

2024-2030年中国医用石膏行业市场深度分析及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用石膏行业市场深度分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974661.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医用石膏行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医用石膏行业市场深度分析及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医用石膏市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医用石膏行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医用石膏行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医用石膏从业者抢跑转型赛道。

医用石膏是天然的硫酸钙石经过粉碎、加热、脱水而形成的非结晶的粉末。医用石膏具有清热泻火、消烦解渴的功效。用于外感发热、高热、口渴，可退烧。可用于肺热咳嗽、胃火旺、头痛、牙痛。也可以用于溃疡不敛，湿疹瘙痒，水火烫伤，外伤性出血等。除此以外，医用石膏也可用于固定骨折受损部位。医用石膏根据其用途的不同可分为两大类：生石膏和煅石膏。

2018年以来，中国医用石膏产需量持续增长。医用石膏需求量从2018年的13.2万吨增长至2022年的20.4万吨，医用石膏产量从2018年的14.1万吨增长至2022年的20.3万吨。近几年来，我国医用石膏市场价格总体呈现出较为明显的上升态势，主要是由于需求量的增长以及原材料成本的提升，推动了行业价格的增长。2022年中国医用石膏市场均价为1548元每吨，相近2018年增长了6.46%。

医用石膏是我国医疗器械产业的重要组成部分之一，在医学的诸多领域均有应用，特别是骨伤领域的应用。2022年中国医用石膏为3.16亿元，同比增长13.26%，2018年到2022年复合增长率为13.27%，发展势头迅猛。其中，石膏绷带及夹板领域规模为1.71亿元，占比54.11%；牙科石膏领域规模为1.08亿元，占比34.18%；医药及其他制品领域规模为0.37亿元，占比11.71%。

石膏在医疗领域应用较为广泛，可以用于制作石膏绷带、石膏夹板等产品，辅助患者的恢复。医用石膏是医疗器械产业中的重要组成部分之一。目前，我国的医用石膏生产企业在生产技术、装备水平、生产工艺等方面与国外相比有较大的差距，行业中大量小企业以生产低端产品为主。即使是国内规模较大的企业，产品质量和性能落后于欧美发达国家。中国医用石膏行业重点企业有湖北卓邦医疗用品有限公司、湖北龙源石膏有限公司、河北邢台双华石膏制品有限公司、荆门麻城镇光邦石膏企业有限公司、河南永泰石膏有限公司。

行业未来的发展方向主要是调整产品结构，应当研发效率高、质量高、成本低、能耗低的医用石膏制成品；利用工业废料，开发多种配方，在提高各种医用石膏制品技术性能和使用性能的同时，降低制造成本；进行系列研发，开发各种规格、形状及性能的产品，形成比较完整的医用石膏产品系列等。要围绕产业链全面布局，展开发展建设。

《2024-2030年中国医用石膏行业市场深度分析及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用石膏领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行环境分析

第一章 医用石膏行业相关概述

第一节 医用石膏行业定义

第二节 医用石膏行业发展历程

第三节 医用石膏行业分类情况

第四节 医用石膏产业链分析

第二章 2023年中国医用石膏行业发展环境解析（PEST分析法）

第一节 2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、中国汇率调整分析

八、对外贸易&进出口分析

第二节 2023年中国医用石膏行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023年中国医用石膏行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运营现状分析

第三章 2019-2023年中国医用石膏所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国医用石膏所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国医用石膏所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国医用石膏所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019-2023年中国医用石膏所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国医用石膏所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国医用石膏市场供需形势透析

第一节 医用石膏市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国医用石膏行业总产值分析

二、2024-2030年我国医用石膏行业总产值预测

第二节 医用石膏产品产量分析及预测

一、2019-2023年我国医用石膏产量分析

二、2024-2030年我国医用石膏产量预测

第三节 医用石膏市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国医用石膏市场需求分析

二、2024-2030年我国医用石膏市场需求预测

第五章 2019-2023年中国医用石膏所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国医用石膏所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国医用石膏所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国医用石膏所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国医用石膏所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 市场运行形势探究

第六章 2023年国内外医用石膏行业发展现状剖析

第一节 2023年全球医用石膏行业发展分析

一、全球医用石膏行业发展历程

二、全球医用石膏行业发展现状

三、全球医用石膏行业发展预测

第二节 2023年中国医用石膏行业发展分析

一、2023年中国医用石膏行业发展态势分析

二、2023年中国医用石膏行业发展特点分析

三、2023年中国医用石膏行业市场供需分析

第三节 中国医用石膏产业特征与行业重要性

第四节 医用石膏行业特性分析

第七章 2023年中国医用石膏行业市场规模状况解析

第一节 2023年中国医用石膏行业市场规模分析

第二节 2023年中国医用石膏区域行业市场规模分析

一、2023年华北地区市场规模分析

二、2023年东北地区市场规模分析

三、2023年华东地区市场规模分析

四、2023年华中地区市场规模分析

五、2023年西南地区市场规模分析

六、2023年西北地区市场规模分析

七、2023年华南地区市场规模分析

第三节 2024-2030年中国医用石膏行业市场规模预测

第八章 2023年医用石膏国内产品价格现状及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第九章 2023年医用石膏及其主要上下游产品现状分析

第一节 医用石膏上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 医用石膏行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略分析

第十章 医用石膏产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十一章 医用石膏行业市场竞争策略解析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 医用石膏企业竞争策略分析

一、提高医用石膏企业核心竞争力的对策

二、影响医用石膏企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高医用石膏企业竞争力的策略

第十二章 中国医用石膏行业重点企业竞争力透析

第一节 湖北卓邦医疗用品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第二节 湖北龙源石膏有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第三节 河北邢台双华石膏制品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第四节 荆门麻城镇光邦石膏企业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第五节 河南永泰石膏有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

第五部分 行业投资运营前景预测

第十三章 2024-2030年医用石膏行业投资与发展前景分析

第一节 医用石膏行业投资机会分析

一、医用石膏投资项目分析

二、可以投资的医用石膏模式

三、2023年医用石膏投资机会

第二节 2024-2030年中国医用石膏行业发展预测分析

一、未来医用石膏发展分析

二、未来医用石膏行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十四五”行业发展趋势

第十四章 2023年医用石膏产业用户度调查分析

第一节 医用石膏产业用户认知程度调查分析

第二节 医用石膏产业用户关注因素调查分析

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略指引

第十五章 2024-2030年医用石膏行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医用石膏存在的问题

第二节 医用石膏未来发展预测分析

- 一、中国医用石膏发展方向分析
- 二、2024-2030年中国医用石膏行业发展规模预测
- 三、2024-2030年中国医用石膏行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国医用石膏行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十六章 行业经营策略建议分析

第一节 医用石膏行业营销策略分析及建议

第二节 医用石膏行业企业经营发展分析及建议

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：医用石膏行业定义分类

图表2：医用石膏行业发展历程

图表3：医用石膏产业链分析

图表4：2019-2023年中国医用石膏行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国医用石膏市场需求情况

图表6：2019-2023年中国医用石膏行业出口统计情况

图表7：中国医用石膏市场格局分析

图表8：2019-2023年中国医用石膏行业市场规模

图表9：2023年中国医用石膏区域市场规模分析

图表10：2023年中国医用石膏产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974661.html>