

# 2015-2020年中国在线旅游行业市场深度调研与投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国在线旅游行业市场深度调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344641.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着在线旅游行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的在线旅游企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本在线旅游行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。在线旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了在线旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线旅游做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线旅游发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 在线旅游行业基本概述

#### 第一节 在线旅游行业有关定义及分类

##### 一、在线旅游行业定义

##### 二、在线旅游行业产品分类

#### 第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

##### 一、在线旅游行业发展综述

##### 二、在线旅游行业发展历程

##### 三、在线旅游行业运行特点

#### 第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

## 第二章 在线旅游行业国内外发展概述

### 第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

#### 一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧洲

##### 3、韩国

##### 4、日本

##### 5、泰国

#### 三、2015-2020全球在线旅游行业发展趋势

### 第二节 中国在线旅游行业发展概况

#### 一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况

#### 二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

#### 三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

## 第三章 在线旅游行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年宏观经济环境

#### 一、2014-2015年国民经济分析

#### 二、2014-2015年工业发展形势分析

#### 三、2014-2015年固定资产投资走势分析

### 第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

#### 一、行业“十二五”发展规划

#### 二、相关政策法规

#### 三、相关行业标准

### 第三节 在线旅游行业技术环境分析

### 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第五节 国际环境

#### 一、全球在线旅游行业发展综述

#### 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

#### 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

## 第四章 在线旅游行业市场分析

### 第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析

#### 一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速

#### 二、在线旅游行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

#### 四、2015-2020年在线旅游行业市场规模及增速预测

## 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

- 一、在线旅游行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章 在线旅游行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业生产总量及增速
- 二、2014-2015年在线旅游行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对在线旅游行业生产的影响
- 四、2015-2020年在线旅游行业生产总量及增速预测

### 第二节 细分区域生产分析

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、在线旅游行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对在线旅游行业供需平衡的影响
- 三、在线旅游行业供需平衡趋势预测

## 第六章 2015-2020年中国在线旅游行业市场发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年中国在线旅游行业盈利能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售毛利率
- 二、2014-2015年在线旅游行业销售利润率
- 三、2014-2015年在线旅游行业总资产利润率
- 四、2014-2015年在线旅游行业净资产利润率
- 五、2015-2020年在线旅游行业盈利能力预测

### 第二节 2015-2020年中国在线旅游行业成长性分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业销售收入增长分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业总资产增长分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业利润增长分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业增长预测

### 第三节 2015-2020年中国在线旅游行业偿债能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业资产负债率分析
- 二、2014-2015年在线旅游行业速动比率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业流动比率分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业偿债能力预测

### 第四节 2015-2020年中国在线旅游行业营运能力分析

- 一、2014-2015年在线旅游行业总资产周转率分析

- 二、2014-2015年在线旅游行业净资产周转率分析
- 三、2014-2015年在线旅游行业应收账款周转率分析
- 四、2015-2020年在线旅游行业营运能力预测
- 第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析
  - 第一节 行业竞争状况分析
  - 第二节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业（品牌）间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、产品/服务质量
    - 五、价格
  - 第三节 行业集中度分析
  - 第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析
    - 一、在线旅游行业市场增长潜力分析
    - 二、在线旅游行业产品竞争策略分析
    - 三、在线旅游行业竞争格局展望
  - 第五节 在线旅游行业价格趋势分析
    - 一、价格特征分析
    - 二、主要品牌企业产品价位
    - 三、价格与成本的关系
    - 四、行业价格策略分析
    - 五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响
  - 第六节 在线旅游行业互补品分析
    - 一、互补品种类
    - 二、互补品对在线旅游行业的影响
    - 三、互补品发展趋势
    - 四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响
- 第八章 中国在线旅游行业区域市场分析
  - 第一节 华北地区在线旅游行业分析
    - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
    - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
    - 三、2015-2020年在线旅游行业市场容量分析及预测
    - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
  - 第二节 东北地区在线旅游行业分析
    - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析

- 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
- 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
- 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第三节 华东地区在线旅游行业分析
  - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
  - 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
  - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第四节 华南地区在线旅游行业分析
  - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
  - 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
  - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第五节 华中地区在线旅游行业分析
  - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
  - 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
  - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第六节 西南地区在线旅游行业分析
  - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
  - 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
  - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第七节 西北地区在线旅游行业分析
  - 一、2014-2015年在线旅游行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年在线旅游行业市场规模情况
  - 三、2015-2020年在线旅游市场容量分析及预测
  - 四、2015-2020年在线旅游行业发展前景预测
- 第九章 国内在线旅游重点企业发展情况分析
  - 第一节 去哪儿网
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营分析
      - 1、企业盈利能力分析
      - 2、企业运营能力分析
      - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业发展能力分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业经营策略和发展战略

#### 第二节 携程旅行网

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 1、企业盈利能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业发展能力分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第三节 同程网

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 1、企业盈利能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业发展能力分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第四节 艺龙旅行网

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 1、企业盈利能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业发展能力分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第五节 欣欣旅游网

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营分析

##### 1、企业盈利能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业发展能力分析

##### 三、企业竞争力分析



## 第六节 驴妈妈旅游网

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业发展能力分析

### 三、企业竞争力分析

## 第七节 途牛旅游网

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业发展能力分析

### 三、企业竞争力分析

## 第八节 蚂蜂窝

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业发展能力分析

### 三、企业竞争力分析

## 第九节 酷讯网

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

#### 1、企业盈利能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业发展能力分析

### 三、企业竞争力分析

## 第十节 翼游旅行网

### 一、企业概况

### 二、企业经营分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

三、企业竞争力分析

第十章 在线旅游行业未来发展相关建议

第一节 在线旅游行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 在线旅游企业营销策略

一、技术开发策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

第三节 在线旅游企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议（ZY LQ）

一、战略建议

二、财务策略建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2014-2015年CPI指数趋势

图表：2014-2015工业总产值及增速

图表：2014-2015年中国在线旅游行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国在线旅游行业市场规模及增速预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业重点企业市场份额

图表：2015年中国在线旅游行业区域结构

图表：2015年中国在线旅游行业渠道结构

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求总量

图表：2015-2020年中国在线旅游行业需求总量预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求集中度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业需求增长速度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业市场饱和度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给总量

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国在线旅游行业供给量预测

图表：2014-2015年中国在线旅游行业供给集中度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售量

图表：2014-2015年中国在线旅游行业库存量

图表：2015年中国在线旅游行业企业区域分布

图表：2015年中国在线旅游行业销售渠道分布

图表：2015年中国在线旅游行业主要代理商分布

图表：2014-2015年中国在线旅游行业产品价格走势

图表：2015-2020年中国在线旅游行业产品价格趋势

图表：2014-2015年中国在线旅游行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售毛利率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业销售利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业产值利税率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业资产负债率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业速动比率

图表：2014-2015年中国在线旅游行业流动比率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344641.html>