

# 2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934611.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字家庭是指以计算机技术和网络技术为基础，各种家电通过不同的互连方式进行通信及数据交换，实现家用电器之间的“互联互通”，使人们足不出户就可以更加方便快捷地获取信息，从而极大提高人类居住的舒适性和娱乐性。

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字家庭行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了数字家庭行业市场发展环境、数字家庭整体运行态势等，接着分析了数字家庭行业市场运行的现状，然后介绍了数字家庭市场竞争格局。随后，报告对数字家庭做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字家庭行业发展趋势与投资预测。您若想对数字家庭产业有个系统的了解或者想投资数字家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 “数字家庭”发展环境分析

#### 1.1 “数字家庭”发展相关技术分析

##### 1.1.1 普适计算 ( Ubiquitous Computing )

###### 1.1.1.1 普适计算概念

###### 1.1.1.2 上下文感知

###### 1.1.1.3 移动计算

##### 1.1.2 家庭网络

###### 1.1.2.1 家庭组网技术

###### 1.1.2.2 家庭网关

###### 1.1.2.3 家庭有线互连技术

###### 1.1.2.4 家庭无线互连技术

##### 1.1.3 其他技术

###### 1.1.3.1 远程管理技术

###### 1.1.3.2 设备自动发现技术

###### 1.1.3.3 RFID技术

###### 1.1.3.4 传感技术

###### 1.1.3.5 定位技术

###### 1.1.3.6 监控技术

#### 1.2 “数字家庭”相关政策环境

## 1.2.1 外政策环境

### 1.2.1.1 韩

### 1.2.1.2 日本

### 1.2.1.3 美

## 1.2.2 政策环境

## 1.3 经济环境

### 1.3.1 经济总体发展环境

### 1.3.2 家庭宽带发展状况

### 1.3.3 互联网发展状况

### 1.3.4 电视及数字电视发展

### 1.3.5 电话/移动电话发展

### 1.3.6 家庭消费电子发展

## 1.4 社会环境

### 1.4.1 家庭及人口发展

### 1.4.2 社区发展情况

### 1.4.3 家庭收入情况

### 1.4.4 城镇家庭消费及习惯

### 1.4.5 数字生活趋势

## 第二章 “数字家庭”发展影响因素分析

### 2.1 三网融合政策对数字家庭影响

### 2.2 物联网产业政策对数字家庭影响

### 2.3 云计算对数字家庭影响

### 2.4 家庭用户需求及观念对数字家庭影响

### 2.5 数字家庭产业推动政策影响

### 2.6 产业链主要企业对数字家庭影响

### 2.7 数字内容及版权管理对数字家庭影响

### 2.8 其他发展积极因素

### 2.9 其他发展主要制约因素

## 第三章 数字家庭市场发展状况

### 3.1 数字家庭市场发展特点

### 3.2 数字家庭关键业务领域发展状况

#### 3.2.1 综合通信

#### 3.2.2 家庭娱乐及综合信息服务

#### 3.2.3 视频监控及联动报警

#### 3.2.4 智能家居控制

### 3.3 数字家庭产业关键环发展状况

#### 3.3.1 电信运营商

#### 3.3.2 广电运营商

#### 3.3.3 智能家电厂商

#### 3.3.4 数字家庭集成商

### 第四章 数字家庭产业发展模式

#### 4.1 基于电信运营商发展模式

##### 4.1.1 业务模式

##### 4.1.2 业务应用及内容发展模式

##### 4.1.3 盈利模式

#### 4.2 基于家电厂商智能家居厂商发展模式

##### 4.2.1 业务模式

##### 4.2.2 业务应用及内容发展模式

##### 4.2.3 盈利模式

#### 4.3 基于广电企业发展模式

##### 4.3.1 业务模式

##### 4.3.2 业务应用及内容发展模式

##### 4.3.3 盈利模式

### 第五章 数字家庭相关市场规模及预测

#### 5.1 数字家庭网关市场规模及预测

##### 5.1.1 IPTV机顶盒市场规模及预测

##### 5.1.2 有线数字电视机顶盒市场规模及预测

##### 5.1.3 综合通信网关市场规模及预测

#### 5.2 数字家庭服务市场规模及预测

##### 5.2.1 IPTV应用服务市场

##### 5.2.2 数字电视应用服务市场

##### 5.2.3 家庭通信应用服务市场

### 第六章 数字家庭产业发展趋势分析

#### 6.1 业务发展趋势

#### 6.2 商业模式趋势

#### 6.3 标准发展趋势

#### 6.4 需求变化趋势

#### 6.5 产业链发展趋势

### 第七章 建议

#### 7.1 价值链及运营模式建议

7.2 业务模式建议（ZY ZS）

7.3 应用及内容发展建议

7.4 盈利模式建议

7.5 市场推广建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934611.html>