

2024-2030年中国SiO₂气凝胶产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国SiO₂气凝胶产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解SIO₂气凝胶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国SIO₂气凝胶产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国SIO₂气凝胶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保SIO₂气凝胶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年SIO₂气凝胶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能SIO₂气凝胶从业者抢跑转型赛道。

气凝胶是由胶体粒子或聚合物分子相互聚结构成纳米多孔网络结构，并在孔隙中充满气态分散介质的低密度三维纳米多孔固态材料。气凝胶材料是目前已知的密度最小的固体材料，也是世界上热导率最小的固体材料，具备极强的隔热性。气凝胶因其独有的孔隙结构，可大幅削弱热对流、热传导、热辐射，是世界上导热系数最低的材料，常温导热系数仅为0.013-0.025W/m·K，因此具备极强的隔热性。主要应用于建筑领域、石油化工、新能源及航空军工等领域。

随着气凝胶材料从实验室的研发阶段步入工业化应用阶段，超临界干燥工艺已趋于成熟、稳定，在市场化的推进、政策的支持以及企业成熟技术积累的成效，我国气凝胶产能持续扩大，供给规模持续扩张，产需量持续增长，数据显示，2022年我国气凝胶材料产量和需求量分别达21.57万立方和21.85万立方，气凝胶制品产量和需求量分别为24.13万吨和26.67万吨。

根据不完全统计数据，目前国内约有超20万方气凝胶产能。除外国内布局较早的纳诺科技和埃力生等未上市企业外，随着下游需求的快速提升，多家行业龙头企业开始入局气凝胶行业，目前新进的企业的背景包括工程装备龙头企业中国化学、硅烷龙头企业晨光新材、含硫硅烷龙头企业宏柏新材、ePTFE膜龙头企业泛亚微透等。目前生产1万方的气凝胶约需投资1-1.8亿元，新入局企业大多为气凝胶产业链上下游相关上市公司，均有一定的资金实力和原料优势等，有望在竞争持续加剧的气凝胶抢占一定份额。

气凝胶主要应用于动力电池电芯之间的隔热阻燃、模组与壳体之间的隔热防震层、由池箱的外部防寒层和高温隔热层等。在新能源汽车方面，气凝胶能够有效解决低温环境下磷酸铁锂由池的保温问题以及高温环境下三元由池热失控扩散问题，是锂电隔热的首选材料。随着国内相关政策和需求推动国内新能源汽车产销持续增长，将带动我国气凝胶市场空间提升。

气凝胶的生产成本主要集中在硅源（原料）、设备折旧（干燥）及能耗（干燥）断面。因此，有效降低成本一方面依赖于制备工艺的突破，一方面通过低成本原材料的大规模产业化实现，随着双碳政策推进和细分，整体气凝胶相关研究持续推进，头部企业如爱彼爱和企业也在持续具体产品性能优化和降本，未来随着行业技术推动成本下降同时在国内上市企业持续扩产推动气凝胶“平民化”，气凝胶应用范围和规模将持续增长。

《2024-2030年中国SIO₂气凝胶产业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是SIO₂气凝胶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 SIO₂气凝胶产业概述

1.1 SIO₂气凝胶定义

1.2 SIO₂气凝胶分类及应用

1.3 SIO₂气凝胶产业链结构

1.4 SIO₂气凝胶产业概述

第二章 SIO₂气凝胶行业国内外市场分

2.1 SIO₂气凝胶行业国际市场分析

2.1.1 SIO₂气凝胶国际市场发展历程

2.1.2 SIO₂气凝胶产品及技术动态

2.1.3 SIO₂气凝胶竞争格局分析

2.1.4 SIO₂气凝胶国际主要国家发展情况分析

2.1.5 SIO₂气凝胶国际市场发展趋势

2.2 SIO₂气凝胶行业国内市场分析

2.2.1 SIO₂气凝胶国内市场发展历程

2.2.2 SIO₂气凝胶产品及技术动态

2.2.3 SIO₂气凝胶竞争格局分析

2.2.4 SIO₂气凝胶国内主要地区发展情况分析

2.2.5 SIO₂气凝胶国内市场发展趋势

2.3 SIO₂气凝胶行业国内外市场对比分析

第三章 SIO₂气凝胶发展环境分析

3.1 中国经济环境分析

3.1.1 中国 GDP 分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 SIO₂气凝胶行业发展政策及规划

4.1 SIO₂气凝胶行业政策分析

4.2 SIO₂气凝胶行业动态研究

4.3 SIO₂气凝胶产业发展趋势

第五章 SIO₂气凝胶技术工艺及成本结构

5.1 SIO₂气凝胶产品技术参数

5.2 SIO₂气凝胶技术工艺分析

5.3 SIO₂气凝胶成本结构分析

5.4 SIO₂气凝胶成本走势

第六章 2019-2023年全球及中国气凝胶产供销需市场现状和预测分析

6.1 2019-2023年气凝胶产能产量统计

6.2 2019-2023年气凝胶市场份额一览

6.3 2019-2023年气凝胶需求量综述

第七章 SIO₂气凝胶核心企业研究

7.1 纳诺科技有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 公司业务分析

7.1.3 企业经营情况

7.1.4 企业发展战略分析

7.2 广东埃力生高新科技有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 公司业务分析

7.2.3 企业经营情况

7.2.4 企业发展战略分析

7.3 弘大科技（北京）股份公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 公司业务分析

7.3.3 企业经营情况

7.3.4 企业发展战略分析

7.4 贵州航天乌江机电设备有限责任公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 公司业务分析

7.4.3 企业经营情况

7.4.4 企业发展战略分析

7.5 卡博特公司（CABOT CORPORATION）

7.5.1 企业简介

7.5.2 公司业务分析

7.5.3 企业经营情况

7.5.4 企业发展战略分析

7.6 阿斯彭气凝胶公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 公司业务分析

7.6.3 企业经营情况

7.6.4 企业发展战略分析

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 SIO₂气凝胶营销渠道分析

9.1 SIO₂气凝胶营销渠道现状分析

9.2 SIO₂气凝胶营销渠道特点介绍

9.3 SIO₂气凝胶营销渠道发展趋势

第十章 2024-2030年气凝胶行业发展趋势

10.1 2024-2030年气凝胶产能产量统计

10.2 2024-2030年气凝胶产量及市场份额

10.3 2024-2030年气凝胶需求量综述

第十一章 SIO₂气凝胶行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.1.1 宏观政策方面

11.1.2 具体调控措施

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 SIO₂气凝胶新项目投资可行性分析

12.1 SIO₂气凝胶项目SWOT分析

12.2 SIO₂气凝胶新项目可行性分析

12.2.1 项目名称

12.2.2 投资概算

12.2.3 投资回收期

图表目录：部分

图表1：SIO₂气凝胶行业产业链

图表2：SIO₂气凝胶行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球SIO₂气凝胶市场规模

图表4：2019-2023年全球SIO₂气凝胶区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球SIO₂气凝胶市场规模预测

图表6：2019-2023年中国SIO₂气凝胶材料市场产量走势

图表7：2019-2023年中国SIO₂气凝胶材料市场需求走势

图表8：2019-2023年中国SIO₂气凝胶材料市场规模走势

图表9：2024-2030年中国SIO₂气凝胶材料市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974649.html>