

2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业市场全景调研及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业市场全景调研及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/814669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年前三季度，机械行业整体实现营收8838.9亿元，同比增长9.0%；实现归母净利润569.0亿元，同比增长13.9%。2019年第三季度，机械行业整体实现营收2954.6亿元，同比增长8.5%；实现归母净利润176.8亿元，同比降低6.0%。前三季度机械行业整体业绩相对稳健，第三季度归母净利润有所下滑。

细分领域方面：通用机械类业绩下滑幅度较大，其中机床工具、磨具磨料、内燃机其他通用机械归母净利润均呈现负增长。专用设备前三季度业绩持续实现高速增长，其中工程机械、重型机械、冶金矿采化工设备、农用机械业绩靓丽，归母净利润分别同比增长80.5%、83.0%、52.7%、124.8%。仪器仪表、铁路设备前三季度业绩稳健增长，归母净利润分别同比增长25.2%、19.3%。

盈利能力方面：2019年前三季度，机械行业整体毛利率达24.3%，同比提升1.3个百分点；净利率达6.9%，同比提升0.9个百分点；净资产收益率达5.7%，同比提升0.9个百分点。前三季度机械行业毛利率、净利率、ROE同比均实现小幅提升，并且基本上创下近几年同期新高，整体盈利能力有所增强。

营运能力方面：2019年前三季度，机械行业整体存货周转率达1.7次，同比降低0.1次；应收账款周转率达2.1次，同比增加0.1次。应收账款周转率近几年来持续保持上升态势，企业回款能力逐步提升，部分细分行业过剩产能逐步消化，行业经营质量显著改善。存货周转率虽然较2018年同期小幅下降，但仍维持高位。整体而言，前三季度机械行业整体营运能力保持较高水平。

现金流方面：2019年前三季度，机械行业整体经营活动现金净流量为238.4亿元。

2019年前三季度机械各细分行业营收及其同比增速（亿元，%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业市场全景调研及发展战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国建筑工程用机械制造行业市场发展环境、建筑工程用机械制造整体运行态势等，接着分析了中国建筑工程用机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程用机械制造市场竞争格局。随后，报告对建筑工程用机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑工程用机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程用机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国建筑工程用机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析

第一章 建筑工程用机械制造产业相关概述

第一节 建筑工程用机械制造概述

第二节 建筑工程用机械制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球建筑工程用机械制造所属行业发展分析

第一节 2015-2019年世界建筑工程用机械制造行业发展状况分析

一、全球建筑工程用机械制造市场供给分析

二、全球建筑工程用机械制造市场需求分析

三、全球主要建筑工程用机械制造企业分析

第二节 2015-2019年全球主要国家建筑工程用机械制造市场分析

一、美国建筑工程用机械制造市场分析

二、德国建筑工程用机械制造市场分析

三、英国建筑工程用机械制造市场分析

四、印度建筑工程用机械制造市场分析

五、日本建筑工程用机械制造市场分析

第三节 2015-2019年全球建筑工程用机械制造市场发展趋势预测

第三章 2015-2019年我国建筑工程用机械制造所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业发展现状调研

一、建筑工程用机械制造行业发展回顾

二、建筑工程用机械制造行业发展特点分析

第二节 建筑工程用机械制造行业技术分析

一、国内外建筑工程用机械制造生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求情况分析

一、市场需求结构分析

二、中国建筑工程用机械制造市场需求量增长状况分析

三、中国建筑工程用机械制造市场销售规模增长趋势预测

第四节 中国建筑工程用机械制造产品价格分析

第五节 行业存在的主要问题

第四章 2015-2019年中国挖掘机所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业产量数据分析

一、2015-2019年全国挖掘机产量数据分析

二、2015-2019年挖掘机重点省市数据分析

第二节 2019年中国挖掘机所属行业产量数据分析

一、2019年全国挖掘机产量数据分析

二、2019年挖掘机重点省市数据分析

第三节 2019年中国挖掘机所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业数据统计与监测

一、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业企业数量增长

二、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业从业人数调查

三、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业总体销售收入

四、2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业总体利润总额

2019年前三季度机械各细分行业归母净利润及其同比增速（亿元，%）

第二节 2019年中国建筑工程用机械制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2015-2019年建筑工程用机械制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第二部分 建筑工程机械细分产业分析

第六章 2015-2019年中国推土机行业发展概述

第一节 2015-2019年中国推土机行业总体情况分析

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第二节 2015-2019年中国推土机外观质量现状调研

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第三节 2015-2019年中国推土机行业面临的挑战

第七章 2015-2019年中国混凝土机械所属行业运行态势分析

第一节 改革开放我国混凝土机械辉煌三十年

第二节 2015-2019年中国混凝土机械产业运行形势分析

一、中国混凝土机械行业在国际上的地位分析

二、混凝土机械发展机遇分析

三、混凝土机械行业品牌分析

第三节 2015-2019年中国混凝土机械行业发展存在的问题与对策分析

一、中国混凝土机械技术与国外的差距分析

二、混凝土机械发展面临的压力分析

三、混凝土机械发展新思路分析

第八章 2015-2019年中国压路机制造所属行业分析

第一节 2015-2019年中国压路机制造所属行业特征分析

一、压路机制造行业发展环境

二、压路机制造产品周期

三、压路机制造行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国压路机制造所属行业国际地位分析

一、压路机制造行业规模地位

二、压路机制造行业层次地位

三、压路机制造行业利润空间

第三节 2015-2019年中国压路机制造所属行业生产组织及成本控制分析

一、压路机制造行业生产组织

二、压路机制造行业成本控制

第三节 2015-2019年中国压路机制造业企业技术发展分析

第九章 2015-2019年中国挖掘机所属行业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国挖掘机所属行业市场运行分析

一、中国挖掘机行业日渐强盛

二、中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析

三、国内用户对挖掘机产品的需求分析

四、挖掘机行业进入节能环保时代

五、旧式挖掘机进口新规出台刺激市场消费

第二节 2015-2019年中国挖掘机市场的内外资竞争情况分析

一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、本土品牌在夹缝中崛起

四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

六、中外挖掘机企业的swot解析

第三节 2015-2019年中国挖掘机行业存在的问题分析

一、国产挖掘机需建设自主品牌

二、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

三、国产挖掘机企业存在的主要问题

四、中国二手挖掘机市场面临的主要挑战

五、中国挖掘机市场潜在的隐患

第四节 2015-2019年中国挖掘机行业发展的策略分析

一、培育和开发挖掘机市场的建议

二、挖掘机企业应调整产品及组织结构

三、挖掘机企业应建立相应配套体系

四、国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析

五、促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第十章 2015-2019年中国装载机所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国装载机所属行业市场形势分析

一、中国装载机行业发展回顾

二、贸易战严重影响我国装载机市场

三、装载机行业的整合及结构调整

四、中国装载机行业市场形势分析

第二节 2015-2019年中国装载机行业发展的动因分析

一、煤炭工业

二、城市化建设

三、交通设施建设

四、国际市场

第三节 2015-2019年中国装载机行业发展存在的问题分析

一、装载机行业存在的三大问题

二、小型装载机企业面对的问题

三、装载机配套件行业存在四大问题

四、装载机行业服务之争凸现矛盾

第三部分 行业竞争格局

第十一章 2019年中国建筑工程用机械制造所属行业区域格局分析

第一节 2019年华北地区建筑工程用机械制造所属行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第二节 2019年东北地区建筑工程用机械制造所属行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第三节 2019年华东地区建筑工程用机械制造所属行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第四节 2019年华中地区建筑工程用机械制造所属行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第五节 2019年华南地区建筑工程用机械制造所属行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第十二章 2015-2019年建筑工程用机械制造行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业国际竞争力比较

第三节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内建筑工程用机械制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十三章 中国主要建筑工程用机械制造企业竞争财务数据分析

第一节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第二节 厦门工程机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第三节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第四节 长沙建设机械研究院有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第五节 三一集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用状况分析

第六节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第七节 小松山推工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第八节 成都神钢机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第九节 日立建机（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第十节 山东临工工程机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第四部分 行业前景预测及投资战略

第十四章 2015-2019年建筑工程用机械制造行业投资现状分析

第一节 2015-2019年建筑工程用机械制造行业投资情况分析

一、2015-2019年投资规模及年均增长状况分析

二、2015-2019年不同规模投资对比

三、2015-2019年不同所有制规模投资对比

四、2015-2019年外商投资增长速度分析

五、2019年底中国建筑工程用机械制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2019年建筑工程用机械制造行业投资情况分析

一、2019年建筑工程用机械制造行业总体投资增长情况分析

二、2019年主要省市增长速度对比

三、2019年外商投资增长分析

四、2019年私营企业发展分析

第十五章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业投资环境分析

第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存利率变化

六、财政收支情况分析

七、汇率分析

第二节 2015-2019年中国建筑工程用机械制造政策法规环境分析

一、建筑工程用机械制造行业政策环境

二、建筑工程用机械制造行业产业政策对其影响

第三节 建筑工程用机械制造产业调整和振兴规划

一、建筑工程用机械制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十六章 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业投资前景预测分析

一、2020-2026年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测分析

第二节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测分析

二、销售利润率走势预测分析

三、成本费用利润率走势预测分析

第三节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业投资风险分析

一、建筑工程用机械制造行业政策风险

二、建筑工程用机械制造行业技术风险

三、建筑工程用机械制造同业竞争风险

四、建筑工程用机械制造行业其他风险

第四节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业投资风险控制策略及建议

第十七章 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业发展战略研究

第二节 对我国建筑工程用机械制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑工程用机械制造实施品牌战略的意义

三、建筑工程用机械制造企业品牌的现状分析

第三节 2020-2026年中国建筑工程用机械制造行业细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录:

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求量增长趋势图

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场销售规模增长趋势图 单位：千元

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造市场需求结构图

图表 2015-2019年建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图 单位：家

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图
单位：家/%

图表 2015-2019年建筑工程用机械制造行业累计从业人数及增长情况对比图 单位：人

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业销售收入及增长趋势图 单位：千元

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业毛利率变化趋势图 单位：%

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额及增长趋势图 单位：千元

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总资产利润率变化图 单位：%

图表 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总资产及增长趋势图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数量对比图 单位：家

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业比例分布图 单位：家

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业主营业务收入与上年同期对比表 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业收入前五位省市比例对比表 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业销售收入排名前五位省市对比图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 2019年中国建筑工程用机械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业主营业务收入增长速度前五省市对比图

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额及与上年同期对比图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额前五位省市对比图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业从业人数与上年同期对比图 单位：人

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计及与上年同期对比图 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计前五位省市统计表 单位：千元

图表 2019年中国建筑工程用机械制造行业资产总计前五省市资产情况对比图 单位：千元

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/814669.html>