

2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974639.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解服务外包行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国服务外包市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保服务外包行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年服务外包行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能服务外包从业者抢跑转型赛道。

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

服务外包是服务提供商根据企业、政府、社团等组织委托、授权或双方合作，完成组织内部服务活动或服务流程，共同创造价值、提升价值的一种生产性经济活动。服务外包大体可以分为以下三类：

面对错综复杂的外部环境，中国以服务外包示范城市建设为着力点，加快推进服务外包转型升级，充分发挥服务外包产业对国民经济和社会发展的作用，推动服务外包产业快速增长。2022年中国服务外包合同金额为4162亿美元，执行金额为2849亿美元。

目前，国内软件外包市场集中度较低，竞争较为分散，软件和信息技术服务业将围绕主流软件平台体系构造产业链，市场竞争从单一产品的竞争发展为基于平台体系的产业链竞争，产业纵向、横向整合步伐加快，围绕主流软件平台体系形成的产业生态系统将主导市场竞争。目前行业中主要企业为东软集团股份有限公司、浙大网新科技股份有限公司、中国软件与技术服务股份有限公司、京北方信息技术股份有限公司等。

东软始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。近年来，公司执行创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务持续稳定健康增长。2022年公司自主软件、产品及服务收入为80.51亿元。

中国服务外包行业的发展趋势主要表现在多方面：首先，随着中国经济的转型升级和技术创新的推动，服务外包行业逐渐向高附加值、高科技领域发展，例如人工智能、云计算、大数据等领域的服务需求持续增长；其次，中国服务外包企业通过提升技术水平和服务质量，逐渐走向国际市场，积极拓展海外业务，拥有更多的全球客户和合作伙伴；同时，政府支持政策的不断出台以及人才培养机制的完善，为服务外包行业提供了更为有利的发展环境，吸引了更多优秀人才加入到这一领域，推动了行业的持续健康发展。

《2024-2030年中国服务外包行业市场运营格局及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服务外包领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 服务外包行业的相关概述

1.1 服务外包意义涵盖

1.2 服务外包行业的特征

1.2.1 服务外包行业的监管体制

1.2.2 服务外包行业相关法律法规

1.2.3 服务外包行业进入壁垒

1.3 金融服务外包

1.3.1 金融服务外包意义涵盖

1.3.2 金融服务外包的分类

1.3.3 金融服务外包的理论基础

第二章 2019-2023年全球服务外包产业整体运行状况分析

2.1 2019-2023年全球服务外包产概况

2.2 2019-2023年全球服务外包发展分析

2.2.1 全球服务外包市场的特点分析

2.2.2 全球服务外包市场结构

2.2.3 全球服务外包市场规模分析

2.3 2019-2023年全球主要国家服务外包运行分析

第三章 2019-2023年中国服务外包产业运行环境解析

3.1 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 3.1.1 中国GDP分析
- 3.1.2 消费价格指数分析
- 3.1.3 固定资产投资情况
- 3.1.4 中国企业景气指数
- 3.1.5 中国制造业采购经理指数
- 3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 3.2 2019-2023年中国服务外包产业政策环境分析
 - 3.2.1 中国服务外包产业相关政策
 - 3.2.2 地方政府促进服务外包政策
 - 3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策
 - 3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持
- 3.3 2019-2023年中国服务贸易环境分析
 - 3.3.1 中国服务贸易发展的特点
 - 3.3.2 全球服务贸易总体规模
 - 3.3.3 中国服务贸易所属行业进出口分析
- 3.4 2019-2023年中国服务外包产业运行环境分析
 - 3.4.1 中国服务外包人才储备状况
 - 3.4.2 服务外包基地与园区设施情况
 - 3.4.3 2019-2023年服务外包通信网络设施的现状

第四章 2019-2023年中国服务外包业整体运行形势分析

- 4.1 2019-2023年中国服务外包发展概述
 - 4.1.1 中国发展服务外包的动因
 - 4.1.2 中国发展服务外包的优势
 - 4.1.3 中国发展服务外包的重点领域
 - 4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段
 - 4.1.5 中国服务外包产业发展的现状
- 4.2 2019-2023年中国服务外包发展分析
 - 4.2.1 中国服务外包运行特点分析
 - 4.2.2 中国加快服务外包产业发展
 - 4.2.3 中国服务外包标准开始制定
 - 4.2.4 服务外包国内采购力度加大
- 4.3 2019-2023年中国服务外包发展存在的问题与策略解析
 - 4.3.1 中国承接国际服务外包问题
 - 4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素

4.3.2 推动中国服务外包发展的对策研究

第五章 2019-2023年中国软件服务外包市场动态分析

5.1 2019-2023年中国软件行业运行综述

5.1.1 中国软件产业规模与结构分析

5.1.2 中国软件产业亮点聚焦

5.1.3 中国软件出口情况分析

5.2 2019-2023年中国离岸软件外包市场状况

5.2.1 中国离岸软件外包市场规模

5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构

5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构

5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构

5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析

5.3 2019-2023年中国软件服务外包市场竞争分析

5.4 2019-2023年中国软件服务外包存在的问题及发展对策

5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题

5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策

第六章 2019-2023年中国业务流程外包（BPO）分析

6.1 2019-2023年中国BPO外包市场分析

6.1.1 2019-2023年中国BPO外包市场规模

6.1.2 2019-2023年中国BPO外包市场结构

6.2 2019-2023年中国呼叫中心外包市场分析

6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段

6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析

6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模

6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况

6.3 2019-2023年中国办公信息系统服务外包市场分析

6.3.1 办公信息系统服务的相关概述

6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点

6.3.3 中国办公信息系统服务市场格局

6.3.4 中国办公信息系统服务市场前景分析

6.4 2019-2023年中国人力资源外包市场分析

6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状

6.4.2 服务外包成人力资源市场新趋势

6.4.3 成功实施人力资源外包的策略及建议

6.4.4 中国人力资源外包市场前景分析

第七章 2019-2023年中国金融服务外包产业行分析

7.1 2019-2023年国际金融服务外包发展概述

7.1.1 国际金融服务外包的发展状况

7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速

7.2 2019-2023年中国金融服务外包现状综述

7.2.1 中国金融服务外包特点分析

7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析

7.2.3 国内金融机构的服务外包状况

7.2.4 中国金融服务外包的发展格局

7.3 2019-2023年中国金融服务外包市场剖析

7.3.1 中国金融服务外包市场规模

7.3.2 粤港金融服务外包基地建设情况

7.3.3 嘉兴市金融服务外包基地建设情况

7.3.4 北京金融服务外包市场暗潮涌动

7.4 2019-2023年中国金融服务外包风险及防范

7.4.1 金融服务外包风险的来源及分类

7.4.2 金融服务外包风险因素及作用机理

7.4.3 中国金融服务业务外包的监管分析

7.4.4 中国金融服务外包风险控制策略选择

7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策

第八章 中国服务外包示范城市运行形势透析

8.1 北京市服务外包产业发展分析

8.1.1 北京市经济状况分析

8.1.2 北京市服务外包发展情况

8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策

8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况

8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析

8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策

8.2 天津市服务外包产业发展分析

8.3 上海市服务外包产业发展分析

8.4 杭州市服务外包产业发展分析

8.5 苏州市服务外包产业发展分析

8.6 济南市服务外包产业发展分析

8.7 武汉市服务外包产业发展分析

8.8 长沙市服务外包产业发展分析

第九章 国外服务外包重点企业分析

9.1 IBM

9.1.1 IBM公司简介

9.1.2 IBM公司在华发展情况

9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案

9.2 DXC TECHNOLOGY

9.2.1 DXC公司简介

9.2.2 DXC公司在华发展情况

9.2.3 DXC公司经营情况分析

9.2.4 CSC与HPE企业服务合并为DXC

9.3 ACCENTURE

9.3.1 埃森哲公司简介

9.3.2 埃森哲公司在华发展情况

9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况

9.4 ARVATO

9.4.1 ARVATO公司简介

9.4.2 ARVATO公司在华发展情况

9.4.3 ARVATO公司金融服务外包业务概况

第十章 中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析

10.1 东软集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 浙大网新科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

- 10.2.2 企业主要经济指标分析
- 10.2.3 企业盈利能力分析
- 10.2.4 企业偿债能力分析
- 10.2.5 企业运营能力分析
- 10.2.6 企业成长能力分析
- 10.3 中国软件与技术服务股份有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业主要经济指标分析
- 10.3.3 企业盈利能力分析
- 10.3.4 企业偿债能力分析
- 10.3.5 企业运营能力分析
- 10.3.6 企业成长能力分析
- 10.4 京北方信息技术股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业主要经济指标分析
- 10.4.3 企业盈利能力分析
- 10.4.4 企业偿债能力分析
- 10.4.5 企业运营能力分析
- 10.4.6 企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国服务外包产业发展前景预测

- 11.1 2024-2030年中国服务外包产业发展趋势
- 11.2 2024-2030年中国服务外包产业发展前景展望
 - 11.2.1 2024-2030年中国软件外包市场规模预测
 - 11.2.2 2024-2030年中国BPO外包市场规模预测
- 11.3 2024-2030年中国金融服务外包前景展望

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年我国软件行业企业数量统计
- 图表2：2019-2023年软件业务收入增长情况
- 图表3：2019-2023年中国软件行业产品结构
- 图表4：2019-2023年软件业从业人员数变化情况
- 图表5：2023年中国软件外包服务业务类型结构
- 图表6：2023年中国软件外包服务交付模式结构
- 图表7：2019-2023年中国软件外包细分市场规规模情况

图表8：2023年中国软件外包市场企业集中度

图表9：国内主要软件外包企业名单一览表

图表10：2019-2023年中国BPO市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974639.html>