

# 2018-2024年中国互联网+生物医药外包行业竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+生物医药外包行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574616.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球 CMO行业处于持续增长态势。2011年 全球医药定制研发生产行业的市场规模仅为 319 亿美元，到 2014 年已增长值 448 亿美元，预计未来保持着约 10%的增长速度，预计到 2017 年将达到 628 亿美元的市场规模。

2011-2017年全球医药 CMO市场规模及增长情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

全球医药外包业务区域市场份额情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+生物医药外包行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国互联网+生物医药外包行业市场发展环境、互联网+生物医药外包整体运行态势等，接着分析了中国互联网+生物医药外包行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+生物医药外包市场竞争格局。随后，报告对互联网+生物医药外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+生物医药外包行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+生物医药外包产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+生物医药外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

#### 四、“互联网+”的评价

#### 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下生物医药外包行业的机会与挑战

#### 第一节 2017年中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

###### （一）总体网民规模分析

###### （二）分省网民规模分析

###### （三）手机网民规模分析

###### （四）网民属性结构分析

##### 二、网民互联网应用状况

###### （一）信息获取情况分析

###### （二）商务交易发展情况

###### （三）交流沟通现状分析

###### （四）网络娱乐应用分析

#### 第二节 互联网环境下生物医药外包行业的机会与挑战

##### 一、互联网时代行业大环境的变化

##### 二、互联网直击传统行业消费痛点

##### 三、互联网助力企业开拓市场

##### 四、电商成为传统企业突破口

#### 第三节 互联网生物医药外包行业的改造与重构

##### 一、互联网重构行业的供应链格局

##### 二、互联网改变生产厂商营销模式

##### 三、互联网导致行业利益重新分配

##### 四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 生物医药外包与互联网融合创新机会孕育

##### 一、电商政策变化趋势分析

##### 二、电子商务消费环境趋势分析

##### 三、互联网技术对行业支撑作用

##### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 生物医药外包行业发展现状分析

#### 第一节 生物医药外包行业发展现状分析

##### 一、生物医药外包行业产业政策分析

##### 二、生物医药外包行业发展现状分析

##### 三、生物医药外包行业主要企业分析

##### 四、生物医药外包行业市场规模分析

国内CMO 行业年复合增速为17.8%。国内CMO 行业起步较晚，加上门槛高、政策监管以及跨国药企认可度不高等原因，国内CMO 行业规模比较小。随着中国的医药市场规模不断扩大，以及人才优势和成本优势的日益凸显，国内CMO 行业快速发展,2012 年中国CMO 行业市场规模为22 亿美元，预计2017 年市场规模将达到50 亿美元，年复合增速为17.8%，远高于全球12.0%的平均增速。国内CMO行业年复合增速为17.8%

资料来源：公开资料整理

## 第二节 生物医药外包行业市场前景分析

### 一、生物医药外包行业发展机遇分析

### 二、生物医药外包行业市场规模预测

### 三、生物医药外包行业发展前景分析

## 第四章 生物医药外包行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 生物医药外包电商市场规模与渗透率

#### 一、生物医药外包电商总体开展情况

#### 二、生物医药外包电商交易规模分析

#### 三、生物医药外包电商渠道渗透率分析

### 第二节 生物医药外包电商行业盈利能力分析

#### 一、生物医药外包电子商务发展有利因素

#### 二、生物医药外包电子商务发展制约因素

#### 三、生物医药外包电商行业经营成本分析

#### 四、生物医药外包电商行业盈利模式分析

#### 五、生物医药外包电商行业盈利水平分析

### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

#### 一、生物医药外包电商行业市场空间测算

#### 二、生物医药外包电商市场规模预测分析

#### 三、生物医药外包电商发展趋势预测分析

## 第五章 生物医药外包企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 生物医药外包企业转型电商构建分析

#### 一、生物医药外包电子商务关键环节分析

##### （一）产品采购与组织

##### （二）电商网站建设

##### （三）网站品牌建设及营销

##### （四）服务及物流配送体系

##### （五）网站增值服务

## 二、生物医药外包企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

## 第二节 生物医药外包企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

## 第三节 生物医药外包企业转型电商平台选择分析

### 一、生物医药外包企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

#### 五、生物医药外包企业电商平台选择策略

## 第六章 生物医药外包行业电子商务运营模式分析

### 第一节 生物医药外包电子商务B2B模式分析

- 一、生物医药外包电子商务B2B市场概况
- 二、生物医药外包电子商务B2B盈利模式
- 三、生物医药外包电子商务B2B运营模式
- 四、生物医药外包电子商务B2B的供应链

### 第二节 生物医药外包电子商务B2C模式分析

- 一、生物医药外包电子商务B2C市场概况
- 二、生物医药外包电子商务B2C市场规模
- 三、生物医药外包电子商务B2C盈利模式
- 四、生物医药外包电子商务B2C物流模式
- 五、生物医药外包电商B2C物流模式选择

### 第三节 生物医药外包电子商务C2C模式分析

- 一、生物医药外包电子商务C2C市场概况
- 二、生物医药外包电子商务C2C盈利模式
- 三、生物医药外包电子商务C2C信用体系
- 四、生物医药外包电子商务C2C物流特征
- 五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 生物医药外包电子商务O2O模式分析

- 一、生物医药外包电子商务O2O市场概况
- 二、生物医药外包电子商务O2O优势分析
- 三、生物医药外包电子商务O2O营销模式
- 四、生物医药外包电子商务O2O潜在风险

## 第七章 生物医药外包主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 网站A

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第二节 网站B

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第三节 网站C

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第四节 网站D

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析

## 五、网站发展策略分析

### 第五节 网站E

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第八章 生物医药外包企业进入互联网领域投资策略分析（ZY GXH）

### 第一节 生物医药外包企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 生物医药外包企业转型电商物流投资分析

#### 一、生物医药外包企业电商自建物流分析

- （一）电商自建物流的优势分析
- （二）电商自建物流的负面影响

#### 二、生物医药外包企业电商外包物流分析

- （一）快递业务量完成情况
- （二）快递业务的收入情况
- （三）快递业竞争格局分析

### 第三节 生物医药外包企业电商市场策略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 2010-2017年我国网民规模及互联网普及率

图表 2013-2017年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2013-2017年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2012-2017年我国网络零售市场交易规模

图表 2010-2024年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统生物医药外包消费存在的“痛点”

图表 生物医药外包电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2012-2017年生物医药外包电商交易规模趋势图

图表 2012-2017年生物医药外包电商市场渗透率趋势图



图表 2018-2024年生物医药外包电商交易规模预测趋势图

图表 2018-2024年生物医药外包电商市场渗透率预测趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574616.html>