2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202103/934611.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字家庭是指以计算机技术和网络技术为基础，各种家电通过不同的互连方式进行通信及数据交换，实现家用电器之间的“互联互通”,使人们足不出户就可以更加方便快捷地获取信息，从而极大提高人类居住的舒适性和娱乐性。

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了数字家庭行业市场发展环境、数字家庭整体运行态势等，接着分析了数字家庭行业市场运行的现状，然后介绍了数字家庭市场竞争格局。随后，报告对数字家庭做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字家庭行业发展趋势与投资预测。您若想对数字家庭产业有个系统的了解或者想投资数字家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “数字家庭”发展环境分析
1.1 “数字家庭”发展相关技术分析
1.1.1 普适计算（Ubiquitous Computing）
1.1.1.1 普适计算概念
1.1.1.2 上下文感知
1.1.1.3 移动计算
1.1.2 家庭网络
1.1.2.1 家庭组网技术
1.1.2.2 家庭网关
1.1.2.3 家庭有线互连技术
1.1.2.4 家庭无线互连技术
1.1.3 其他技术
1.1.3.1 远程管理技术
1.1.3.2 设备自动发现技术
1.1.3.3 RFID技术
1.1.3.4 传感技术
1.1.3.5 定位技术
1.1.3.6 监控技术
1.2 “数字家庭”相关政策环境

1.2.1 外政策环境
1.2.1.1 韩
1.2.1.2 日本
1.2.1.3 美
1.2.2 政策环境
1.3 经济环境
1.3.1 经济总体发展环境
1.3.2 家庭宽带发展状况
1.3.3 互联网发展状况
1.3.4 电视及数字电视发展
1.3.5 电话/移动电话发展
1.3.6 家庭消费电子发展
1.4 社会环境
1.4.1 家庭及人口发展
1.4.2 社区发展情况
1.4.3 家庭收入情况
1.4.4 城镇家庭消费及习惯
1.4.5 数字生活趋势
第二章 “数字家庭”发展影响因素分析
2.1 三网融合政策对数字家庭影响
2.2 物联网产业政策对数字家庭影响
2.3 云计算对数字家庭影响
2.4 家庭用户需求及观念对数字家庭影响
2.5 数字家庭产业推动政策影响
2.6 产业链主要企业对数字家庭影响
2.7 数字内容及版权管理对数字家庭影响
2.8 其他发展积极因素
2.9 其他发展主要制约因素
第三章 数字家庭市场发展状况
3.1 数字家庭市场发展特点
3.2 数字家庭关键业务领域发展状况
3.2.1 综合通信
3.2.2 家庭娱乐及综合信息服务
3.2.3 视频监控及联动报警
3.2.4 智能家居控制

3.3 数字家庭产业关键环发展状况
3.3.1 电信运营商
3.3.2 广电运营商
3.3.3 智能家电厂商
3.3.4 数字家庭集成商
第四章 数字家庭产业发展模式
4.1 基于电信运营商发展模式
4.1.1 业务模式
4.1.2 业务应用及内容发展模式
4.1.3 盈利模式
4.2 基于家电厂商智能家居厂商发展模式
4.2.1 业务模式
4.2.2 业务应用及内容发展模式
4.2.3 盈利模式
4.3 基于广电企业发展模式
4.3.1 业务模式
4.3.2 业务应用及内容发展模式
4.3.3 盈利模式
第五章 数字家庭相关市场规模及预测
5.1 数字家庭网关市场规模及预测
5.1.1 IPTV机顶盒市场规模及预测
5.1.2 有线数字电视机顶盒市场规模及预测
5.1.3 综合通信网关市场规模及预测
5.2 数字家庭服务市场规模及预测
5.2.1 IPTV应用服务市场
5.2.2 数字电视应用服务市场
5.2.3 家庭通信应用服务市场
第六章 数字家庭产业发展趋势分析
6.1 业务发展趋势
6.2 商业模式趋势
6.3 标准发展趋势
6.4 需求变化趋势
6.5 产业链发展趋势
第七章 建议
7.1 价值链及运营模式建议

7.2 业务模式建议 （ZY ZS）
7.3 应用及内容发展建议
7.4 盈利模式建议
7.5 市场推广建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202103/934611.html