

2015-2020年中国网络教育市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国网络教育市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/304614.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 网络教育相关概述	12
1.1网络教育相关概念	12
1.1.1中国教育体系简介	12
1.1.2远程教育的发展历程	13
1.1.3网络教育的定义及范畴	14
1.2网络教育特点分析	14
1.2.1网络教育的优势	14
1.2.2网络教育的涉及领域	16
1.2.3网络教育的分类	20
1.2.4网络教育培训模式	20
1.3网络教育产业链	22
1.3.1网络学习管理平台（软件）开发	22
1.3.2网络教学课件开发商	23
1.3.3地方教学站/学习中心	23
第二章2012-2014年全球网络教育行业发展状况	24
2.1全球网络教育发展现状分析	24
2.1.1 2014年高等和远程教育网络共享现状分析	24
2.1.2 2014年世界各国加大网络教育投资	25
2.1.3全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发	26
2.1.4世界各国积极建设“无线城市”	27
2.2 2012-2014年美国网络教育发展现状分析	28
2.2.1 2014年美国在线教育现状分析	28
2.2.2 2014年美国鼓励网络教育招生	29
2.3 2012-2014年英国网络教育发展现状分析	30
2.3.1英国高等教育的开放式学习分析	30
2.3.2远程教育成为英国高等教育学位出口主力	31
2.4德国网络教育产业发展现状分析	32
2.4.1德国高校E-Learning发展历程分析	32
2.4.2德国代表性在线教学平台介绍	33
2.5韩国网络教育产业现状分析	34
2.5.1韩国网络教育居亚洲之首	34
2.5.2韩国ECC网络大*营模式分析	35

第三章2012-2014年中国网络教育产业发展环境分析	37
3.1 2012-2014年中国经济运行概况	37
3.1.1 2014年中国GDP增长情况及人口统计	37
3.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析	38
3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况	40
3.1.4 2014年1-10月社会经济运行分析	41
3.2 2012-2014年中国教育行业运行概况	43
3.2.1 2014年中国受教育人口增长情况	43
3.2.2 2014年中国教育经费支出比例提高	44
3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析	46
3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析	51
3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析	51
3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况	55
3.3 2012-2014年中国网络教育产业发展的社会环境分析	55
3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段	55
3.3.2 2014年中国互联网基础资源现状概述	56
3.3.3 2014年中国网民规模增长趋势分析	60
3.4 2012-2014年中国网络教育产业发展的政策环境分析	65
3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向	65
3.4.2 2014年《国家中长期人才发展规划纲要》发布	66
3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展	68
3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析	69
3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析	70
3.4.6 2014年网络教育学生可报考研究生	70
3.4.7 2014年现代远程教育试点高校网络招生通知	72
第四章 2012-2014年中国中国网络教育产业发展现状分析	74
4.1 2014年中国网络教育发展规模分析	74
4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式	74
4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型	75
4.1.3 2014年中国网络教育市场规模分析	76
4.1.4 2014年中国网络教育市场用户规模分析	77
4.2 2012-2014年中国网络教育发展特点分析	78
4.2.1 网络教育市场的不规范性	78
4.2.2 网络教育资源的不均衡性	79
4.2.3 网络教育技术的标准化进展	79

- 4.2.4网络教育技术的软硬件普及度 80
- 4.2.5网络教育应用研究不充分 80
- 4.3 2012-2014年中国网络课程的开发现状及特点分析 81
 - 4.3.1网络课程内涵及类型 81
 - 4.3.2网络课程的基本特征 82
 - 4.3.3网络课程开发的要素分析 83
 - 4.3.4中国网络课程开发现状及特点 85
 - 4.3.5中国游戏式网络课程正在兴起 86
 - 4.3.6 2014年中国网络培训模式的创新分析 87
- 4.4 2012-2014年中国网络教育存在的问题及对策分析 88
 - 4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结 88
 - 4.4.2凤凰大本营模式对中国网络教育的启示 90
 - 4.4.3中国网络教育服务质量影响因素及提高建议 92
- 第五章2012-2014年中国网络高等学历教育发展现状分析 96
 - 5.1 2014年国内外网络高等学历教育发展现状分析 96
 - 5.1.1美国远程高等教育发展的基本态势分析 96
 - 5.1.2英国牛津大学网络教育的特色分析 99
 - 5.1.3中国网络学院运营模式分析 101
 - 5.1.4 2014年中国高等教育网络共享现状分析 104
 - 5.2 2014年中国网络高等学历教育市场规模分析 104
 - 5.2.1 2014年中国网络高等学历教育市场规模分析 104
 - 5.2.2 2014年中国网络高等教育学生增长情况 105
 - 5.2.3 2014年中国网络高等学历教育学费支出情况 107
 - 5.3 2012-2014年中国网络教育市场结构分析 108
 - 5.3.1 2014年网络高等学历教育进入壁垒 108
 - 5.3.2 2014年网络高等学历教育市场集中度 109
 - 5.3.3中国网络高等学历教育差异化程度分析 110
 - 5.3.4 2014年中国网络教育学院品牌分析 111
 - 5.4中国网络高等学历教育发展特点分析 111
 - 5.4.1网络教育含金量提高 111
 - 5.4.2网络教育规模迅速扩大 112
 - 5.4.3办学层次多样化 113
 - 5.4.4完全学分制的管理模式 113
 - 5.4.5质量控制更加严格 113
 - 5.5 2012-2014年中国网络高等学历教育存在的问题及对策 114

5.5.1	网络高等学历教育发展的经验总结	114
5.5.2	网络高等教育存在的问题分析	115
5.5.3	中国网络高等学历教育发展战略分析	116
5.5.4	中国网络高等学历教育发展措施分析	118
第六章2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析		120
6.1	2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1.1	2014年中小学基本实现“校校通”	120
6.1.2	2014年中国基础教育信息化发展概况	120
6.1.3	中小学网络教育将成市场竞争重点	121
6.2	2014年中国K-12网络教育市场发展现状分析	121
6.2.1	2014年中国K-12网络教育市场规模分析	121
6.2.2	2014年中国K-12网络教育用户规模分析	122
6.2.3	中国K-12网络教育发展因素分析	123
6.3	2012-2014年中国中小学教育类网站现状分析	124
6.3.1	中国中小学教育类网站简介	124
6.3.2	中小学教育类网站存在的问题分析	125
6.3.3	中小学教育类网站产生问题的原因分析	126
6.3.4	中小学教育类网站发展对策分析	127
第七章2012-2014年中国网络教育其它细分市场现状分析		129
7.1	中国网络职业培训市场概况	129
7.1.1	网络职业培训的兴起分析	129
7.1.2	网络职业培训市场细分	130
7.1.3	网络职业培训的市场需求	130
7.2	2014年中国网络职业培训市场发展现状分析	131
7.2.1	2014年中国网络职业培训市场规模分析	131
7.2.2	2014年中国网络职业培训用户规模分析	132
7.2.3	网络职业培训的市场竞争格局分析	132
7.2.4	2014年中国网络教育机构品牌分析	135
7.3	中国企业E-Learning市场概况	135
7.3.1	中国企业E-Learning发展阶段分析	135
7.3.2	2014年中国企业E-learning市场规模分析	136
7.3.3	中国企业E-learning市场需求分析	137
第八章2012-2014年中国网络教育重点企业分析		139
8.1	美国凤凰大学	139
8.1.1	阿波罗集团简介	139

- 8.1.2凤凰大学简介 139
- 8.1.3美国凤凰大*营模式分析 140
- 8.2 新东方教育科技集团 144
 - 8.2.1企业简介 144
 - 8.2.2 2011财年企业经营情况 145
 - 8.2.3 2014年企业经营情况 147
 - 8.2.4新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌 148
 - 8.2.5 2014年新东方乐语网络教育营销合作分析 148
- 8.3正保远程教育 149
 - 8.3.1公司简介 149
 - 8.3.2正保远程教育主要网站介绍 151
 - 8.3.3 2011财年经营情况 153
 - 8.3.4 2012财年上半年经营情况 155
 - 8.3.5 2014年正保打造终身教育体系 156
 - 8.3.6 2014年正保育才创业实训业务进展 157
- 8.4中国网络教育集团有限公司 158
 - 8.4.1公司简介 158
 - 8.4.2中网教育国内相关企业介绍 158
 - 8.4.3中网教育主要业务介绍 160
 - 8.4.4 2014年企业经营情况 162
 - 8.4.5 2014年公司共建北医药网络教育学院 162
- 8.5ATA教育集团 163
 - 8.5.1企业简介 163
 - 8.5.2ATA公司主要业务介绍 164
 - 8.5.3 2014年企业经营情况 165
 - 8.5.4 2014年公司经营情况 167
- 8.6弘成教育集团 168
 - 8.6.1公司简介 168
 - 8.6.2弘成教育集团教育服务体系介绍 169
 - 8.6.3 2011公司经营情况 170
 - 8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析 172
- 8.7环球网校 173
 - 8.7.1环球网校简介 173
 - 8.7.2环球网校发展历程分析 173
- 8.8时代光华 174

8.8.1时代光华简介	174
8.8.2时代光华E-Learning发展模式分析	174
8.8.3时代光华发展规划分析	176
8.9清华紫光教育机构	176
8.9.1机构简介	176
8.9.2清华紫光教育机构主要业务分析	177
8.10清大世纪教育集团	177
8.10.1公司简介	177
8.10.2清大世纪教育服务业务发展历程	178
8.10.3 2014年清大世纪集团将上市	179
第九章 2014年中国重点高校网络教育学院发展现状分析	180
9.1 北大在线网络教育	180
9.1.1 网院简介	180
9.1.2北京大学网络教学平台介绍	182
9.2中央广播电视大学	183
9.2.1中央电大简介	183
9.2.2中央电大网络教育开展现状分析	185
9.3东北财大网络教育学院	186
9.3.1网院简介	186
9.3.2东财网络教育优势分析	188
9.3.3东财网院业务模式分析	190
9.4其他高校的网络教育现状分析	191
9.4.1西南财经大学网络教育学院	191
9.4.2华东师范大学网络教育学院	193
9.4.3武汉大学网络教育学院	197
9.4.4大连理工大学网络教育学院	199
9.4.5中国科技大学网络教育学院	201
9.4.6郑州大学远程教育学院	204
9.4.7上海外国语大学网络教育学院	206
第十章 2015-2020年中国网络教育发展前景和投资分析	209
10.1 2015-2020年中国网络教育发展前景分析	209
10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式	209
10.1.2 2015-2020年中国网络教育用户规模预测	210
10.1.3 2015-2020年中国网络教育市场规模预测	210
10.2 2015-2020年中国网络教育市场发展趋势分析	211

10.2.1中国网络教育市场将走向成熟	211
10.2.23G技术与网络教育的结合分析	212
10.2.3网络教育未来发展模式分析	212
10.3 2015-2020年中国网络教育投资风险分析	214
10.3.1政策风险	214
10.3.2竞争风险	214
10.3.3课程开发风险	214
10.4 2015-2020年中国网络教育投资建议	215
10.4.1市场调研是基础	215
10.4.2市场细分和差异化战略	215
10.4.3制定长期投资计划	216

图表目录：

图表 1中国国民教育的分类	12
图表 2中国教育体系流程图	13
图表 3传统教育与网络教育之间的差别	14
图表 4K-12教育市场涵盖内容	16
图表 5高等学历教育涵盖内容	17
图表 6职业培训涵盖内容	18
图表 7外语课程涵盖内容	19
图表 8课外辅导涵盖内容	19
图表 9不同网络教育类别的划分	20
图表 10 2011-2014年三季度中国国内生产总值增长趋势图	37
图表 11 2011-2014年三季度中国人口数量增长趋势图	38
图表 12 2014年中国人口城乡构成比例	38
图表 13 2011-2014年三季度中国城市人口增长趋势图	38
图表 14 2011-2014年三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	39
图表 15 2011-2014年三季度中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	39
图表 16 2011-2014年三季度中国城镇居民家庭恩格尔系数	39
图表 17 2011-2014年三季度中国农村居民家庭恩格尔系数	40
图表 18 1990-2014年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计	40
图表 19 2014年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计	41
图表 20 2014年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计	41
图表 21 2014年1-10月社会消费品零售额及增长情况统计	42
图表 22 2011-2014年三季度中国按教育层次分招生人数统计	43

- 图表 23 2014年中国人口招生及毕业人数统计 44
- 图表 24 2000-2014年中国教育经费支出增长趋势图 45
- 图表 25 2011-2014年三季度中国城镇教育行业固定资产投资统计 45
- 图表 26 2011-2014年三季度中国教育行业外商直接投资企业及金额统计 45
- 图表 27 1999-2014中国现代远程教育十大最具影响力事件 46
- 图表 28 1982-2014年中国民办教育规范化发展历程 52
- 图表 29 中国民办教育主要办学形式 53
- 图表 30 2011-2014年三季度全国民办教育机构发展情况表 53
- 图表 31 2011-2014年三季度全国民办教育机构数量增长趋势图 54
- 图表 32 2011-2014年三季度全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图 54
- 图表 33 2011-2014年三季度中国民办教育机构数量细分统计 55
- 图表 34 2011-2014年三季度中国民办培训机构数量及培训人数统计 55
- 图表 35 2006-2014中国IPv4地址资源变化情况 57
- 图表 36 2014年中国分类域名数 57
- 图表 37 2014年中国分类CN域名数 58
- 图表 38 2006-2014中国网站规模变化趋势图 58
- 图表 39 2003-2014年中国网页规模变化 59
- 图表 40 2014年中国网页数分类及增长情况 59
- 图表 41 2006-2014中国国际出口带宽变化情况 60
- 图表 42 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数 60
- 图表 43 2011-2014年三季度中国网民规模增长趋势图 61
- 图表 44 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 61
- 图表 45 中国互联网普及率的三个梯队 62
- 图表 46 2014年中国各省网民规模及增速统计 63
- 图表 47 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 64
- 图表 48 2008-2020年中国人才资源总量指标 66
- 图表 49 教育信息存储方式与CO2排放量 68
- 图表 50 教育信息化设备配置与节能减排的关系 69
- 图表 51 计算机使用方式与低碳型教育 69
- 图表 52 2014年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 72
- 图表 53 中国网络教育发展阶段示意图 76
- 图表 54 中国高校网络教育开设类型 76
- 图表 55 2011-2014年三季度中国网络教育市场规模增长趋势图 77
- 图表 56 2014年中国网络教育细分市场结构图 77
- 图表 57 2011-2014年三季度中国网络教育用户规模增长趋势图 78

- 图表 58 中国现代远程教育技术标准体系 80
- 图表 59 网络课程的分类 81
- 图表 60 网络学习活动设计对环境的整合示意图 91
- 图表 61 网络教育质量管理内外部评价体系 92
- 图表 62 网络教育服务质量影响因素 93
- 图表 63 中国高等网络学院组织结构图 101
- 图表 64 2011-2014年三季度中国网络学历教育市场规模增长趋势图 105
- 图表 65 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育用户规模 105
- 图表 66 2011-2014年三季度中国网络本、专科招生及毕业人数 106
- 图表 67 2011-2014年三季度中国网络本、专科招生数增长趋势图 106
- 图表 68 2011-2014年三季度中国网络本、专科毕业生数增长趋势图 106
- 图表 69 2011-2014年三季度中国网络本、专科毕业人数增长对比 107
- 图表 70 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图 108
- 图表 71 2014年中国本专科毕业生数量分类结构数 108
- 图表 72 2014年中国网络教育院校地理分布 109
- 图表 73 2014年度中国十佳网络教育学院 111
- 图表 74 2014年中国网络教育主要指标统计 112
- 图表 75 2011-2014年三季度中国K-12网络教育市场规模增长趋势图 122
- 图表 76 2011-2014年三季度中国K-12网教市场用户规模增长趋势图 122
- 图表 77 中国典型“第一代独生子女”家庭结构图 123
- 图表 78 职业培训的内涵 129
- 图表 79 网络培训网络教育的类型 130
- 图表 80 2011-2014年三季度中国网络职业培训市场规模增长趋势图 131
- 图表 81 2011-2014年三季度中国网络职业培训用户规模增长趋势图 132
- 图表 82 网络职业培训商业模式示意图 133
- 图表 83 中国网络职业培训市场竞争模型 133
- 图表 84 2014年度中国十佳网络教育机构 135
- 图表 85 1999-2014年中国企业e-Learning产业发展阶段 136
- 图表 86 2011-2014年三季度中国企业E-Learning市场规模增长趋势图 136
- 图表 87 中国企业E-learning市场细分 137
- 图表 88 美国凤凰城网络大学组织结构图 141
- 图表 89 新东方教育科技集团发展历程 144
- 图表 90 2011-2014年三季度新东方教育科技集团分部门销售收入 146
- 图表 91 2011-2014年三季度新东方教育科技集团营业收入增长趋势图 146
- 图表 92 2011-2014年三季度新东方教育科技集团盈利统计 146

- 图表 93 2011-2014年三季度新东方教育科技集团资产负债统计 146
- 图表 94 2014年Q3新东方教育科技集团收入及盈利统计 147
- 图表 95 2014年前三季度新东方教育科技集团收入及盈利统计 147
- 图表 96 2014年第三季度新东方教育科技集团资产负债统计 147
- 图表 97 2012-2014年正保远程教育发展历程 150
- 图表 98 正保远程教育主要网站列表 151
- 图表 99 2011-2014年三季度正保远程教育分部门营业收入 154
- 图表 100 2011-2014年三季度正保远程教育营业收入增长趋势图 154
- 图表 101 2011-2014年三季度正保远程教育盈利统计 154
- 图表 102 2011-2014年三季度正保远程教育经营指标 154
- 图表 103 2014年正保远程教育营收结构图 155
- 图表 104 2011-2014年三季度正保远程教育资产负债统计 155
- 图表 105 2014年Q2正保远程教育分部门营业收入 156
- 图表 106 2014年Q2正保远程教育分部门盈利统计 156
- 图表 107 2011-2014年三季度中网教育公司营收及盈利统计 162
- 图表 108 2011-2014年三季度中网教育公司资产负债统计 162
- 图表 109 ATA教育集团主要业务内容列表 164
- 图表 110 2011-2014年三季度ATA教育集团分业务营收统计 165
- 图表 111 2011-2014年三季度ATA教育集团盈利统计 165
- 图表 112 2011-2014年三季度ATA教育集团完成测试次数统计 165
- 图表 113 2014年ATA教育集团全国各省市考点分布 166
- 图表 114 2011-2014年三季度ATA教育集团资产负债统计 167
- 图表 115 2012财年分季度ATA教育集团营收统计 167
- 图表 116 2012财年分季度ATA教育集团盈利统计 167
- 图表 117 2012Q3ATA教育集团资产负债统计 168
- 图表 118 1999-2014年弘成教育网络教育发展历程 168
- 图表 119 弘成教育集团教育服务体系 169
- 图表 120 2011-2014年三季度弘成教育集团分业务营收统计 170
- 图表 121 2011-2014年三季度弘成教育集团盈利统计 171
- 图表 122 2014年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计 171
- 图表 123 2011-2014年三季度弘成教育集团资产负债统计 172
- 图表 124 2003-2014年环球网校发展历程 173
- 图表 125 清华紫光教育机构业务布局 177
- 图表 126 2003-2014年清大世纪教育集团发展历程 178
- 图表 127 2014年春北京大学网络教育学院招生专业和人数 181

- 图表 128 2014年北京大学网络教育学院学习中心点分布 182
- 图表 129 2014年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总 184
- 图表 130 2014年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数 187
- 图表 131 2014年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数 192
- 图表 132 2014年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布 193
- 图表 133 2014年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数 195
- 图表 134 2014年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布 196
- 图表 135 2014年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数 198
- 图表 136 2014年武汉大学网络教育学院学习中心点分布 199
- 图表 137 2014年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数 200
- 图表 138 2014年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布 201
- 图表 139 2014年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布 204
- 图表 140 2014年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数 205
- 图表 141 2014年郑州大学网络教育学院学习中心点分布 206
- 图表 142 2014年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数 208
- 图表 143 2014年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布 208
- 图表 144 2015-2020年中国网络教育用户规模预测 210
- 图表 145 2015-2020年中国网络教育市场规模预测 211

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/304614.html>