

# 2018-2024年中国医药研发外包(CMO) 产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医药研发外包(CMO) 产业竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574613.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来全球在研新药数量和医药研发费用支出呈现持续增长态势，2001-2015年全球在研新药数量复合增速为5.27%，给CMO 行业带来稳定的增长空间。另外随着研发生产成本和专利到期风险越来越高，制药企业更加依赖于与第三方的合作。根据数据显示，在2009-2014 年内全球有累计超过2000 亿美元的创新药因专利权到期而失去保护，而2015 年仍将有约440亿美元的药物面临专利到期的风险，未来将继续保持这种局面。作为高效率、专业化的生产方，医药CMO 行业价值凸显，继续维持高景气。

2001-2015年全球在研新药数量持续增长

资料来源：公开资料整理

2009-14年全球超 2000亿 \$新药专利到期

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国医药研发外包(CMO) 产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国医药研发外包(CMO)行业市场发展环境、医药研发外包(CMO)整体运行态势等，接着分析了中国医药研发外包(CMO)行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包(CMO)市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包(CMO)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药研发外包(CMO)行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包(CMO)产业有个系统的了解或者想投资中国医药研发外包(CMO)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业相关概述 22

第一节 医药研发外包定义 22

一、医药研发外包定义 22

二、药品研发外包意义 22

三、新药研发外包模式 23

第二节 医药研发外包

(CRO) 的种类和规模 24

一、全球性CRO 24

二、小型CRO 25

- 三、特殊类型CRO 25
- 第三节 医药研发外包产业链分析 26
  - 一、医药产品研发 26
  - 二、医药产品临床 29
  - 三、医药产品注册 33
  - 四、医药产品化 34
  - 五、投入流通市场 35
- 第二章 全球医药研发外包市场发展环境分析 37
- 第一节 全球医药研发外包经济环境分析 37
  - 一、2010年世界经济发展概况 37
  - 二、全球医疗费用支出情况 39
  - 三、世界经济对医疗业影响 39
  - 四、全球经济对医药外包影响 41
- 第二节 全球医药行业发展环境分析 43
  - 一、全球药品市场规模分析 43
  - 二、全球生物医药交易事件 47
  - 三、全球医药业发展趋势 51
- 第三节 全球医药研发外包政策环境分析 52
  - 一、全球医药研发政策法规 52
  - 二、全球知识产权保护法规 54
  - 三、全球生物医药政策解读 54
- 第四节 全球医药研发外包社会环境分析 60
  - 一、世界人口老龄化趋势分析 60
  - 二、世界人口健康状况分析 64
  - 三、全球主要疾病患病情况 64
  - 四、全球未来疾病走向分析 65
  - 五、全球医药行业产业链分工 66
  - 六、全球医药研发人力成本 67
  - 七、全球新药研发现状分析 69
- 第三章 全球医药研发外包产业运行状况分析 70
- 第一节 全球医药研发外包市场现状分析 70
  - 一、医药研发外包行业发展历程 70
  - 二、全球医药研发外包市场规模 71

随着大量药物专利到期、制药企业对于药物生产成本控制和生产效率要求的逐年提高，C  
MO 进入快速发展时期。根据预测，2011 年全球医药外包市场规模为574

亿美元，预计2016 年将达到987 亿美元，年复合增速为11.5%；2011 年全球医药CMO 市场规模为319 亿美元，预计2017 年将达到628 亿美元，年复合增速为12.0%，远高于医药行业平均增速。  
全球医药外包行业市场 CAGR为 11.5%

资料来源：公开资料整理

全球医药 CMO行业市场 CAGR为 12.0%

资料来源：公开资料整理

- 三、发展中国家CRO市场迅速成型 73
- 四、全球医药研发外包市场潜力巨大 74
- 五、国际新药研发外包市场价值构成 76
- 六、亚洲地区的低成本优势正在淡化 80
- 七、全球CRO企业优先开发亚太地区 81
- 八、全球CRO供应链实践与需求情况 82
- 九、全球CRO市场竞争情况分析 82

MO 行业集中度低， 2011 年全球只有5家CMO企业的医药外包服务收入超过了5 亿美元，CR5 约为15%。2011-2015 年全球医药CMO 市场容量分别为319 亿、357 亿、400 亿、448亿、501 亿美元.国外CMO 企业主要包括Catalent、Lonza、Boehringer Ingelheim GmbH、Patheon，国内CMO企业主要包括合全药业、凯莱英、博腾股份等。  
全球 CMO行业分布情况

资料来源：公开资料整理

## 第二节 全球医药研发外包行业发展现状分析 83

- 一、CRO提高了医药研发效率 83
- 二、CRO企业新经营战略露头 84
- 三、优先合作伙伴关系全球开花 85
- 四、短期合并模式当下受宠 85
- 五、小型CRO紧随大流求生存 86

## 第三节 2018-2024年全球医药研发外包发展趋势分析 87

- 一、全球医药外包前景预测 87
- 二、全球CRO发展中国家迅速增长 89
- 三、全球医药研发外包涉及领域更广泛 89
- 四、全球药企大并购降低对CRO的依赖 90

## 第四章 主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析 95

第一节 美国医药研发外包现状及发展趋势分析	95
一、美国药企CRO利用情况	95
二、美国主要CRO公司概况	96
三、美国利用CRO的模式	96
四、美医改影响CRO行业	97
五、美国CRO发展新趋势	97
第二节 欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析	99
第三节 印度医药研发外包现状及发展趋势分析	100
一、印度发展CRO的三大优势	100
二、印度发展CRO面临的瓶颈	101
三、中印发展CRO的比较分析	101
四、印度CRO欲开拓欧美市场	102
第四节 日本医药研发外包现状及发展趋势分析	103
第五节 韩国医药研发外包现状及发展趋势分析	104
一、韩国医药市场发展概况	104
二、韩国药品研发实力分析	105
三、韩国CRO市场发展迅猛	106
第五章 中国医疗卫生产业运行态势分析	107
第一节 中国医疗行业运行总况	107
一、中国医疗产业形成背景	107
二、中国医疗体制发展阶段	108
三、中国医疗卫生事业成就	109
四、中国医疗改革进展	110
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	112
一、中国医疗卫生资源	112
二、2017年中国医疗服务负荷	114
三、2017年中国卫生费用分析	116
四、2017年中国妇幼保健概况	118
五、2017年中国城镇医保规模	120
六、2017年新型农村合作医疗	122
第三节 中国医疗卫生机构概况	123
一、公立医院发展现状及需求分析	123
二、民营医院发展现状及需求分析	124
三、专科医院发展现状及需求分析	124
四、中医院发展现状及需求分析	125

第四节 中国医疗行业改革问题分析	125
一、中国医疗市场失灵问题分析	125
二、中国现行医疗保险制度不足	128
三、医疗行业资产管理面临的难题	130
第五节 中国医疗行业发展的对策	132
一、政府职能定位	132
二、医疗监管机制	134
三、医疗服务竞争	134
四、医生收入分配	134
五、医疗保障制度	135
第六章 中国医药研发外包市场环境分析	136
第一节 中国医药研发外包市场环境分析	136
一、中国GDP增长情况分析	136
二、中国工业经济发展形势分析	137
三、中国全社会固定资产投资分析	139
四、中国社会消费品零售总额分析	141
五、中国城乡居民收入与消费分析	143
六、中国对外贸易发展形势分析	145
第二节 中国医药研发外包政策环境分析	146
一、中国医药行业管理体制及政策	146
二、新医改政策背景、内容与影响	149
三、中国医药行业政策环境	154
四、国家的重视给行业带来良好环境	158
五、现行政策制约CRO发展的因素	159
六、中国CRO行业启动标准化进程	160
七、中国政策鼓励推动创新药物的研发	162
八、医药研发外包行业集中化管理加强	162
第三节 中国服务外包行业发展环境分析	164
一、中国服务外包行业发展概况	164
二、中国服务外包行业经营模式分析	168
三、中国服务外包业务扩张成本分析	170
四、中国服务外包行业收入增长分析	171
五、中国服务外包行业进入壁垒分析	173
六、中国服务外包内需市场方兴未艾	174
七、中国服务外包人力资源的成本优势	174

- 八、山东省区域服务外包市场概况 175
- 九、全球离岸外包区域市场促进策略 177
- 第四节 中国医药研发外包社会环境分析 182
  - 一、中国人口规模及结构分析 182
  - 二、中国人口老龄化进程分析 185
  - 三、城乡居民医疗支出情况分析 186
  - 四、人口学特征与疾病谱变化分析 187
  - 五、中国医疗就诊需求分析 190
  - 六、中国法定传染病疫情 191
  - 七、中国医药研发人才储备丰富 193
  - 八、中国动物试验门槛低 193
- 第五节 中国医药研发外包行业技术环境分析 194
  - 一、外包知识产权保护及信息安全管理加强 194
  - 二、医药研发外包技术溢出效应不明显 194
  - 三、国际标准的技术操作规范欠缺 195
  - 四、中国药企大力提高技术竞争力 195
  - 五、中国CRO行业还处于技术积累阶段 197
- 第七章 中国医药研发外包现状与问题对策分析 198
  - 第一节 中国医药研发外包发展背景分析 198
    - 一、中国医药研发领域服务链与需求特点 198
    - 二、中国医药研发外包市场推动因素 199
    - 三、中国医药研发外包收益成本分析 200
    - 四、内外合力推动中国CRO强势崛起 202
  - 第二节 中国医药研发外包市场现状分析 203
    - 一、中国医药研发外包市场规模统计 203

国内CMO 行业年复合增速为17.8%。国内CMO 行业起步较晚，加上门槛高、政策监管以及跨国药企认可度不高等原因，国内CMO 行业规模比较小。随着中国的医药市场规模不断扩大，以及人才优势和成本优势的日益凸显，国内CMO 行业快速发展,2012 年中国CMO 行业市场规模为22 亿美元，预计2017 年市场规模将达到50 亿美元，年复合增速为17.8%，远高于全球12.0%的平均增速。国内CMO行业年复合增速为17.8%

资料来源：公开资料整理

- 二、中国医药研发外包细分市场分析 204
- 三、中国医药研发外包市场特征分析 205



四、中国医药研发外包企业融资分析	207
五、中国SMO发展概况及发展潜力	209
六、中国SMO的建立与定位分析	210
第三节 中国医药外包市场满意度调查分析	212
一、CRO合作双方满意度提升	212
二、CRO发包方满意度因素分析	212
三、CRO供应商满意度因素分析	216
第四节 国际制药企业向中国转移新药研发分析	216
一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式	216
二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点	219
三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质	221
四、中国应对国际药企新药研发转移的对策	223
第五节 中国医药研发外包发展面临问题及对策	225
一、中国医药研发外包行业现存问题	225
二、中国CRO行业发展制约因素分析	227
三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析	228
四、中国医药研发外包服务发展的对策	229
五、中国生物医药外包市场的发展战略	230
第八章 中国医药研发外包行业竞争态势分析	232
第一节 中国CRO行业竞争现状分析	232
一、中国医药研发产业集群初步形成	232
二、中国医药研发外包市场分层分析	232
三、中国医药研发外包行业面临洗牌	233
四、长三角医药研发外包行业发展层级	234
五、中国CRO行业竞争力影响因素	234
第二节 中国CRO企业竞争力分析	236
一、中国CRO竞争力SWOT分析	236
二、中国典型CRO企业竞争分析	239
三、CRO企业投资兼并最新动向	242
第三节 中国医药研发外包企业的竞争对策	243
第九章 中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析	245
第一节 北京医药研发外包行业发展分析	245
一、北京医药研发外包服务业的现状	245
二、北京医药研发外包服务市场规模	246
三、北京医药研发外包服务技术市场	247

四、北京医药研发外包服务优势领域	248
第二节 上海医药研发外包行业发展分析	249
一、上海医药研发外包服务业的现状	249
二、上海医药研发外包行业市场规模	251
三、上海医药研发外包技术市场分析	252
四、上海医药研发外包优势领域分析	253
第三节 江苏医药研发外包行业发展分析	254
一、江苏发展医药研发外包的条件和优势	254
二、江苏医药外包服务行业发展的重要性	256
三、江苏省主要城市医药外包的发展现状	257
四、江苏发展医药研发外包的对策与建议	258
第四节 哈尔滨医药研发外包行业发展分析	259
一、哈尔滨发展医药研发外包的优势	259
二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势	260
三、哈市促医药研发外包发展的政策建议	261
第十章 医药研发外包行业应用领域发展分析	263
第一节 中国医药行业发展情况分析	263
一、中国医药行业发展概况	263
二、医药行业景气情况分析	266
三、中国医药行业投资分析	266
四、医药销售规模增长分析	269
五、医药行业生产情况分析	270
六、医药行业生产供给分析	273
七、医药行业销售情况分析	279
八、中国医药行业进出口分析	283
九、中国医药价格情况分析	285
第二节 中国生物医药产业发展分析	288
一、2010年生物医药产业规模分析	288
二、2010年生物医药产业结构分析	289
三、生物医药产业特点分析	289
四、生物医药行业影响因素	292
五、生物生化制品行业概况	296
六、中国重点生物药品市场发展分析	299
七、国际合作促进行业发展步伐加快	299
八、中国生物医药企业SWOT分析	300

### 第三节 中国医药产业发展前景趋势分析 304

一、中国医疗市场化商业前景广阔 304

二、中国医药市场发展前景广阔 305

三、中国医药市场发展规模预测 306

## 第十一章 医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力 310

### 第一节 昆泰跨国公司

( Quintiles Transnational ) 310

一、企业发展背景分析 310

二、企业SWOT分析 311

三、公司在华发展策略 311

### 第二节 科文斯公司

( Covance Inc ) 312

一、企业发展背景分析 312

二、企业业务结构分析 313

三、企业业务区域分布 314

四、企业主要经济指标 315

五、企业偿债能力分析 317

六、企业盈利能力分析 317

七、企业SWOT分析 318

八、公司在华发展策略 320

### 第三节 Parexel国际公司 320

一、企业发展背景分析 320

二、企业业务结构分析 321

三、企业业务区域分布 322

四、企业主要经济指标 322

五、企业偿债能力分析 324

六、企业盈利能力分析 325

七、企业SWOT分析 325

八、公司在华发展策略 326

### 第四节 PPD公司 327

一、企业发展背景分析 327

二、公司基本业务分析 327

三、公司在华发展策略 328

### 第五节 方达医药公司

( Frontage Lab ) 329

一、公司发展背景分析 329

二、全球收购战略分析 329

三、中国业务发展分析 330

第六节 其他国外CRO公司 330

一、IRW 330

二、PPC 331

三、PSI 332

第十二章 医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 333

第一节 无锡药明康德

(开曼)有限公司 333

一、企业发展背景分析 333

二、企业业务结构分析 334

三、企业主要经济指标 334

四、企业偿债能力分析 335

五、企业盈利能力分析 335

六、企业SWOT分析 336

七、公司发展战略分析 337

第二节 万全科技药业有限公司 338

一、企业发展背景分析 338

二、企业业务结构分析 339

三、企业主要经济指标 339

四、企业偿债能力分析 340

五、企业新项目分析 341

六、企业SWOT分析 341

七、企业发展战略分析 342

第三节 桑迪亚医药技术

(上海)有限责任公司 343

一、企业发展背景分析 343

二、企业主要经济指标 344

三、企业偿债能力分析 345

四、企业运营能力分析 345

五、企业盈利能力分析 345

六、企业成本费用分析 346

七、企业SWOT分析 346

八、公司发展战略分析 348

#### 第四节 泰格医药科技有限公司 348

- 一、企业发展背景分析 348
- 二、企业主要经济指标 349
- 三、企业偿债能力分析 350
- 四、企业运营能力分析 350
- 五、企业盈利能力分析 351
- 六、企业成本费用分析 351
- 七、企业SWOT分析 351
- 八、公司发展战略分析 352

#### 第五节 北京凯维斯医药咨询有限公司 352

- 一、企业发展背景分析 352
- 二、企业主要经济指标 353
- 三、企业偿债能力分析 353
- 四、企业运营能力分析 354
- 五、企业盈利能力分析 354
- 六、企业SWOT分析 354
- 七、公司发展战略分析 356

#### 第六节 昆泰医药发展

(上海)有限公司 356

- 一、企业发展背景分析 356
- 二、企业主要经济指标 357
- 三、企业偿债能力分析 357
- 四、企业运营能力分析 358
- 五、企业盈利能力分析 358
- 六、企业成本费用分析 358
- 七、企业SWOT分析 359
- 八、公司发展战略分析 359

#### 第七节 上海新生源医药集团公司 360

- 一、企业发展背景分析 360
- 二、企业主要经济指标 361
- 三、企业偿债能力分析 361
- 四、企业运营能力分析 361
- 五、企业盈利能力分析 362
- 六、企业成本费用分析 362
- 七、企业SWOT分析 362

八、公司发展战略分析	364
第八节 合肥合源医药科技股份有限公司	365
一、企业发展背景分析	365
二、企业组织结构分析	365
三、企业经营范围分析	366
四、企业客户分布情况	367
五、企业经营优势分析	368
第九节 北京精诚医药科技集团公司	369
一、企业发展背景分析	369
二、企业经营范围分析	369
三、企业主要客户介绍	371
四、企业网点分布情况	372
第十节 北京舒伯伟信息技术有限公司	372
一、企业发展背景分析	372
二、企业经营产品介绍	373
三、CRO企业解决方案	374
四、企业经营优势分析	374
第十一节 上海百试达医药科技有限公司	375
一、企业发展背景分析	375
二、企业经营范围分析	375
三、企业运作模式分析	378
四、企业经营优势分析	378
第十二节 翰博瑞强医药科技有限公司	379
一、企业发展背景分析	379
二、企业经营范围分析	379
三、企业服务网络分布	382
四、企业经营优势分析	383
第十三节 辉源生物科技 (上海)有限公司	384
一、企业发展背景分析	384
二、企业经营范围分析	384
三、企业经营优势分析	388
四、企业最新动向分析	388
第十四节 广州海博特医药科技有限公司	389
一、企业发展背景分析	389

- 二、企业组织结构分析 390
- 三、企业经营范围分析 390
- 四、企业最新动向分析 392
- 第十五节 北京希而欧生物医药开发有限公司 392
  - 一、企业发展背景分析 392
  - 二、企业组织结构分析 393
  - 三、企业经营范围分析 393
  - 四、企业经营优势分析 394
- 第十六节 北京春天医药科技发展有限公司 396
  - 一、企业发展背景分析 396
  - 二、企业经营范围分析 396
  - 三、企业发展情况分析 398
  - 四、企业经营优势分析 398
- 第十七节 SCR国际临床医学研究  
(北京)有限公司 398
  - 一、企业发展背景分析 398
  - 二、企业经营范围分析 399
  - 三、企业经营优势分析 400
  - 四、企业发展战略分析 401
- 第十八节 上海美迪西生物医药有限公司 402
  - 一、企业发展背景分析 402
  - 二、企业经营范围分析 402
  - 三、企业经营优势分析 403
  - 四、企业最新动向分析 403
- 第十九节 康龙化成新药技术有限公司 404
  - 一、企业发展背景分析 404
  - 二、企业经营范围分析 405
  - 三、企业研发情况分析 406
  - 四、企业经营优势分析 406
- 第二十节 上海先导化学有限公司 407
  - 一、企业发展背景分析 407
  - 二、企业经营产品介绍 408
  - 三、企业生产基地介绍 409
  - 四、企业技术特色分析 409
- 第二十一节 尚华医药研发服务集团 411

- 一、集团基本情况介绍 411
- 二、凯惠药业(上海)有限公司 411
- 三、上海睿智化学研究有限公司 412
- 四、凯惠医药发展(成都)有限公司 412
- 五、上海开拓者化学研究管理有限公司 413
- 第十三章 中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势 414
  - 第一节 医药研发外包行业并购发展路径 414
    - 一、迅速崛起的CRO 414
    - 二、CRO获投资机构青睐 415
    - 三、CRO：兼并提高价值 415
  - 第二节 医药研发外包行业投融资与并购现状 415
    - 一、投资背景 416
    - 二、投资热点 416
    - 三、投资区域 416
    - 四、投资方式及渠道 417
  - 第三节 医药研发外包行业投融资与并购特征 417
    - 一、资金来源 418
    - 二、资金规模 418
    - 三、投资主体 419
    - 四、投资方式 419
    - 五、投资整合 419
    - 六、投资条件 420
  - 第四节 医药研发外包行业投融资与并购趋势 420
- 第十四章 2018-2024年中国医药研发外包行业发展前景及趋势分析 422
  - 第一节 2018-2024年医药行业发展前景趋势分析 422
    - 一、中国医药发展展望 422
    - 二、医药行业技术开发方向 422
    - 三、医药产业集中度趋势分析 423
    - 四、医药行业的发展趋势展望 424
  - 第二节 2018-2024年医药研发外包行业前景及趋势 426
    - 一、中国医药研发外包发展展望 426
    - 二、中国医药研发外包发展前景 427
    - 三、中国医药研发外包将超印度 428
    - 四、中国医药研发外包发展走向 430
  - 第三节 2018-2024年中国医药研发外包发展趋势分析 431



- 一、中国医药研发外包将迅速发展 431
- 二、医药研发外包企业专业化发展 432
- 三、医药研发外包范围大幅拓宽 432
- 四、通过联盟形式分担研发风险 433
- 五、医药研发外包行业五大趋势 433
- 六、生物医药研发外包服务趋势 434
- 第四节 医药研发外包行业发展规模预测 435
  - 一、医药行业总产值预测 435
  - 二、医药行业销售收入预测 435
  - 三、医药研发外包行业规模预测 436
  - 四、医药研发外包行业盈利预测 437
- 第十五章 2018-2024年中国医药研发外包发展趋势与投资分析 438 (ZY GXH)
  - 第一节 医药研发外包行业投资环境分析 438
    - 一、CRO行业投资宏观经济发展环境 438
    - 二、CRO行业投资大行业发展环境 440
    - 三、CRO行业投资吸引力分析 441
  - 第二节 医药研发外包行业投资机会分析 442
    - 一、医药行业投资机会分析 442
    - 二、中国CRO凸显投资回报优势 443
    - 三、CRO企业看准生物仿制药研发 444
  - 第三节 2018-2024年中国医药研发外包投资风险分析 445
    - 一、产业政策风险 445
    - 二、市场竞争风险 446
    - 三、资金链的风险 446
    - 四、成本风险分析 447
    - 五、外包人才风险 447
  - 第四节 专家建议 447 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574613.html>