2027-2033年中国AGV机器人行业市场深度分析及投资规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2027-2033年中国AGV机器人行业市场深度分析及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202109/974673.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2027-2033年中国AGV机器人行业市场深度分析及投资规划分析报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对AGV机器人行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

AGV机器人是一种自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

随着近年来我国在劳动力短缺，劳动力成本上升问题愈发凸显，降成本策略使得自动物流成为未来各大企业转型的主流趋势。同时，在机器人行业快速发展、电子商务渗透率提高以及生产持续向柔性制造转型等驱动因素的影响下，我国AGV机器人行业快速发展，行业规模快速扩张。数据显示，2023年我国AGV机器人行业市场规模为137.79亿元。

AGV机器人产业链上游为零部件供应环节，主要包括减速器、驱动器、驱动器、伺服系统、控制系统等；中游为AGV机器人生产供应环节；下游主要应用于电商物流、汽车、3C电子、食品饮料、烟草、新能源等领域。

从现在国内的AGV行业竞争来看，竞争者主要分为三大类，第一类是目前市场占有率高，产品技术和品牌服务等方面都有强劲实力的大型外资企业，如ABB、施耐德等。这些企业都是数字化领域的冠军，市场定位准确，通过新的和既有的数字化技术，赢得市场空间。第二类是不断研发先进技术与更新自身管理理念，在产品各方面尽力缩小与外资企业差距的本土企

业如艾吉威、镭神、诺力等。很多本土企业近些年来发展迅速，拥有了自身核心技术，完善的运营模式以及成本控制和供应链管理方面能力的强化，有实力与外资企业相抗衡。还有一种是以不惜代价压低成本，以价格战抢占市场的小型企业。

我们坚信，《2027-2033年中国AGV机器人行业市场深度分析及投资规划分析报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

第一章 AGV机器人行业相关概述
第一节 AGV机器人行业基本概念
一、AGV机器人相关定义分析
二、AGV机器人应用情况分析
第二节 AGV机器人行业特性分析
一、AGV机器人行业经营模式分析
二、AGV机器人行业SWOT分析
三、AGV机器人行业周期性分析
四、AGV机器人行业进入壁垒分析

第二章 中国AGV机器人行业发展环境分析
第一节 AGV机器人行业宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、全国居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 AGV机器人行业政策环境分析
一、AGV机器人行业监管体制
二、AGV机器人行业政策概述
三、政策对AGV机器人行业影响
四、相关行业政策的影响分析
第三节 机器人产业发展规划

一、机器人产业规划概述
二、机器人产业面临形势
三、机器人产业发展目标
四、机器人发展主要任务
五、机器人重点发展方向
六、机器人政策保障措施
第四节 AGV机器人行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、科技环境分析
四、中国城镇化率

第三章 AGV机器人行业技术工艺发展分析
第一节 AGV机器人行业技术概况
一、机械结构分析
二、控制技术分析
三、驱动技术分析
四、传感器技术分析
第二节 AGV机器人技术特点分析
一、技术的先进性
二、技术升级特点
三、技术的综合性
四、高速高精度性
五、集成与系统化
第三节 中国AGV机器人产业技术现状
一、AGV机器人制造技术现状
二、AGV机器人技术改造方针
三、AGV机器人国内外技术差距

第四章 中国工业机器人行业发展情况分析
第一节 中国工业自动化行业发展分析
一、工业自动化控制发展现状
二、工业自动化行业发展概况
三、工业自动化的产业链分析
四、工业自动化供给情况分析

五、工业自动化需求情况分析
第二节 中国工业机器人企业发展分析
一、工业机器人企业发展概述
二、工业机器人企业竞争力分析
三、工业机器人国内外企业对比
第三节 中国工业机器人行业供求分析
一、工业机器人行业发展现状
二、工业机器人行业供给分析
（一）行业供给特征分析
（二）工业机器人的产量
（三）工业机器人安装量
三、工业机器人行业需求分析
（一）工业机器人需求动力
（二）工业机器人的保有量
（三）工业机器人需求规模
四、工业机器人发展需求的制约因素

第五章 中国AGV机器人行业发展现状分析
第一节 中国AGV机器人行业发展现状
一、AGV机器人行业发展现状分析
二、AGV机器人行业需求市场现状
三、中国AGV机器人市场走向分析
第二节 中国AGV机器人行业存在的问题
一、AGV机器人行业发展问题
（一）核心零部件主要依赖于国外产品
（二）产品同质化现象严重
（三）行业标准难统一制约产业发展
（四）缺乏核心技术是制约国产机器人发展的瓶颈
（五）减速机是制约国产机器人发展的首要问题
二、AGV机器人产业发展建议
（一）加强体系结构研究，实施软硬件分离
（二）加强标准化、模块化研究，做好中间件开发
（三）加强机器人与信息技术的结合
（四）加强成果公开化，减少低水平重复
（五）控制器有望率先突破

（六）国产减速机处于技术攻关期
（七）加大产业金融支持力度
第三节 中国AGV机器人行业发展的思考
一、“补贴”出来的低端产能
二、关键技术倍受“剪羊毛”之痛
三、中国工业“阿喀琉斯之踵”

第六章 中国AGV机器人生产现状分析
第一节 AGV机器人行业市场规模
第二节 AGV机器人产品产能概况
第三节 AGV机器人市场容量概况
第四节 AGV机器人产业供应情况

第七章 中国AGV机器人行业市场供需分析
第一节 AGV机器人行业市场现状分析
第二节 仓储物流行业对AGV的需求及应用情况
第三节 2022-2026年AGV产品产量分析
第四节 2022-2026年国内AGV市场需求分析

第八章 AGV机器人行业产业链分析及对行业的影响
第一节 AGV机器人行业核心部件状况分析
第二节 AGV机器人行业上下游行业分析
一、AGV机器人上游行业分析
（一）伺服电机
（二）控制系统
（三）减速器
二、AGV机器人需求领域分析
（一）汽车行业需求分析
（二）电商物流业需求分析
（三）烟草制造业需求分析
（四）印钞造币、制药、玻纤等

第九章 AGV机器人行业竞争格局分析
第一节 AGV机器人行业集中度分析
一、AGV机器人市场竞争情况分析

二、AGV机器人企业集中度分析
三、AGV机器人区域集中度分析
四、AGV机器人需求集中度分析
第二节 AGV机器人行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、消费者议价能力
第三节 AGV机器人行业国际竞争力比较
第四节 AGV机器人行业竞争格局分析
第五节 AGV机器人行业竞争策略分析

第十章 AGV机器人行业主要生产企业分析
第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第二节 云南昆船智能装备有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第三节 机科发展科技股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略分析
第四节 华晓精密工业（苏州）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第五节 广州市远能物流自动化设备科技有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业合作伙伴分析
五、企业竞争优势分析
第六节 广东嘉腾机器人自动化有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业合作伙伴分析
五、企业竞争优势分析
第七节 广州市井源机电设备有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业合作伙伴分析
五、企业竞争优势分析
第八节 苏州佳顺智能机器人股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第九节 苏州艾吉威机器人有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业合作伙伴分析
五、企业竞争优势分析
第十节 浙江国自机器人技术股份有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业合作伙伴分析
五、企业竞争优势分析

第十一章 2027-2033年AGV机器人行业发展预测分析
第一节 2027-2033年中国AGV机器人行业未来发展预测分析
一、AGV机器人行业发展方向分析
二、AGV机器人行业市场规模预测
三、AGV机器人行业发展趋势分析
四、AGV技术国产化发展趋势分析
第二节 2027-2033年中国AGV机器人行业供需预测

第十二章 2027-2033年中国AGV机器人行业投资风险预警
第一节 政策风险分析
第二节 技术风险分析
第三节 市场竞争风险
第四节 经济风险分析
第五节 其他风险分析

第十三章 AGV机器人企业制定“十四五”发展规划战略及策略研究分析
第一节 AGV机器人企业发展战略规划的背景意义
第二节 AGV机器人企业发展战略规划的制定原则
第三节 AGV机器人企业发展战略规划的制定依据
第四节 AGV机器人企业战略规划策略分析
第五节 AGV机器人行业发展策略分析
第六节 AGV机器人行业市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表1：AGV机器人
图表2：AGV系统组成构造
图表3：AGV机器人的分类
图表4：AGV机器人行业SWOT分析
图表5：2022-2026年中国GDP发展运行情况

图表6：2022-2026年中国全部工业增加值情况
图表7：2022-2026年中国规模以上工业同比增长速度
图表8：2022-2026年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
图表9：2022-2026年中国社会消费品零售总额情况
图表10：2022-2026年中国居民人均可支配收入情况
图表11：2022-2026年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
图表12：2026年居民人均消费支出构成占比
图表13：2026年居民人均消费支出情况 单位：元
图表14：全国居民消费价格指数
图表15：我国移动机器人行业相关政策
图表16：部分省市移动机器人行业相关政策
图表17：行业政策
图表18：我国人工智能行业相关政策
图表19：2022-2026年中国人口数量情况
图表20：2022-2026年中国人口性别数量情况
图表21：2022-2026年中国人口年龄结构情况
图表22：2022-2026年中国城乡人口数量情况
图表23：2022-2026年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计
图表24：2022-2026年中国居民人均教育文化娱乐支出
图表25：2022-2026年中国研究与试验发展（R&D）经费支出情况
图表26：2022-2026年中国城镇化率变化趋势图
图表27：2022-2026年我国AGV专利申请量
图表28：我国AGV专利申请主要申请人
图表29：2022-2026年中国国内工控行业本土企业市占率情况
图表30：工业自动化行业产业链示意图
图表31：2022-2026年中国工业自动化行业产值情况
图表32：2022-2026年中国工业自动化市场规模情况
图表33：2022-2026年中国工业自动化细分市场规模情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202109/974673.html