

2023-2029年中国硬质合金行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2023-2029年中国硬质合金行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国硬质合金行业市场深度分析及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了硬质合金行业市场发展环境、硬质合金整体运行态势等，接着分析了硬质合金行业市场运行的现状，然后介绍了硬质合金市场竞争格局。随后，报告对硬质合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了硬质合金行业发展趋势与投资预测。您若想对硬质合金产业有个系统的了解或者想投资硬质合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硬质合金行业发展综述

第一节 硬质合金行业定义及分类

一、硬质合金定义

二、硬质合金分类

三、硬质合金用途

第二节 硬质合金相关知识

一、硬质合金优点

二、硬质合金硬度检测

三、硬质合金材料性质

四、硬质合金性质特点

五、硬质合金制作过程

六、硬质合金型号对比

第三节 中国硬质合金行业准入壁垒

一、产品质量壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、政策壁垒

五、品牌壁垒

六、资金壁垒

第四节 硬质合金行业基本特性分析

一、硬质合金行业的周期性

二、硬质合金行业的区域性

三、硬质合金行业的季节性

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 硬质合金行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关法律法规

三、硬质合金行业相关标准

四、行业相关发展规划

1、《有色金属行业“十四五”发展规划》

2、《有色金属产品质量基础能力提升规划（2017—2020）》

3、新材料行业“十四五”规划

4、钢铁行业“十四五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析

1、宏观经济对切削刀具行业影响

2、宏观经济对矿山机械行业影响

3、宏观经济对模具制造行业影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、硬质合金产业社会环境

1、人口环境

2、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、硬质合金技术分析

二、硬质合金行业专利统计分析

三、硬质合金技术发展水平

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析

第一节 国际硬质合金行业发展分析

- 一、国际硬质合金行业发展状况
- 二、国际硬质合金行业产量规模
- 三、国际硬质合金行业发展趋势

第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析

- 一、欧美
- 二、日本

第三节 国际硬质合金重点企业分析

- 一、瑞典山特维克集团（SANDVIK）
- 二、美国肯纳金属公司（KENNAMETAL）
- 三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析

第一节 我国硬质合金行业发展状况分析

- 一、我国硬质合金行业发展阶段
 - 1、起步设立阶段
 - 2、发展探索阶段
 - 3、全球输出阶段
- 二、我国硬质合金行业发展总体概况
- 三、我国硬质合金行业发展特点分析
- 四、我国硬质合金行业商业模式分析

第二节 硬质合金行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、原材料产能情况分析
- 四、我国硬质合金行业供给情况

第三节 我国硬质合金市场需求分析

- 一、我国硬质合金行业需求情况
- 二、我国硬质合金行业市场规模

第四节 我国硬质合金市场价格走势分析

- 一、硬质合金市场定价机制组成
- 二、硬质合金市场价格影响因素
- 三、硬质合金产品价格走势分析

第五节 中国硬质合金行业存在的问题及对策

一、中国硬质合金行业存在的问题

- 1、无序竞争严重
- 2、研发投入少，创新能力低
- 3、合金生产与工具生产脱节
- 4、产业经济效益低下
- 5、产品档次亟待提高

二、硬质合金行业发展的建议对策

- 1、推行硬质合金生产准入制度
- 2、规范钨品营销中的商贸行为
- 3、国家应从资金、政策和资源方面支持

第五章 硬质合金所属行业进出口分析

第一节 硬质合金所属行业进出口综述

第二节 硬质合金所属行业出口市场分析

- 一、行业出口整体情况
- 二、行业出口去向分析

第三节 硬质合金所属行业进口市场分析

- 一、行业进口整体情况
- 二、行业进口来源分析

第四节 中国硬质合金所属行业出口面临的挑战及对策

第六章 中国硬质合金行业上游相关市场分析

第一节 钨矿的开发利用情况

一、钨矿资源分布状况

- 1、全球钨矿资源分布状况
- 2、国内钨矿资源分布状况

二、钨矿开发利用现状

- 1、钨矿生产情况
- 2、钨矿消费情况

三、钨矿出口情况

四、钨矿价格走势

五、硬质合金钨消费分析

第二节 钨冶炼产品市场分析

一、仲钨酸铵市场分析

1、仲钨酸铵应用领域分析

2、仲钨酸铵市场供需分析

3、仲钨酸铵市场走势分析

二、氧化钨市场分析

1、氧化钨应用领域分析

2、氧化钨市场供需分析

3、氧化钨市场走势分析

三、钨粉市场分析

1、钨粉应用领域分析

2、钨粉市场供需分析

3、钨粉市场价格走势

四、碳化钨市场分析

1、碳化钨应用领域分析

2、碳化钨市场价格走势

五、钨产品价格影响因素分析

1、资源的稀缺性和重要性

2、国内及国际市场需求增长

3、国内控制供应

4、出口政策调整

5、钨工业产能扩大

6、环保、安全投入加大

第三节 钴市场运行情况

一、钴市场供给情况

二、钴市场消费情况

三、钴出口市场情况

四、钴市场价格走势

五、硬质合金钴消费分析

六、钴产品发展前景

第四节 上游原材料对硬质合金行业影响分析

第七章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析

第一节 硬质合金需求结构分析

第二节 切削刀具行业硬质合金需求

一、切削刀具行业发展现状

二、切削刀具用硬质合金型号分析

三、切削刀具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在切削刀具行业的前景分析

第三节 凿岩工具行业硬质合金需求

一、凿岩工具行业发展现状

二、凿岩工具用硬质合金型号分析

三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析

第四节 采掘工具行业硬质合金需求

一、采掘工具行业发展现状

二、采掘工具用硬质合金型号分析

三、采掘工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析

第五节 钻探工具行业硬质合金需求

一、钻探工具行业发展现状

二、钻探工具用硬质合金型号分析

三、钻探工具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析

第六节 测量量具行业硬质合金需求

一、测量量具行业发展现状

二、测量量具用硬质合金型号分析

三、测量量具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在测量量具行业的前景分析

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求

一、耐磨零件行业发展现状

二、耐磨零件用硬质合金型号分析

三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析

第八节 金属模具行业硬质合金需求

一、金属模具行业发展现状

二、金属模具用硬质合金型号分析

三、金属模具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在金属模具行业的前景分析

第九节 汽缸衬里行业硬质合金需求

一、汽缸衬里行业发展现状

二、汽缸衬里用硬质合金型号分析

三、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析

第十节 精密轴承行业硬质合金需求

一、精密轴承行业发展现状

二、精密轴承用硬质合金型号分析

三、精密轴承用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析

第十一节 五金模具行业硬质合金需求

一、五金模具行业发展现状

二、五金模具用硬质合金型号分析

三、五金模具用硬质合金需求现状分析

四、硬质合金在五金模具行业的前景分析

第十二节 下游产业对硬质合金行业的影响分析

第八章 硬质合金行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业企业数的区域分布分析

三、行业区域市场规模分析

第二节 华北地区硬质合金市场分析

一、华北地区硬质合金市场发展环境

二、华北地区硬质合金发展情况分析

三、华北地区硬质合金市场发展前景

第三节 华东地区硬质合金市场分析

一、华东地区硬质合金市场发展环境

二、华东地区硬质合金发展情况分析

三、华东地区硬质合金市场发展前景

第四节 华南地区硬质合金市场分析

一、华南地区硬质合金市场发展环境

二、华南地区硬质合金发展情况分析

三、华南地区硬质合金市场发展前景

第五节 华中地区硬质合金市场分析

一、华中地区硬质合金市场发展环境

二、华中地区硬质合金发展情况分析

三、华中地区硬质合金市场发展前景

第六节 东北地区硬质合金市场分析

- 一、东北地区硬质合金市场发展环境
- 二、东北地区硬质合金发展情况分析
- 三、东北地区硬质合金市场发展前景

第七节 西部地区硬质合金市场分析

- 一、西部地区硬质合金市场发展环境
- 二、西部地区硬质合金发展情况分析
- 三、西部地区硬质合金市场发展前景

第九章 2022-2027年硬质合金行业竞争形势及策略

第一节 硬质合金行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第二节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、国内外硬质合金竞争分析
- 二、硬质合金行业企业间竞争格局分析
- 三、硬质合金行业集中度分析
- 四、硬质合金行业SWOT分析
 - 1、优势（S）
 - 2、劣势（W）
 - 3、机会（O）
 - 4、威胁（T）

第三节 硬质合金市场竞争策略分析

- 一、开发高附加值深加产品
- 二、提高行业集中度
- 三、提高自主创新能力
- 四、打造特色产业基地
- 五、建设“两型”硬质合金工业

第十章 硬质合金行业领先企业经营形势分析

第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析

- 一、硬质合金企业主要类型

二、硬质合金企业资本运作分析

三、硬质合金企业创新及品牌建设

四、硬质合金企业国际竞争力分析

第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析

一、株洲硬质合金集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术实力分析

3、企业营销网络分析

4、企业经营发展分析

二、自贡硬质合金有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业品种优势分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术实力分析

三、厦门金鹭特种合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营优势分析

3、企业经营情况分析

4、企业主要产品分析

四、崇义章源钨业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业生产能力分析

4、企业主要产品分析

五、江西江钨硬质合金有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业技术水平分析

3、企业生产设备分析

4、企业主要产品分析

第十一章 2023-2029年硬质合金行业风险分析及趋势预测

第一节 硬质合金行业风险要素分析

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、产品结构风险

七、竞争风险

八、原材料价格波动风险

九、其他风险

第二节 硬质合金行业发展有利因素

一、国内经济增长因素

二、下游需求因素

三、关联产业推动因素

四、进口替代效应及出口规模持续扩大的双重因素

五、国家政策扶持产业发展优势

六、产业集中度的持续提升和技术水平的不断提高

第三节 硬质合金行业发展不利因素

一、工艺技术和装备总体水平落后

二、产品技术含量与附加值低

三、研发能力与创新能力不强

第四节 2023-2029年硬质合金市场发展趋势预测

一、影响企业生产与经营的关键趋势

1、市场整合成长趋势

2、需求变化趋势及新的商业机遇预测

3、企业区域市场拓展的趋势

4、科研开发趋势及替代技术进展

5、影响企业销售与服务方式的关键趋势

二、2023-2029年中国硬质合金行业产量预测

三、2023-2029年中国硬质合金行业需求预测

四、2023-2029年硬质合金产品价格走势预测

五、2023-2029年硬质合金行业市场规模预测

六、2023-2029年硬质合金细分市场预测

第五节 中国硬质合金行业未来发展方向

第十二章 硬质合金行业研究结论及发展战略研究

第一节 硬质合金行业研究结论及建议

第二节 硬质合金行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974669.html>