

2021-2027年中国节水灌溉设备行业市场供需态势 及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国节水灌溉设备行业市场供需态势及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节水灌溉设备是指具有节水功能用于灌溉的机械设备的统称。其种类主要有喷灌式、微灌式、全塑节水灌溉系统（又包括：软管三通阀，低压出地阀，半固定式喷灌与移动式）。农业作为国家的经济命脉和用水大户，长期以来，由于思想意识、资金、技术等方面的原因，一直沿用传统落后的大水漫灌方式，极大地浪费了人力及物力资源。在中国广大农村地区逐渐推广节水灌溉设备已经成为现代社会，农业的一个主流。而目前国内的相关设备生产厂商实力参差不齐，广大农民朋友在选择合适的农用工具的时候必须引起高度重视。

智研咨询发布的《2021-2027年中国节水灌溉设备行业市场供需态势及前景战略分析报告》共十五章。首先介绍了中国节水灌溉设备行业市场发展环境、节水灌溉设备整体运行态势等，接着分析了中国节水灌溉设备行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉设备市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节水灌溉设备行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉设备产业有个系统的了解或者想投资中国节水灌溉设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节水灌溉设备行业发展概述

第一节 节水灌溉设备行业发展情况

一、节水灌溉设备定义

二、节水灌溉设备的原理

三、节水灌溉的主要技术

四、不同类型区节水灌溉的发展模式

第二节 节水灌溉设备行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2020年中国节水灌溉设备发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年我国投资趋势及其影响预测

第二节 2020年中国节水灌溉设备行业政策环境分析

- 一、《灌溉企业等级标准》
- 二、《灌溉企业等级管理办法》
- 三、《农业机械购置补贴实施指导意见》
- 四、《水利部关于深化水利改革》

第三节 2020年中国节水灌溉设备社会环境分析

- 一、社会环境
- 二、人口环境
- 三、生态环境

第三章 2020年全球节水灌溉所属产业发展透析

第一节 2020年全球节水灌溉运营环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、全球节水灌溉产业发展历程及现状
- 三、全球节水灌溉发展趋势

第二节 2020年节水灌溉重点国家及地区市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、印度

第四章 2020年中国节水灌溉设备所属市场行业运行分析

第一节 2020年中国节水灌溉设备行业运行总况

- 一、水利规划明确节水灌溉目标
- 二、节水灌溉技术被大力推广
- 三、政策利好助推灌溉产业发展

第二节 2020年中国节水灌溉设备行业存在的问题分析

- 一、没有健全的节水法规，水市场尚未形成
- 二、地方混乱的管理
- 三、缺乏充足的相关技术支持
- 四、节水灌溉工程范围广，投资大，存在局限
- 五、节水灌溉“外向型”窘境
- 六、产品监督体系，产品质量良莠不齐

第三节 节水灌溉设备行业市场规模分析

- 一、2016-2020年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速
- 二、节水灌溉设备行业市场饱和度分析
- 三、2021-2027年节水灌溉设备行业市场规模收入及增速预测

第四节 节水灌溉设备行业市场技术发展状况

第五章 2016-2020年节水灌溉设备所属行业供需平衡分析

第一节 2016-2020年节水灌溉设备行业产销分析

一、我国节水灌溉设备行业供给分析

二、我国节水灌溉设备行业需求分析

第二节 我国节水灌溉设备行业市场价格情况

第六章 2016-2020年节水灌溉设备所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年节水灌溉设备行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年节水灌溉设备行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 节水灌溉设备行业上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、节水灌溉设备行业上游原材料构成

二、节水灌溉设备行业上游发展现状

三、上游发展对节水灌溉设备行业影响

第二节 节水灌溉设备行业下游消费市场

一、节水灌溉设备行业消费市场构成

二、节水灌溉设备行业消费市场结构变化趋势

三、节水灌溉设备行业下游市场相关政策

第八章 节水灌溉设备所属行业经济运行指标分析

第一节 2016-2020年节水灌溉设备所属行业生产总额分析

一、2019年节水灌溉设备所属行业生产总额

二、2020年节水灌溉设备所属行业生产总额

第二节 2016-2020年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

一、2019年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

二、2020年节水灌溉设备所属行业主要经济指标分析

第三节 2016-2020年节水灌溉设备所属行业绩效分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第九章 节水灌溉设备行业用户分析

第一节 节水灌溉设备行业用户认知程度

第二节 节水灌溉设备行业用户关注因素

一、功能

二、内容

三、价格

四、质量

第十章 节水灌溉设备行业竞争分析

第一节 节水灌溉设备行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

第十一章 节水灌溉设备行业重点企业分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 上海华维节水灌溉有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 建德市农科开发服务有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 广东达华节水科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 甘肃瑞盛亚美特高科技农业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 喀什宏邦节水灌溉设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 北京嘉源易润工程技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十二章 2021-2027年节水灌溉设备行业发展趋势及影响因素

第一节 节水灌溉设备市场前景分析

一、节水灌溉设备市场潜力分析

二、节水灌溉设备行业发展前景分析

三、节水灌溉设备行业未来发展预测分析

第二节 2021-2027年节水灌溉设备行业供需预测

一、2021-2027年节水灌溉设备行业供给预测

二、2021-2027年节水灌溉设备行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年节水灌溉设备行业发展战略及投资建议

第一节 中国节水灌溉设备行业的发展策略分析

一、补取结合，激励农民搞节水灌溉积极性

二、发挥政府建立节水灌溉项目应有作用

三、加快节水灌溉行业规范，加强行业协会发展

第二节 中国节水灌溉行业的市场战略

一、市场渗透战略

二、市场开拓战略

三、混合市场战略

第三节 中国节水灌溉行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 2021-2027年节水灌溉设备行业投资机会及风险防范

第一节 2021-2027年节水灌溉设备行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第二节 2021-2027年节水灌溉设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 节水灌溉设备行业研究结论

第二节 节水灌溉设备行业投资价值评估

第三节 节水灌溉设备行业投资建议

部分图表目录：

图表：“十四五”期间农田水利投资路线图

图表：不同地质土壤的有效水含量

图表：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较

图表：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较

图表：中国土壤水平地带分布

图表：全国土壤田间持水量分布

图表：灌水量计算参考表

图表：微灌设计土壤湿润比参考值

图表：冬小麦生长期的气象要素与需水量

图表：极限水价和临界水价

图表：灌溉水价与用水量关系图

图表：在传统的灌溉模式下水价影响效果

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924611.html>