2017-2022年中国教育培训市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国教育培训市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201609/444619.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶层的教育信息。也有包括对现任职位的工作者或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

2009-2015年我国教育培训行业市场规模情况

随着运营商对终端补贴政策的大力支持，促使国产智能设备成爆发式增长。2014开始，国产智能手机脱离机海战术，凭借着快速提升的研发技术以及设备的创新。预计2016年国产移动智能终端保有量将达到7.6亿台。2015年，物联网时代的来临，推动了国产移动智能操作系统的发展，国产移动智能操作系统的扩大，将大大增强中国移动智能设备的竞争力，并有助于保护国家网络安全和信息安全。

2016-2018年中国国产移动智能终端保有量预测

2015年国产移动操作系统市场用户性别分布

智研咨询发布的《2017-2022年中国教育培训市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了教育培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国教育培训行业规模及消费需求，然后对中国教育培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国教育培训行业定义及发展环境分析 15
1.1 教育培训行业定义 15
1.1.1 行业定义 15
（1）行业定义 15
（2）行业重要性 15
1.1.2 报告研究范围界定 15
1.2 教育培训行业发展环境分析 15
1.2.1 行业政策环境分析 15
（1）行业管理体制分析 15
（2）行业发展政策及法律法规 16
（3）行业自律 18

1.2.2 行业经济环境分析 22
（1）国际宏观经济环境走势分析 22
（2）国内宏观经济环境走势分析 29
1.2.3 行业社会环境分析 36
（1）人口规模及人口结构 36
（2）居民人均可支配收入 37
（3）居民教育文化娱乐服务支出 37
（4）升学及就业环境 38
（5）企业和个人接受培训的意识及理念 39
1.2.4 行业技术环境分析 40
（1）技术发展对培训方式的影响分析 40
（2）技术发展对学习方式的影响分析 41
第2章：中国教育培训行业发展现状及趋势分析 44
2.1 教育培训行业发展现状分析 44
2.1.1 行业发展概况 44
2.1.2 行业发展规模 44
2.1.3 行业发展中存在的问题分析 44
（1）“应试”倾向明显 45
（2）盲目追求规模和速度 46
（3）师资建设水平低下 47
（4）研发力量薄弱 48
（5）行业信任危机初显 49
2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议 50
（1）加强对教育培训行业的扶持 50
1）加强对教育培训行业的资金扶持力度 50
2）加强对教育培训行业的政府采购 50
3）加强对教育培训行业的政策扶植 51
（2）加强对教育培训业的监督和引导 51
1）积极尝试风险保证金制度 52
2）提高教育培训行业的准入门槛 52
3）促进行业自律 53
2.2 教育培训行业竞争状况分析 53
2.2.1 行业竞争格局分析 53
2.2.2 行业竞争因素分析 54
2.2.3 行业议价能力分析 55

2.2.4 行业潜在威胁分析 55
2.3 教育培训行业发展趋势分析 55
2.3.1 市场规模将进一步扩大 55
2.3.2 行业发展和资本融合将更加紧密 57
2.3.3 行业竞争和整合将加剧 58
2.3.4 更多教育培训机构将采取多样化发展战略 59
第3章：中国语言培训市场调研及分析 61
3.1 语言培训市场关注度网络调研 61
3.1.1 语言培训品牌关注度调研 61
（1）全国市场语言培训品牌关注度调研 61
（2）区域市场语言培训品牌关注度调研 61
3.1.2 语言培训方向关注度调研 66
3.1.3 语言培训语种关注度调研 67
3.1.4 语言培训考试关注度调研 68
3.1.5 语言培训能力关注度调研 69
3.2 语言培训网民属性及行为调查 70
3.2.1 语言培训网民属性 70
（1）年龄属性 70
（2）性别属性 70
（3）区域属性 71
3.2.2 语言培训网民行为习惯 72
（1）关注点 72
（2）兴趣爱好 72
3.3 中小学生英语培训市场分析 73
3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析 73
3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析 74
3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研 75
（1）培训价格影响调研 75
（2）师资力量影响调研 78
（3）培训内容影响调研 79
（4）地址距离影响调研 80
（5）消费模式影响调研 82
（6）学习环境影响调研 83
（7）机构品牌影响调研 84
（8）外教影响调研 84

3.4 过级英语培训市场分析 85
3.4.1 过级英语培训市场消费人群 85
3.4.2 过级英语培训市场现状分析 85
3.4.3 过级英语培训市场竞争分析 86
3.4.4 过级英语培训市场趋势分析 86
3.5 留学英语培训市场分析 87
3.5.1 留学人展规模分析 87
3.5.2 留学英语培训市场现状分析 87
3.5.3 留学英语培训市场关注度分析 88
（1）雅思培训品牌关注度调研 88
（2）托福、gre&gmat培训品牌关注度调研 88
3.5.4 留学英语培训市场前景分析 89
3.6 商务英语培训市场分析 89
3.6.1 商务英语培训市场现状分析 89
3.6.2 商务英语培训市场制约因素 90
3.6.3 商务英语培训品牌关注度调研 90
3.6.4 商务英语培训市场消费人群分析 91
3.6.5 商务英语培训市场营销策略分析 92
3.6.6 商务英语培训市场营销理念分析 93
3.6.7 商务英语培训市场发展前景分析 95
3.7 日语培训市场分析 95
3.7.1 日语人才市场需求分析 95
3.7.2 日语培训消费人群分析 97
3.7.3 日语培训品牌关注度调研 97
3.7.4 日语培训发展趋势分析 98
3.8 其他语种培训市场分析 98
3.8.1 其他语种人才供需分析 98
3.8.2 其他语种培训市场现状 99
3.8.3 其他语种培训市场前景 100
第4章：中国it培训市场调研及分析 101
4.1 it培训市场关注度网络调研 101
4.1.1 it培训品牌关注度调研 101
（1）全国市场it培训品牌关注度调研 101
（2）区域市场it培训品牌关注度调研 101
4.1.2 it培训类型关注度调研 105

4.1.3 it培训职业关注度调研 107
4.1.4 it培训认证关注度调研 108
4.2 it培训网民属性及行为调查 110
4.2.1 it培训网民属性 110
（1）年龄属性 110
（2）性别属性 110
（3）区域属性 111
4.2.2 it培训网民行为习惯 112
（1）关注点 112
（2）上网习性 113
（3）兴趣爱好 114
4.3 it人才市场供需分析 115
4.3.1 it人才供给分析 115
4.3.2 it人才需求分析 115
（1）it行业发展分析 115
（2）it人才需求分析 118
4.3.3 it人才就业前景分析 119
4.4 it培训市场发展分析 120
4.4.1 it培训市场规模分析 120
4.4.2 it培训市场消费人群分析 120
4.4.3 it培训市场存在问题分析 121
4.4.4 it培训市场重点课程研究 122
4.5 it培训市场竞争分析 123
4.5.1 it培训市场竞争格局分析 123
4.5.2 it培训市场竞争趋势分析 124
4.6 it培训市场前景分析 124
4.6.1 it培训市场趋势分析 124
4.6.2 it行业发展前景分析 127
4.6.3 it培训市场前景分析 129
第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析 130
5.1 家长选择课外培训班情况网络调研 130
5.1.1 家长对课外培训班的选择调研 130
（1）家长选择课外培训的动机 130
（2）家长选择课外培训的标准 131
（3）家长选择课外培训的类别 131

（4）满足升学需求的课外培训 132
5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研 133
（1）平均月经费支出情况 133
（2）每周用于教育培训的时间 134
5.2 课外辅导培训市场发展分析 134
5.2.1 课外辅导培训市场现状分析 134
5.2.2 课外辅导培训机构发展分析 136
5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析 140
5.2.4 课外辅导培训市场特征分析 141
5.2.5 课外辅导培训市场价格及其影响分析 142
（1）课外辅导培训市场价格分析 142
（2）价格对课外辅导培训市场影响 143
5.3 课外辅导培训市场发展前景分析 144
5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析 144
5.3.2 课外辅导培训市场前景分析 144
第6章：中国企业培训市场调研及分析 146
6.1 企业培训现状及培训需求调研 146
6.1.1 受访企业基本情况分布 146
（1）受访者企业所在行业分布 146
（2）受访者所在企业性质分布 146
（3）受访者企业员工规模分布 147
（4）受访者企业营业规模分布 147
（5）受访者企业所在省份分布 148
6.1.2 企业培训基本现状调研 148
（1）企业是否有健全培训体系调研 148
（2）企业是否会制定年度培训计划调研 149
（3）企业培训管理面临最大困难调研 150
（4）企业培训预算各层级员工分配调研 150
6.1.3 企业对外部培训服务需求调研 151
（1）企业所需外部采购培训服务调研 151
（2）企业所需外部采购公开课程调研 152
（3）企业所需外部采购内训课程调研 153
6.1.4 企业与外部培训合作调研 153
（1）企业寻找培训途径调研 153
（2）企业采购外部培训课程关注因素调研 154

（3）企业采购外部培训课程最大困难调研 155
（4）企业选择培训机构考虑因素调研 156
（5）企业采购外部培训服务方式调研 156
（6）企业对外部培训服务效果满意度调研 157
（7）企业培训效果与培训管理关系调研 157
6.2 企业培训市场发展分析 158
6.2.1 企业培训市场发展历程分析 158
6.2.2 企业培训市场发展规模分析 159
6.2.3 企业培训市场存在问题分析 159
6.2.4 企业培训市场面临挑战分析 162
6.2.5 企业培训市场成功要素分析 163
6.2.6 企业培训模式发展状况分析 163
6.3 企业培训市场需求分析 164
6.3.1 企业培训需求来源分析 164
6.3.2 企业培训的新要求分析 165
6.4 企业培训市场竞争分析 166
6.4.1 企业培训分类情况分析 166
6.4.2 企业培训市场竞争状况分析 166
6.5 企业培训效果分析 167
6.5.1 企业培训效果诊断意义分析 167
6.5.2 企业培训效果诊断方法分析 167
6.5.3 企业培训效果低下原因分析 169
6.5.4 提升企业培训效果策略分析 171
6.5.5 企业培训效果对市场的影响 173
6.6 中研智业企业培训市场建议 173
6.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴 173
6.6.2 加强定制化产品研发能力 173
6.6.3 提升服务品质 174
第7章：中国少儿培训市场调研及分析 175
7.1 少儿培训市场分析 175
7.1.1 少儿人口结构情况分析 175
7.1.2 少儿培训市场现状分析 175
7.1.3 少儿培训市场特征分析 176
7.1.4 少儿培训市场竞争分析 177
7.1.5 少儿培训市场前景分析 177

7.2 少儿语言培训市场分析 178
7.2.1 少儿语言培训市场现状分析 178
7.2.2 少儿语言培训市场特点分析 178
7.2.3 少儿语言培训品牌关注度调研 179
7.2.4 少儿英语培训市场调研 180
（1）少儿英语培训市场现状调查 180
（2）少儿英语培训市场两面观 181
（3）少儿英语培训市场未来走势 183
7.3 少儿艺术培训市场分析 183
7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析 183
7.3.2 少儿艺术培训市场存在问题 184
7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析 185
第8章：中国职业资格培训市场调研及分析 187
8.1 职业资格培训市场发展分析 187
8.1.1 职业资格培训相关制度简介 187
（1）国家职业资格证书制度简介 187
（2）就业准入制度简介 187
（3）国家职业资格证书等级及考试申报 188
8.1.2 职业资格培训市场发展概况 188
（1）职业资格培训特殊性 188
（2）职业资格培训行业规模 189
（3）职业资格培训市场情况 189
（4）2013中国十大职业资格培训机构 190
8.1.3 职业资格培训市场现状调查 191
（1）职业资格证书持有比例 191
（2）职业资格培训对就业的作用 191
8.1.4 职业资格考试认证市场清理整顿 191
8.1.5 职业资格培训市场发展趋势分析 192
8.2 人力资源管理师培训市场分析 193
8.2.1 人力资源管理师培训简介 193
8.2.2 人力资源管理师报考规模 193
8.2.3 人力资源管理师需求现状分析 194
8.2.4 人力资源管理师培训市场潜力分析 194
8.3 会计培训市场分析 195
8.3.1 会计人才需求现状分析 195

8.3.2 会计培训市场现状分析 196
8.3.3 会计培训市场存在问题 197
8.3.4 会计培训市场发展策略 198
8.4 其他热门职业资格培训市场分析 199
8.4.1 心理咨询师培训市场分析 199
8.4.2 公共营养师培训市场分析 200
8.4.3 文秘培训市场分析 202
8.4.4 物流师培训市场分析 203
第9章：中国其他培训市场调研及分析 205
9.1 公务员考试培训市场分析 205
9.1.1 公务员考试人数规模分析 205
9.1.2 公务员考试培训市场规模分析 205
9.1.3 公务员考试培训市场特点分析 206
9.1.4 公务员考试培训市场存在问题 206
9.2 研究生考试培训市场分析 207
9.2.1 研究生考试考生情况分析 207
9.2.2 研究生考试培训市场规模分析 207
9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析 208
9.2.4 研究生考试培训市场存在问题 208
9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势 209
第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析 211
10.1 中国语言培训机构个案分析 211
10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析 211
（1）机构发展简况分析 211
（2）机构师资力量分析 211
（3）机构业务情况分析 211
（4）机构经营情况分析 212
1）机构营收能力分析 212
2）机构偿债能力分析 212
3）机构运营能力分析 213
4）机构盈利能力分析 213
5）机构发展能力分析 214
（5）机构分布情况分析 214
（6）机构经营优劣势分析 215
（7）机构最新发展动向分析 215

10.1.2 ef英孚教育集团经营情况分析 216
（1）机构发展简况分析 216
（2）机构师资力量分析 216
（3）机构业务情况分析 217
（4）机构教学特色分析 218
（5）机构分布情况分析 218
（6）机构经营优劣势分析 219
（7）机构最新发展动向分析 219
10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析 220
（1）机构发展简况分析 220
（2）机构师资力量分析 220
（3）机构业务情况分析 220
（4）机构教学特色分析 221
（5）机构经营情况分析 221
1）利润分析 221
2）资产负债分析 222
3）现金流量分析 222
4）主要指标分析 223
（6）机构分布情况分析 223
（7）机构经营优劣势分析 224
（8）机构最新发展动向分析 224
10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析 224
（1）机构发展简况分析 224
（2）机构师资力量分析 225
（3）机构业务情况分析 226
（4）机构经营情况分析 227
（5）机构分布情况分析 228
（6）机构经营优劣势分析 228
（7）机构最新发展动向分析 228
10.1.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司经营情况分析 229
（1）机构发展简况分析 229
（2）机构师资力量分析 229
（3）机构业务情况分析 230
（4）机构经营情况分析 231
（5）机构分布情况分析 231

（6）机构经营优劣势分析 231
（7）机构最新发展动向分析 231
第11章：中国教育培训行业投资分析 347（ZY CW）
11.1 教育培训行业投资特性分析 347
11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析 347
11.1.2 教育培训行业盈利因素分析 347
11.1.3 教育培训行业盈利模式分析 349
11.2 教育培训行业投资现状分析 351
11.2.1 教育行业投资现状分析 351
11.2.2 教育行业投资分布情况 352
（1）教育行业投资案例数量分布 352
（2）教育行业投资案例金额分布 353
11.2.3 教育培训行业投资现状分析 354
（1）兼并收购情况 354
（2）ipo情况 354
11.3 教育培训行业投环境分析 357
11.3.1 信贷环境变化 357
（1）存款准备金率变化 357
（2）利率变化 358
（3）新增信贷变化 359
11.3.2 金融支持政策 361
11.3.3 “欺诈门”影响 362
11.4 教育培训行业投资建议 363
11.4.1 教育培训行业投资机会分析 363
11.4.2 教育培训行业投资风险分析 367
11.4.3 教育培训行业投资建议 368
部分图表目录：
图表1：2011-2016年份美国非农业部门失业率变化（单位：%） 23
图表2：2015年欧元区主要国家gdp数据一览（单位：%） 24
图表3：2011-2016年份美国gdp实际增长年率（单位：%） 26
图表4：2011-2016年份美国非农私企就业人数（单位：千人，%） 26
图表5：2011-2016年份美国失业率走势（单位：%） 27
图表6：2010-2016年份美国ism制造业景气指数 27
图表7：2006-2016年份欧元区制造业、服务业pmi 28
图表8：2011-2016年份欧盟产能利用率（单位：%） 29

图表9：2010-2016年份欧元区失业率（单位：%） 29
图表10：2011-2016年份规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 30
图表11：2013-2016年份城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 31
图表12：2013-2016年份社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 32
图表13：2011-2016年份cpi及ppi月度涨幅变化（单位：%） 32
图表14：2013-2016年份分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 33
图表15：2011-2016年份我国工业增加值运行情况（单位：%） 33
图表16：2011-2016年份出口订单运行情况（单位：%） 34
图表17：2013-2016年份工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 34
图表18：2013-2016年份固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 35
图表19：2013-2016年份社零总额增速、预测值及偏差（单位：%） 36
图表20：2011-2016年份中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元） 37
图表21：2015年中国人均消费性支出及其结构（单位：元，%） 38
图表22：2009-2012年国内出生人口数（单位：万人） 56
图表23：2009-2016年份教育培训行业重要事件（单位：万美元，千万美元，亿美元，亿元） 57
图表24：2006-2016年份我国教育类企业上市情况（单位：亿美元，万美元） 58
图表25：2015年q2语言培训品牌关注度排行（单位：%） 61
图表26：2015年q2华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 62
图表27：2015年q2华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 63
图表28：2015年q2华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 63
图表29：2015年q2华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 64
图表30：2015年q2东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 65
图表31：2015年q2西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 65
图表32：2015年q2西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%） 66
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201609/444619.html