2020-2026年中国肉牛行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉牛行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202004/854610.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。特点是体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。

由于受非洲猪瘟等多种因素的影响，2019年我国牛肉消费量快速增长，增速为近三年来最大值。2019年我国牛肉消费量为832.93万吨，同比增长11.36%。

2016-2019年中国牛肉消费量

数据来源：公开资料整理

我国牛肉人均消费量也呈现逐渐上升，人均消费量从2016年的4.88KG上升到2019年的5.95KG。

2016-2019年中国牛肉人均消费量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉牛行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十四章。首先介绍了肉牛行业市场发展环境、肉牛整体运行态势等，接着分析了肉牛行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛市场竞争格局。随后，报告对肉牛做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉牛行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛产业有个系统的了解或者想投资肉牛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 肉牛行业运行现状
第一章 世界肉牛行业发展情况分析
第一节 世界肉牛行业分析

2014年全球牛存栏量为10.08亿头，2018年全球牛存栏量10.02亿头，其中印度牛存栏量排在全球首位，达3.05亿头，其次是巴西，达2.32亿头。

2012-2018年全球主要国家牛存栏量统计（千头）

2012-2018年全球主要国家牛存栏量统计（千头） 国家 2014 2015 2016 2017 2018 印度 300,600 301,100 302,600 303,600 305,000 巴西 207,959 213,035 219,180 226,045 232,350 欧洲联盟 87,619 88,406 89,152 89,152 88,439 阿根廷 51,545 51,545 52,565 53,515 53,715 澳大利亚 29,291 29,102 27,413 24,971 25,500 俄国 19,564 19,152 18,879

18,638 18,564 墨西哥 17,760 17,120 16,615 16,490 16,584 土耳其 14,533 14,345 14,128 14,222 14,500 加拿大 12,050 11,640 11,610 11,535 11,575 其他 75,956 44,598 44,152 44,311 44,353 美国以外其他国家 919,877 890,493 896,569 901,652 907,430 美国 88,526 89,143 91,918 93,705 94,399 总计 1,008,403 979,636 988,487 995,357 1,001,829
数据来源：公开资料整理
一、世界肉牛行业特点
二、世界肉牛产能状况
三、世界肉牛行业动态
第二节 世界肉牛市场分析
一、世界肉牛生产分布
二、世界肉牛消费情况
三、世界肉牛消费结构
四、世界肉牛价格分析
第三节 2019年中外肉牛市场对比
第二章 中国肉牛行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2019年中国肉牛行业市场供给分析
一、肉牛整体供给情况分析
二、肉牛重点区域供给分析
第二节 肉牛行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、技术水平提高
四、政策变动因素
第三节 2020-2026年中国肉牛行业市场供给趋势
一、肉牛整体供给情况趋势分析
二、肉牛重点区域供给趋势分析
第三章 肉牛行业宏观经济环境分析
第一节 2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节 欧债危机对全球经济的影响
一、欧债危机的起因
二、欧债危机的蔓延
三、欧债危机对各国的影响
第三节 欧债危机对中国经济的影响

一、欧债危机对我国的影响
二、欧债危机对我国的启示
三、中国宏观经济政策变动及趋势
1、2019年中国宏观经济运行概况
2、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
第四章 2019年中国肉牛行业发展概况
第一节 2019年中国肉牛行业发展态势分析
第二节 2019年中国肉牛行业发展特点分析
第三节 2019年中国肉牛行业市场供需分析
第四节 2019年中国肉牛行业价格分析
第五节 2019年中国肉牛行业发展趋势分析
第五章 2019年中国肉牛所属行业整体运行状况
第一节 2019年肉牛所属行业产销分析
第二节 2019年肉牛所属行业盈利能力分析
第三节 2019年肉牛所属行业偿债能力分析
第四节 2019年肉牛行业营运能力分析
第六章 2015-2019年中国肉牛所属行业进出口市场分析
第一节 2015-2019年肉牛所属行业进出口特点分析
第二节 2015-2019年肉牛所属行业进出口量分析
一、进口分析
二、出口分析
第三节 2020-2026年肉牛所属行业进出口市场预测
一、进口预测
二、出口预测
第二部分 肉牛行业前景预测
第七章 2020-2026年肉牛行业投资价值及行业发展预测
第一节 2020-2026年肉牛行业成长性预测
第二节 2020-2026年肉牛行业经营能力预测
第三节 2020-2026年肉牛行业盈利能力预测
第四节 2020-2026年肉牛行业偿债能力预测
第五节 2020-2026年我国肉牛行业产值预测
第六节 2020-2026年我国肉牛行业销售收入预测
第七节 2020-2026年我国肉牛行业总资产预测
第三部分 肉牛市场全景调研
第八章 2015-2019年中国肉牛产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区肉牛产业行业运行情况
一、华东地区基本情况
二、华东地区肉牛规模
三、华东地区肉牛规划
第二节 2015-2019年华南地区肉牛产业行业运行情况
一、华南地区基本情况
二、华南地区肉牛规模
三、华南地区肉牛规划
第三节 2015-2019年华中地区肉牛产业行业运行情况
一、华中地区肉牛基本情况
二、华中地区肉牛规模
三、华中地区肉牛规划
第四节 2015-2019年华北地区肉牛产业行业运行情况
一、华北地区肉牛基本情况
二、华北地区肉牛规模
三、华北地区肉牛规划
第五节 2015-2019年西北地区肉牛产业行业运行情况
一、西北地区肉牛基本情况
二、西北地区肉牛规模
三、西北地区肉牛规划
第六节 2015-2019年西南地区肉牛产业行业运行情况
一、西南地区肉牛基本情况
二、西南地区肉牛规模
三、西南地区肉牛规划
第七节 2015-2019年东北地区肉牛产业行业运行情况
一、东北肉牛区的基本情况
二、东北肉牛区的规模
三、东北肉牛区的规划
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第四部分 肉牛行业竞争格局分析
第九章中国肉牛行业重点企业竞争力分析
第一节 河北福成五丰食品股份有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务
三、企业经营情况

四、企业核心竞争力
五、企业战略策划
第二节 新疆西部牧业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业战略策划
第三节 山东省宏正牧业有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业战略策划
第四节 山东超牛农牧科技有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业战略策划
第五节 武汉三镇食品有限公司
一、企业概况
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业战略策划
第六节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业核心竞争力
三、企业战略策划
第十章 2020-2026年中国肉牛行业消费者偏好调查
第一节 消费者对肉牛品牌认知度宏观调查
第二节 消费者对肉牛的品牌偏好调查
第三节 消费者对肉牛品牌的首要认知渠道
第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 肉牛品牌忠诚度调查
第六节 肉牛品牌市场占有率调查
第七节 消费者的消费理念调研
第五部分 肉牛行业投资分析与建议
第十一章 中国肉牛行业投资策略分析
第一节 2015-2019年中国肉牛行业投资环境分析
第二节 2015-2019年中国肉牛行业投资收益分析
第三节 2015-2019年中国肉牛行业产品投资方向
第四节 2020-2026年中国肉牛行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国肉牛行业工业总产值预测
三、2020-2026年中国肉牛行业销售收入预测
四、2020-2026年中国肉牛行业利润总额预测
五、2020-2026年中国肉牛行业总资产预测
第十二章 中国肉牛行业投资风险分析
第一节 中国肉牛行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、企业出口风险分析
第二节 中国肉牛行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析
第十三章 肉牛行业发展趋势与投资战略研究
第一节 肉牛市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 肉牛行业发展趋势分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第三节 对我国肉牛行业品牌的战略思考
一、肉牛行业品牌的重要性
二、肉牛行业实施品牌战略的意义
三、肉牛行业企业品牌的现状分析
四、我国肉牛行业企业的品牌战略
五、肉牛行业品牌战略管理的策略
第四节 肉牛行业经营策略分析
一、肉牛行业市场细分策略
二、肉牛行业市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、肉牛行业新产品差异化战略
第十四章 行业发展趋势及投资策略分析 （ZY LII）
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析
一、生产企业投资运作模式
二、营销企业投资运作模式
第二节 外销与内销优势分析
第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势
第四节 2020-2026年全国投资规模预测
第五节 2020-2026年市场盈利预测
第六节 项目投资建议
一、特色技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项 （ZY LII）
四、销售注意事项
部分图表目录：
图表：2015-2019年我国冻牛肉进口均价及增长
图表：2015-2019年全国肉牛存栏总数变化
图表：2015-2019年全国肉牛出栏总数变化
图表：2019年末全国各地区肉牛存栏数前10名排序
图表：2019年全国各地区肉牛出栏数前10名排序
图表：中国自贸区建设中涉及国家2013年执行的牛肉进口关税和增值税税率
图表：牛肉主要出口国牛肉出口量（万吨）
图表：2019年中国牛肉主要进口来源国牛肉分种类进口数量（吨）

图表：牛肉完税价格和人均GDP对牛肉进口量的影响回归结果
图表：关税调减方案及对进口牛肉完税价格与进口量的影响
图表：中国从新西兰进口三类牛肉产品随关税调减变化情况（千克）
图表：2020-2026年全国肉牛存栏总数变化预测
图表：2020-2026年全国肉牛存栏总数变化预测
图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）
图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）
图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）
图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）
图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）
图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）
图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）
图表：欧元区HICP、IndustrialproducERPrices未经季调折年率（单位：%）
图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）
图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）
图表：2015-2019年日本工业产值变化（单位：%）
图表：2015-2019年日本CPI变化（单位：%）
图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）
图表：2015-2019年我国季度GDP增长率（单位：%）
图表：2015-2019年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）
图表：2015-2019年我国工业增加值走势图（单位：%）
图表：2015-2019年我国固定资产投资走势图（单位：%）
图表：2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）
图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）
图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）
图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）
图表：2015-2019年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）
图表：2015-2019年月度进出口走势图（单位：%）
图表：2015-2019年我国货币供应量（单位：亿元）
图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）
图表：2015-2019年我国月度新增贷款量（单位：亿元）
图表：2015-2019年我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2015-2019年我国牛肉进口量及增长
图表：2015-2019年我国牛肉出口量及增长
图表：2020-2026年我国牛肉出口量及增长预测
图表：2020-2026年我国牛肉出口量及增长预测
图表：2015-2019年我国肉牛行业产值
图表：2020-2026年我国肉牛行业产值预测
图表：2015-2019年我国肉牛行业销售收入
图表：2020-2026年我国肉牛行业销售收入预测
图表：2015-2019年我国肉牛行业总资产
图表：2020-2026年我国肉牛行业总资产预测
图表：2019年华东地区肉牛产值情况
图表：2019年华南地区肉牛产值情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202004/854610.html