

2024-2030年中国工业气体产业发展动态及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业气体产业发展动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国工业气体产业发展动态及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析工业气体行业未来的市场走向，挖掘工业气体行业的发展潜力，预测工业气体行业的发展前景，助力工业气体业的高质量发展。

报告从2022年全国工业气体行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国工业气体行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国工业气体行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国工业气体行业发展状况的著作，对于全面了解中国工业气体行业的发展状况、开展与工业气体行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事工业气体行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

工业上，把常温常压下呈气态的产品统称为工业气体产品。工业气体在国家标准《常用危险化学品的分类及标志》(GB13690-1992)中，通常被划为第2类压缩气体和液化气体。工业气体范围广，种类繁多，包括氧气、氮气、氩气、氢气、一氧化碳、二氧化碳、氖气、氦气、氙气、氪气等稀有气体、合成气体以及为特殊用途而配制的混合气体等。

国际上一般将工业气体视为国民经济命脉而列为公用事业行业，与供电、供水一样将供气作为投资环境的基础设施。根据气体生产工艺不同，工业气体又可分为空分气、合成气、特种气等。

工业气体行业的发展速度在很大程度上取决于所在国家或地区的经济发展水平。工业气体是现代工业的基础原材料，在国民经济中有着重要的地位和作用。随着我国经济的增长，国内生产总值长期保持较高的增长速度。市场的迅速扩大、产业结构的不断完善、工业产值的快速提高都带来了对工业气体产品的巨大需求。

2020年我国工业气体行业的市场规模从2015年的996亿元增长至1503亿元，2020年我国工业气体产量从2015年的7500万吨增长至9629万吨，工业气体需求量从2015年的7487万吨增长至9617万吨；预计2023年我国工业气体产量有望达到11000万吨，工业气体需求量有望达到10950万吨，市场规模有望达到1993亿元。未来随着工业气体行业主要下游应用领域的稳定发展以及众多新兴用气领域的出现，中国工业气体市场将继续保持稳步增长。

中国工业气体市场集中度高，属于寡头竞争市场。国外头部企业技术雄厚，规模庞大，综合实力强，头部占有率高。中国工业气体市场第一梯队包括林德集团和液化空气两大企业；第二梯队包括空气化工、气体动力和杭氧股份三大企业；第三梯队包括金宏气体、华特气体等国产上市企业。第三梯队国产厂商产品主要以特种气体为主，在特种气体下游导体行业需求持续增加的影响下，第三梯队国产厂商未来发展潜力大。

工业气体行业是一个优质赛道，具有巨大的市场空间和增长潜力。受政策扶持与技术发展等影响，中国工业气体行业仍将保持稳定的增长态势。随着政府的大力支持，新能源行业出台了发展政策，以及新的技术的出现，中国工业气体行业正在以较快的步伐发展，拉动行业总体增速，未来在增幅、发展空间还有优化质量等方面将有较大改善。政府将进一步实施宏观审慎政策，以改善资源配置效率，促进气体行业的健康发展，行业发展态势将不断优化。随着国内经济结构转型升级和新兴领域需求增加，工业气体需求结构不断优化，特种气体和电子特气成为行业增长点。国产替代提速，国内企业有望提升市场份额和竞争力。

《2024-2030年中国工业气体产业发展动态及投资战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业气体领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 工业气体行业发展环境

第一章 工业气体行业发展概述

第一节 工业气体概述

一、工业气体的基本定义及分类

二、工业气体的经济作用

第二节 工业气体行业经济特性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 工业气体行业发展环境分析

第一节 工业气体行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、工业气体行业主管部门

2、工业气体行业相关标准

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

第四节 行业技术环境分析

一、工业气体技术发展现状

二、工业气体技术发展趋势

第二部分 工业气体行业发展现状

第三章 2019-2023年全球工业气体行业发展分析

第一节 全球工业气体市场总体情况分析

一、全球工业气体发展概况

二、全球工业气体行业规模分析

三、全球工业气体市场结构

四、全球工业气体行业竞争格局

五、全球工业气体市场区域分布

六、全球工业气体行业前景预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲工业气体行业发展分析

二、北美工业气体行业发展分析

三、日本工业气体行业发展分析

四、其他国家工业气体行业发展分析

第三节 中外工业气体行业对比

一、中外工业气体总体对比分析

二、中外工业气体行业未来发展趋势对比

第四章 中国工业气体行业发展分析

第一节 工业气体行业发展状况分析

一、工业气体行业发展阶段

二、工业气体行业发展简况

三、工业气体行业发展特点分析

四、工业气体行业商业模式分析

五、工业气体发展存在问题分析

第二节 工业气体市场情况分析

一、工业气体市场总体规模分析

二、工业气体产品市场发展分析

1、工业气体生产现状分析

2、工业气体市场需求分析

3、工业气体市场价格分析

第三节 工业气体行业供应模式分析

- 一、瓶装气体供应模式及市场状况
- 二、管道供气供应模式及市场状况
- 三、液态气体供应模式及市场状况
- 四、现场制气供应模式及市场状况
- 五、外包气体供应模式及市场状况

第五章 中国工业气体所属行业运行分析

第一节 工业气体所属行业运行情况

- 一、工业气体所属行业经营效益分析
- 二、工业气体所属行业盈利能力分析
- 三、工业气体所属行业运营能力分析
- 四、工业气体所属行业偿债能力分析
- 五、工业气体所属行业发展能力分析

第二节 工业气体所属行业经济指标分析

- 一、工业气体所属行业经济效益影响因素
- 二、行业总体经济指标分析

第三节 工业气体所属行业供求平衡分析

- 一、工业气体所属行业工业总产值分析
 - 1、工业总产值增长情况
 - 2、工业总产值区域分布
- 二、工业气体所属行业销售收入分析
 - 1、行业销售收入增长情况
 - 2、行业销售收入区域分布

第四节 工业气体所属行业进出口分析

- 一、工业气体所属行业出口情况
 - 1、行业出口总额分析
 - 2、行业出口总量分析
- 二、工业气体所属行业进口情况
 - 1、行业进口总额分析
 - 2、行业进口总量分析
- 三、工业气体所属行业贸易前景
 - 1、工业气体所属行业贸易环境

2、工业气体所属行业贸易前景

第六章 工业气体行业价格及营销策略分析

第一节 工业气体产品价格分析

- 一、价格消费特征分析
- 二、主要品牌产品价位分析
- 三、价格与成本的关系分析
- 四、主要企业价格策略研究
- 五、低价策略与品牌战略

第二节 工业气体行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、工业气体营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第三节 工业气体行业营销策略分析

- 一、工业气体产品策略分析
- 二、工业气体价格策略分析
- 三、工业气体渠道策略分析
- 四、工业气体促销策略分析

第三部分 工业气体市场领航调研

第七章 工业气体行业产业链分析

第一节 工业气体上游设备分析

- 一、空气分离设备行业发展分析
 - 1、行业发展现状分析
 - 2、行业产量情况分析
 - 3、行业生产区域分析
 - 4、行业销售规模分析
 - 5、行业利润规模分析
- 二、空气压缩机行业发展分析
 - 1、行业发展现状分析
 - 2、行业产量情况分析
 - 3、行业生产区域分析
 - 4、行业销售规模分析
 - 5、行业利润规模分析

三、真空泵行业发展分析

- 1、行业发展现状分析
- 2、行业产量情况分析
- 3、行业生产区域分析
- 4、行业销售规模分析
- 5、行业利润规模分析

四、实验分析仪器行业发展分析

- 1、行业发展现状分析
- 2、行业产量情况分析
- 3、行业生产区域分析
- 4、行业销售规模分析
- 5、行业利润规模分析

第二节 工业气体应用市场分析

一、煤化工行业工业气体应用分析

- 1、煤化工行业企业格局分析
- 2、煤化工行业市场规模分析
- 3、煤化工行业工业气体应用情况
- 4、煤化工行业工业气体需求分析

二、石油化工行业工业气体应用分析

- 1、石油化工行业企业格局分析
- 2、石油化工行业市场规模分析
- 3、石油化工行业工业气体应用情况
- 4、石油化工行业工业气体需求分析

三、钢铁冶炼行业工业气体应用分析

- 1、钢铁冶炼行业企业格局分析
- 2、钢铁冶炼行业市场规模分析
- 3、钢铁冶炼行业工业气体应用情况
- 4、钢铁冶炼行业工业气体需求分析

四、金属焊接行业工业气体应用分析

五、火力发电行业工业气体应用分析

六、光伏发电行业工业气体应用分析

七、液晶显示行业工业气体应用分析

八、集成电路行业工业气体应用分析

第八章 工业气体行业产品市场分析

第一节 工业氧气市场分析

- 一、氧气特性及工业用途
- 二、工业氧气包装运输方式
- 三、工业氧气设备及技术分析
- 四、工业氧气市场需求分析
- 五、工业氧气需求前景预测

第二节 工业氮气市场分析

- 一、氮气特性及工业用途
- 二、工业氮气包装运输方式
- 三、工业氮气设备及技术分析
- 四、工业氮气市场需求分析
- 五、工业氮气需求前景预测

第三节 工业氢气市场分析

- 一、氢气特性及工业用途
- 二、工业氢气包装运输方式
- 三、工业氢气制取技术分析
- 四、工业氢气市场需求分析
- 五、工业氢气需求前景预测

第四节 二氧化碳市场分析

- 一、二氧化碳特性及工业用途
- 二、二氧化碳包装运输方式
- 三、二氧化碳制取技术分析
- 四、二氧化碳市场需求分析
- 五、二氧化碳需求前景预测

第五节 乙炔市场分析

第六节 氨气市场分析

第七节 氯气市场分析

第八节 稀有气体市场分析

第九节 特种气体市场分析

第四部分 工业气体行业竞争格局

第九章 工业气体行业竞争分析

第一节 工业气体行业竞争结构

- 一、行业上游议价能力分析
- 二、行业下游议价能力分析

三、行业新进入者的威胁

四、行业替代品的威胁

五、行业内部竞争情况

第二节 国际工业气体行业市场竞争分析

一、国际工业气体企业竞争格局

二、国际工业气体区域市场分布

三、国际工业气体市场集中度分析

第三节 中国工业气体行业集中度分析

第四节 中国工业气体竞争力策略

第十章 中国工业气体行业重点区域市场分析

第一节 上海市工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第二节 北京市工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第三节 天津市工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第四节 山东省工业气体市场分析

一、工业气体行业配套政策

二、工业气体行业发展环境

三、工业气体行业发展现状

四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第五节 河北省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第六节 浙江省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第七节 江苏省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第八节 湖南省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第九节 四川省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析
- 五、工业气体发展潜力分析

第十节 湖北省工业气体市场分析

- 一、工业气体行业配套政策
- 二、工业气体行业发展环境
- 三、工业气体行业发展现状
- 四、工业气体需求特点分析

五、工业气体发展潜力分析

第十一章 工业气体领先企业经营分析

第一节 国际领先工业气体企业经营分析

一、德国林德集团

二、法国液化空气集团

三、岩谷产业株式会社

四、美国空气化工产品公司

五、日本大阳日酸公司

六、德国梅塞尔集团

第二节 中国领先工业气体企业经营分析

一、杭州制氧机集团股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业科技研发分析

5、企业主要经济指标

6、企业盈利能力分析

二、盈德气体集团有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业客户服务分析

5、企业资产负债分析

6、企业现金流量分析

三、唐山唐钢气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业经营情况分析

3、企业科技研发分析

4、企业客户服务分析

5、企业投资合作分析

6、企业竞争优势分析

四、福建久策气体股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业科技研发分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网络分析

6、企业客户服务分析

五、重庆朝阳气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业市场开发分析

6、企业竞争优势分析

六、上海宝钢气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展布局分析

5、企业经营模式分析

6、企业竞争优势分析

七、湖南凯美特气体股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业科技研发分析

5、企业主要经济指标

6、企业盈利能力分析

八、四川侨源气体股份有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

3、企业科技研发分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营模式分析

6、企业质量体系分析

九、上海化学工业区工业气体有限公司

1、企业发展简介分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业科技研发分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业质量体系分析
- 6、企业竞争优势分析
- 十、苏州金宏气体股份有限公司
 - 1、企业发展简介分析
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业发展规模分析
 - 4、企业科技研发分析
 - 5、企业经营模式分析
 - 6、企业销售网络分析

第五部分 工业气体行业发展趋势

第十二章 中国工业气体行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国工业气体行业发展趋势

第二节 2024-2030年工业气体行业发展前景展望

一、工业气体行业发展有利因素

二、工业气体行业发展不利因素

三、工业气体行业发展机遇分析

四、工业气体行业发展前景展望

第三节 2024-2030年工业气体行业发展规模预测

第六部分 工业气体行业投资战略规划

第十三章 中国工业气体行业投资战略规划

第一节 工业气体行业投资特性分析

第二节 2024-2030年工业气体行业投资风险分析

第三节 2024-2030年工业气体行业投资机会分析

第四节 工业气体投资决策因素

第五节 2024-2030年工业气体行业投资战略规划

图表目录：部分

图表1：工业气体行业产业链结构图

图表2：全球工业气体行业市场规模走势图

图表3：全球工业气体行业市场结构图

图表4：全球工业气体市场区域分布图

图表5：我国工业气体市场规模走势图

图表6：我国工业气体应用领域消费规模

图表7：我国工业气体产量走势图

图表8：我国工业气体需求量走势图

图表9：我国工业气体行业平均价格走势图

图表10：我国工业气体需求结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924645.html>