2011-2015年中国岩棉板市场全景评估与发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国岩棉板市场全景评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201107/224382UGW4.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究报告说明:

岩棉板是以玄武岩及其它天然矿石等为主要原料，岩棉板经高温熔融成纤，加入适量粘结剂，固化加工而制成的。岩棉板产品适用于工业设备、建筑、船舶的绝热、隔音等。

智研咨询发布的《2011-2015年中国岩棉板市场全景评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国岩棉板行业市场发展环境、中国岩棉板整体运行态势等，接着分析了中国岩棉板行业市场运行的现状，然后介绍了中国岩棉板市场竞争格局。随后，报告对中国岩棉板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国岩棉板行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉板产业有个系统的了解或者想投资岩棉板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界岩棉板产业发展形势分析
第一节 世界岩棉板产业发展情况分析
一、世界岩棉板产业集中程度分析
二、世界岩棉板加工技术分析
三、世界岩棉板产业发展促进因素分析
第二节 世界岩棉板市场运行分析
一、世界供应岩棉板原料价格走势分析
二、世界岩棉板下游需求状况分析
第三节 世界岩棉板产业发展趋势预测分析
第二章 中国岩棉板产业发展环境分析
第一节 国内岩棉板经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国岩棉板经济发展预测分析
第二节 中国岩棉板行业政策环境分析
第三章 中国岩棉板产业营运格局分析
第一节 中国岩棉板产业发展情况分析
一、中国岩棉板产业经济运行状况分析
二、中国岩棉板产业原料供应状况分析
三、中国岩棉板产业动态分析
第二节 中国岩棉板产业技术发展分析

一、中国岩棉板产业生产设备发展分析
二、中国生产岩棉板技术进展分析
三、中国与世界生产技术对比分析
第三节 中国岩棉板产业发展存在的问题分析
第四章 中国岩棉板市场运行态势分析
第一节 中国岩棉板市场发展分析
一、目前岩棉板发展非常迅速
二、2010年中国岩棉板市场价格走势分析
三、中国岩棉板市场发展热点分析
第二节 中国岩棉板市场发展影响因素分析
一、技术成本
二、原料供应
三、环保政策
第三节 中国岩棉板市场发展存在的问题与对策分析
第五章 中国岩棉板市场产销状况统计分析
第一节 中国岩棉板市场需求状况分析
一、岩棉板需求状况综述
二、岩棉板行业需求的主要指标
三、岩棉板行业供需缺口分析
第二节 中国岩棉板市场供给能力分析
一、岩棉板供给现状综述
二、岩棉板行业供给的主要指标
三、影响岩棉板行业供给关系的主要因素
第六章 中国岩棉板产业竞争格局分析
第一节 中国岩棉板产业竞争现状分析
一、技术竞争分析
二、产本竞争分析
三、价格竞争分析
第二节 中国岩棉板产业竞争存在的问题分析
第三节 中国岩棉板产业竞争趋势分析
第七章 中国岩棉板优势企业财务状况及竞争力分析
第一节 河北华能中天化工建材集团有限公司
一、企业概况分析
二、企业财务状况
三、核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析
第二节 南京虎牌岩棉销售有限公司
一、企业概况分析
二、企业财务状况
三、核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第三节 南京康美达新型绝热材料制品厂
一、企业概况分析
二、企业财务状况
三、核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第四节 大连市金州金河化工建材厂
一、企业概况分析
二、企业财务状况
三、核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第五节 上海辰冠新型建筑材料有限公司
一、企业概况分析
二、企业财务状况
三、核心竞争力分析
四、未来企业发展规划分析
第八章 中国岩棉板下游产业运行局势分析
第一节 冶金
第二节 电力
第三节 化工
第四节 建筑
第五节 船舶
第九章 2011-2015年中国岩棉板产业发展趋势分析
第一节 中国岩棉板产业发展趋势分析
一、产业发展规模预测分析
二、产业集中度趋势分析
三、技术发展趋势分析
第二节 中国岩棉板市场发展预测分析
一、价格走势分析
二、产销预测分析

第十章 2011-2015年中国岩棉板行业投资机会与风险分析
第一节 中国岩棉板行业投资环境分析
第二节 中国岩棉板行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第三节 中国岩棉板行业投资机会分析
一、投资潜力分析
二、吸引力分析
三、盈利水平分析
四、融资方式分析
第四节 中国岩棉板行业投资风险预警分析
研究报告图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011-2015年中国岩棉板上游原料的价格预测图
图表：2011-2015年岩棉板市场赢利净值规模预测
图表：2011-2015年中国岩棉板行业市场规模预测分析
图表：2011-2015年中国岩棉板行业市场产销预测分析
图表：2011-2015年中国岩棉板行业市场价格预测分析
图表：2011-2015年中国岩棉板行业市场成本预测分析
图表：……

2011-2015年中国制糖工业市场深度评估及发展趋势研究报告
研究报告说明:
制糖工业是食品行业的基础工业，又是造纸、化工、发酵、医药、建材、家具等多种产品的原料工业，在国民经济中占有重要地位。制糖工业是一门传统的农产品加工工业，属于轻化工业的范畴。制糖工业是高度机械化、连续化的现代化生产工业，它的生产品就是我们通常说的食糖。它的生产过程几乎包括了所有主要的化工单元，是具有综合化工单元生产过程的

食品生产企业，而它的生产规模却是其它食品生产加工企业无法与之相比的，糖厂每天生产用的原料、材料以及产品与副产品都是以千吨计算的。

智研咨询发布的《2011-2015年中国制糖工业市场深度评估及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国制糖工业行业市场发展环境、中国制糖工业整体运行态势等，接着分析了中国制糖工业行业市场运行的现状，然后介绍了中国制糖工业市场竞争格局。随后，报告对中国制糖工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制糖工业行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖工业产业有个系统的了解或者想投资制糖工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际制糖工业运行状况分析
第一节 世界制糖工业发展概况
一、全球制糖工业运行特点分析
二、世界食糖产量分析
三、世界食糖需求分析
第二节 世界制糖行业市场运行态势分析
一、市场运行状况分析
二、世界主要制糖企业情况分析
三、世界制糖工业技术分析
第三节 2011-2015年世界制糖工业的发展预测分析
第二章 世界主要国家制糖行业运营情况分析
第一节 巴西
一、巴西制糖产业的概况
二、制糖期巴西制糖工业的生产
三、榨季巴西中南部制糖业的生产及出口
四、制糖年巴西制糖产量预测
第二节 泰国
一、泰国制糖工业
二、泰国食糖消费及贸易
三、制糖年泰国糖产情况
第三节 澳大利亚
一、澳大利亚制糖工业改革回顾
二、澳大利亚制糖工业现状

三、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析
第四节 印度
一、印度制糖工业总体概况
二、运费补贴增强印度产糖竞争力
三、印度产糖情况
四、印度制糖产量预测
第三章 中国制糖工业运行环境分析
第一节 国内制糖经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国制糖经济发展预测分析
第二节 中国制糖行业政策环境分析
第四章 中国制糖工业运行形势分析
第一节 中国制糖工业发展概况
一、中国制糖工业发展历程
二、中国制糖技术的发展阶段
三、中国制糖能力概况
四、中国制糖工业趋向垄断
第二节 中国制糖工业成本及控制
一、中国制糖企业的成本构成
二、中国食糖生产成本的概况
三、中国制糖工业的生产经营成本
四、中国食糖生产成本高的主要原因
第三节 中国制糖工业污染的控制
一、制糖废水处理方法研究的概况
二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
四、制糖厂冷却水的循环使用
第四节 中国制糖工业发展存在的问题
一、中国糖产区存在的问题
二、中国精糖生产存在的疑问
三、白糖残留二氧化硫问题
第五节 中国制糖工业发展对策探讨
一、中国制糖业应实行国际化
二、制糖工业结构调整的方法

三、改革制高级糖产品工艺的建议
四、糖企实现法制化的管理
五、制糖厂节能措施分析
第五章 中国制糖市场运行动态分析
第一节 中国制糖市场消费分析
一、中国食糖消费回顾
二、中国食糖消费的概况
三、中国食糖消费存在的问题
四、2011年中国食糖消费状况
第二节 中国制糖市场价格分析
一、中国糖价的六次波动
二、食糖价格变化的影响因素
三、稳定糖价的重要性
四、国家收储以稳定糖价
五、糖价快速上涨有利于制糖公司
六、中国糖价受进口糖的影响将日益明显
第三节 中国食糖批发市场的发展分析
一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
二、中国食糖批发市场的建设
三、中国食糖批发市场的功能
四、中国食糖批发市场的特色
第四节 中国制糖市场营销综述
一、制糖企业销售模式概述
二、食糖市场营销存在的问题
三、中国食糖市场的营销策略
四、糖企的营销建议
第六章 2008-2010年中国制糖行业总体规模数据监测分析
第一节 2008-2010年中国制糖行业总体数据分析
一、2008年中国制糖行业全部企业数据分析
二、2009年中国制糖行业全部企业数据分析
三、2010年中国制糖行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
第七章 2008-2010年中国制糖产量统计分析
第一节 2008年中国制糖产量数据分析
一、2008年全国制糖产量数据分析
二、2008年制糖重点省市数据分析
第二节 2009年中国制糖产量数据分析
一、2009年全国制糖产量数据分析
二、2009年制糖重点省市数据分析
第三节 2010年中国制糖产量数据分析
一、2010年全国制糖产量数据分析
二、2010年制糖重点省市数据分析
第八章 中国主要制糖工业运行走势分析
第一节 甘蔗制糖
一、中国蔗糖工业生产回顾
二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型
三、甘蔗制糖产生的污染
四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析
五、中国蔗糖业发展建议
六、甘蔗制糖的相关概述
第二节 甜菜制糖
一、甜菜制糖的相关概述
二、甜菜制糖产生的污染
三、中国甜菜制糖产业发展对策
四、中国甜菜制糖工业发展途径
第九章 中国制糖工业市场竞争态势分析
第一节 中国制糖工业的竞争力分析
一、中国糖业国际竞争力的概况
二、提高中国糖业国际竞争力的措施
三、增强中国制糖业竞争力的建议
四、降低成本提高糖业的竞争力
第二节 中国制糖企业竞争态势与行为
一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业
三、民营企业扩张与份额
四、内外资重点企业综合
五、主要品牌与海外扩张
第三节 中国影响中国糖业竞争力的核心问题
第十章 中国主要地区制糖工业运行格局分析
第一节 广西
一、广西糖料蔗的概述
二、广西制糖业技术改进简述
三、广西糖业资产重组提高效益
四、广西蔗糖业坚持科学发展
五、广西糖业发展途径分析
第二节 云南
一、云南制糖产业的现状
二、云南制糖工业增收情况
三、云南制糖业发展中面临的问题
四、云南制糖工业可持续发展的策略
第三节 广东
一、1992-2011年广东甘蔗产业的发展
二、广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力
三、糖价持续上涨促进广东种植甘蔗
四、广东湛江雷州大力发展制糖产业
第四节 新疆
一、新疆糖业概述
二、新疆糖业业绩辉煌
三、新疆甜菜产量简述
四、新疆糖业存在的问题
五、新疆制糖企业面临原料危机
六、新疆制糖业的发展思路
第五节 黑龙江
一、黑龙江制糖工业进入“甜蜜期”
二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入
三、投资黑龙江糖业正是时候
四、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策
第十一章 中国制糖上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 南宁糖业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 包头华资实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 中国制糖原料市场运行局势分析
第一节 甘蔗
一、中国甘蔗的生产及分布情况
二、甘蔗高产的因素分析
三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
四、高产多糖高效甘蔗种植方法
第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述
二、中国甜菜适宜区及分布介绍
三、中国甜菜生产的现状
四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
五、甜菜品种资源研究情况及发展方向
第三节 2011-2015年中国制糖原材料发展趋势分析
第十三章 2011-2015年中国制糖工业的发展前景分析
第一节 2011-2015年中国制糖工业的发展前景展望
一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
二、中国糖业具有很大的发展潜力
三、蔗糖工业发展的市场前景
第二节 2011-2015年中国制糖工业市场预测分析
一、市场供给预测分析
二、市场需求预测分析
第三节 2011-2015年中国制糖工业市场盈利预测分析
第十四章 2011-2015年金融危机对中国制糖行业投资影响分析
第一节 金融危机对中国制糖行业投资增长的影响分析
第二节 中国政府对中国制糖投资项目的支持作用辨析
第三节 金融危机形势下中国制糖行业投融资方式点评
一、传统融资方式
二、新兴融资方式
三、中国制糖行业融资方式的选择
第四节 2011-2015年中国制糖行业的投资机遇与风险分析
一、投资价值分析
二、投资风险分析
1、融资风险
2、市场风险
3、运营风险
4、原材料供给风险
研究报告图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图
图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图
图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图
图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图
图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图
图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图
图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国制糖行业产能预测
图表：2011-2015年中国制糖行业消费量预测
图表：2011-2015年中国制糖行业市场前景预测
图表：2011-2015年中国制糖行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国制糖行业发展前景预测

图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201107/224382UGW4.html