信息表

图表98：西门子（中国）有限公司业务能力简况表

图表99：西门子（中国）有限公司主要自动化产品及楼宇技术产品

图表100：西门子（中国）有限公司的销售网络

图表101：西门子（中国）有限公司经营优劣势分析

图表102：施耐德电气（中国）有限公司基本信息及业务能力表

图表103：施耐德电气（中国）有限公司的主要产品解决方案

图表104：施耐德电气（中国）有限公司经营优劣势分析

图表105：ABB（中国）有限公司基本信息及业务能力表

图表106：ABB（中国）有限公司的主要产品

图表107：ABB（中国）有限公司在中国的销售网络示意图

图表108：ABB（中国）有限公司经营优劣势分析

图表109：松下电工（中国）有限公司业务能力简况表

图表110：松下电工（中国）有限公司的主要事业部门及产品服务

图表111：松下电工（中国）有限公司经营优劣势分析

图表112：上海索博智能电子有限公司基本信息表

图表113：上海索博智能电子有限公司业务能力简况表

图表114：上海索博智能电子有限公司组织架构图

图表115：上海索博智能电子有限公司主要产品

图表116：近年来上海索博智能电子有限公司荣获的主要荣誉

图表117：上海索博智能电子有限公司经营优劣势分析

图表118：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司基本信息表

图表119：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司业务能力简况表

图表120：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司组织架构图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/434608.html>