

2018-2024年中国医用医疗器械行业市场竞争态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医用医疗器械行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

医疗器械产品品种繁多，按照终端客户和产品特性，总体可分为家用医疗器械和医用医疗器械。医用医疗器械又根据产品的特性可分为医疗设备和耗材，其中医疗设备主要包括诊断类设备和治疗类设备，耗材可分为低值耗材、高值耗材和诊断试剂。明细分类如下表所示：

医用医疗器械	医疗设备	诊断类设备	X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断及病理诊断装备	治疗类设备	病房护理设备（病床、推车、氧气瓶、洗胃机、无针注射器等）；手术设备（手术床、照明设备，手术器械等）；放射治疗设备（接触治疗机、浅层治疗机、深度治疗机、加速器等）；核医学治疗设备（PET-CT等）；理化设备（大体上可分为光疗设备、电疗设备、超声治疗及磁疗设备4类）；激光设备—医用激光发生器；透析治疗设备（常用的人工肾有平板型人工肾和管型人工肾两大类）；体温冷冻设备（半导体冷刀、气体冷刀和固体冷刀等）；急救设备（心脏除颤起搏设备、人工呼吸机、超声雾化器等）；其它治疗设备（高压氧舱、眼科用高频电烙器、电磁吸铁器、玻璃体切割器等）
	辅助设备类	消毒灭菌设备、制冷设备、中心吸引及供氧系统、空调设备、制药机械设备、血库设备、医用数据处理设备、医用录像摄影设备等	耗材	低值耗材	一次性输液设备、纱布、海绵等低值易耗一次性卫生材料
	高值耗材	属于医用专科治疗用材料,如心脏介入类、血管介入类、骨科植入类、其他脏器介入替代等医用材料	诊断试剂	进行体外检测的试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等	家用医疗器械
	血压仪、血糖仪、按摩椅、体重秤等				

数据来源：公开资料整理

全球医疗器械市场销售总额已从2010年的3793亿美元迅速上升至2016年的5689亿美元，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP增幅。

2010-2016年医疗器械行业市场规模

智研咨询发布的《2018-2024年中国医用医疗器械行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了医用医疗器械行业市场发展环境、医用医疗器械整体运行态势等，接着分析了医用医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医用医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医用医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：医用医疗器械行业市场发展综述

1.1 医用医疗器械行业报告研究范围

1.1.1 医用医疗器械行业研究范围界定

1.1.2 医用医疗器械行业分析框架简介

1.1.3 医用医疗器械行业分析工具介绍

1.2 医用医疗器械行业定义及分类

1.2.1 医用医疗器械行业定义

1.2.2 医用医疗器械产品分类

1.3 医用医疗器械行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 医用医疗器械下游需求分析

（1）医疗服务行业运营状况分析

（2）医疗器械流通行业运营状况分析

1.3.3 医用医疗器械上游原材料分析

（1）塑料市场分析

1) 塑料市场供给分析

2) 塑料市场需求分析

（2）橡胶市场分析

1) 橡胶市场供给分析

2) 橡胶市场需求分析

（3）棉纺织市场分析

1) 棉纺织市场供给分析

2) 棉纺织市场需求分析

1.4 医用医疗器械行业市场环境分析

1.4.1 医用医疗器械行业政策环境分析

（1）行业监管体制

（2）行业相关政策解读

1.4.2 医用医疗器械行业经济环境分析

（1）宏观经济环境发展展望

1) 国际宏观经济分析

2) 国内宏观经济分析

（2）医疗器械行业发展展望

1) 国际医疗器械行业发展现状

2) 中国医疗器械行业发展现状

3) 中国医疗器械行业供需状况

近几年，随着经济发展和我国居民医疗消费的增长，我国医疗器械工业的销售收入也保持较快增长。我国医疗器械工业市场的销售收入由2010年的1,141亿元上升至2016年的3,700亿元，复合增长率达到21.67%。相较于药品整体市场10%左右的增速，器械增速更快。预计未来3年我国医疗器械行业仍将保持较快的增长速度，如果以20%增速预估，到2020年我国器械市场整体规模将超过7600亿。

医疗器械市场结构

数据来源：公开资料整理

国内药械市场规模对比（亿元）

数据来源：公开资料整理

国内药械市场代理商数量对比（万家）

数据来源：公开资料整理

4) 中国医疗器械行业发展前景

1.4.3 医用医疗器械行业需求环境分析

(1) 行业宏观需求环境分析

- 1) 人口增长对行业的影响
- 2) 城镇化对行业的影响
- 3) 老龄化对行业的影响
- 4) 社会环境变化

(2) 医疗机构经营状况分析

- 1) 医疗机构发展现状
- 2) 医疗机构数量统计
- 3) 医疗机构服务分析

1.4.4 医用医疗器械行业技术与专利分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业技术发展趋势

1.4.5 市场环境对医用医疗器械行业的影响

第2章：医用医疗器械所属行业发展状况分析

2.1 全球医用医疗器械所属行业市场总体状况

- 2.1.1 全球医用医疗器械所属行业市场规模分析
- 2.1.2 全球医用医疗器械所属行业市场竞争格局
- 2.1.3 全球医用医疗器械所属行业市场发展趋势

2.2 中国医用医疗器械所属行业发展总体状况

- 2.2.1 中国医用医疗器械所属行业发展概况

2.2.2 中国医用医疗器械所属行业总体特征

2.2.3 医用医疗器械所属行业经营情况分析

- (1) 医用医疗器械所属行业经营效益分析
- (2) 医用医疗器械所属行业盈利能力分析
- (3) 医用医疗器械所属行业运营能力分析
- (4) 医用医疗器械所属行业偿债能力分析
- (5) 医用医疗器械所属行业发展能力分析

2.3 中国医用医疗器械所属行业供需平衡分析

2.3.1 全国医用医疗器械所属行业供给情况分析

- (1) 工业总产值分析
- (2) 产成品分析

2.3.2 全国医用医疗器械行业需求情况分析

2.3.3 全国医用医疗器械所属行业产销率分析

2.4 中国医用医疗器械所属行业进出口市场分析

2.4.1 医用医疗器械所属行业进出口状况综述

2.4.2 医用医疗器械所属行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.4.3 医用医疗器械所属行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.4.4 医用医疗器械所属行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

2.5 中国医用医疗器械所属行业竞争状况分析

2.5.1 医用医疗器械行业波特五力模型分析

- (1) 现有竞争者分析
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 客户议价能力分析

2.5.2 中国医用医疗器械行业兼并重组分析

- (1) 医用医疗器械行业兼并重组概况
- (2) 医用医疗器械企业兼并重组动态
- (3) 医用医疗器械行业兼并重组趋势

第3章：一次性医用工具类医疗器械产品市场前景预测

3.1 一次性医用工具类医疗器械产品概述

3.2 一次性医用输注器市场前景预测

3.2.1 一次性医用输注器市场发展概述

3.2.2 一次性医用输注器需求规模分析

3.2.3 一次性医用输注器市场竞争格局

3.2.4 一次性医用输注器废弃物处理收益

3.2.5 一次性医用输注器需求前景预测

3.3 一次性采血装置市场前景预测

3.3.1 一次性采血装置市场发展概述

3.3.2 一次性采血装置需求规模分析

3.3.3 一次性采血装置市场竞争格局

3.3.4 一次性采血装置需求前景预测

3.4 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

3.4.1 一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

3.4.2 一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

3.4.3 一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

3.4.4 一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

3.5 一次性医用纺织品市场前景预测

3.5.1 一次性医用纺织品市场发展概述

3.5.2 一次性医用纺织品需求规模分析

3.5.3 一次性医用纺织品市场竞争格局

3.5.4 一次性医用纺织品需求前景预测

第4章：一次性置入材料类医疗器械产品市场前景预测

4.1 一次性置入材料类医疗器械产品概述

4.2 介入治疗用支架类产品市场前景预测

4.2.1 介入治疗用支架类产品市场发展概述

4.2.2 介入治疗用支架类产品需求规模分析

4.2.3 介入治疗用支架类产品市场竞争格局

4.2.4 介入治疗用支架类产品需求前景预测

4.3 介入治疗用导管类产品市场前景预测

4.3.1 介入治疗用导管类产品市场发展概述

4.3.2 介入治疗用导管类产品需求规模分析

4.3.3 介入治疗用导管类产品市场竞争格局

4.3.4 介入治疗用导管类产品需求前景预测

4.4 介入治疗用导丝类产品市场前景预测

4.4.1 介入治疗用导丝类产品市场发展概述

4.4.2 介入治疗用导丝类产品需求规模分析

4.4.3 介入治疗用导丝类产品市场竞争格局

4.4.4 介入治疗用导丝类产品需求前景预测

4.5 介入治疗用起搏器产品市场前景预测

4.5.1 介入治疗用起搏器产品市场发展概述

4.5.2 介入治疗用起搏器产品需求规模分析

4.5.3 介入治疗用起搏器产品市场竞争格局

4.5.4 介入治疗用起搏器产品需求前景预测

4.6 介入治疗用封堵器产品市场前景预测

4.6.1 介入治疗用封堵器产品市场发展概述

4.6.2 介入治疗用封堵器产品需求规模分析

4.6.3 介入治疗用封堵器产品市场竞争格局

4.6.4 介入治疗用封堵器产品需求前景预测

第5章：一次性植入材料类医疗器械产品市场前景预测

5.1 一次性植入材料类医疗器械产品概述

5.2 心脏瓣膜市场前景预测

5.2.1 心脏瓣膜市场发展概述

5.2.2 心脏瓣膜需求规模分析

5.2.3 心脏瓣膜市场竞争格局

5.2.4 心脏瓣膜需求前景预测

5.3 人工关节市场前景预测

5.3.1 人工关节市场发展概述

5.3.2 人工关节需求规模分析

5.3.3 人工关节市场竞争格局

5.3.4 人工关节需求前景预测

5.4 人工晶体市场前景预测

5.4.1 人工晶体市场发展概述

5.4.2 人工晶体需求规模分析

5.4.3 人工晶体市场竞争格局

5.4.4 人工晶体需求前景预测

5.5 人工耳蜗市场前景预测

5.5.1 人工耳蜗市场发展概述

5.5.2 人工耳蜗需求规模分析

5.5.3 人工耳蜗市场竞争格局

5.5.4 人工耳蜗需求前景预测

第6章：一次性管套容器过滤材料产品市场前景预测

6.1 一次性管套容器过滤材料产品概述

6.2 透析器市场前景预测

6.2.1 透析器市场发展概述

6.2.2 透析器需求规模分析

6.2.3 透析器市场竞争格局

6.2.4 透析器需求前景预测

6.3 透析管路市场前景预测

6.3.1 透析管路市场发展概述

6.3.2 透析管路需求规模分析

6.3.3 透析管路市场竞争格局

6.3.4 透析管路需求前景预测

6.4 透析粉液市场前景预测

6.4.1 透析粉液市场发展概述

6.4.2 透析粉液需求规模分析

6.4.3 透析粉液市场竞争格局

6.4.4 透析粉液需求前景预测

6.5 引流管市场前景预测

6.5.1 引流管市场发展概述

6.5.2 引流管需求规模分析

6.5.3 引流管市场竞争格局

6.5.4 引流管需求前景预测

第7章：医用医疗器械行业领先企业经营分析

7.1 医用医疗器械企业发展总体状况分析

7.1.1 医用医疗器械企业综合概况

7.1.2 医用医疗器械企业销售情况

7.2 医用医疗器械行业领先企业个案分析

7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.2 华润万东医疗装备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.3北京航天长峰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.4 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.5江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

7.2.6沈阳东软医疗系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

第8章：医用医疗器械行业发展前景与投资分析（ZYZF）

8.1 行业发展趋势与前景

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 行业投资机会与建议

8.2.1 行业投资价值分析

8.2.2 行业投资机会分析

8.2.3 行业主要投资建议

8.3 行业投资风险分析

8.3.1 宏观经济风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 原材料价格波动风险

8.3.4 技术风险

8.3.5 行业其他风险

8.4 行业投资特性分析

8.4.1 行业采购方式

8.4.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒 (ZYZF)

图表目录：

图表：医用医疗器械行业报告分析框架

图表：医用医疗器械行业分类

图表：医用医疗器械行业产业链示意图

图表：中国医用医疗器械行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表：2012-2017年医用医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表：2012-2017年国内医用医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2012-2017年国内医用医疗器械行业运营能力分析（单位：次）

图表：2012-2017年国内医用医疗器械行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表：2012-2017年国内医用医疗器械行业发展能力分析（单位：%）

图表：2012-2017年医用医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表：2012-2017年医用医疗器械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644649.html>