

2020-2026年中国炼油化工行业发展动态及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国炼油化工行业发展动态及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十三五”期间，我国的炼油总体规模将继续扩大，除了中国石化和中国石油旗下炼厂的改扩建以外，以浙江石化、恒力石化为主的民营大炼化项目也将陆续投产，但由于大型炼化一体化项目投资大、建设周期长等因素影响，预计实际投产进度晚于规划。预计恒力石化整体投产在今年一季度末，浙江石化在下半年，同时考虑新投产项目普遍需要3-6个月的调试期，所以今年实际投出产能较小，对成品油市场冲击较小。

“十三五”期间国内新建、改扩建炼油项目（单位：万吨/年）

智研咨询发布的《2020-2026年中国炼油化工行业发展动态及投资发展研究报告》共十四章。首先介绍了中国炼油化工行业市场发展环境、炼油化工整体运行态势等，接着分析了中国炼油化工行业市场运行的现状，然后介绍了炼油化工市场竞争格局。随后，报告对炼油化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油化工产业有个系统的了解或者想投资中国炼油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 炼油化工行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、炼油化工的定义

二、炼油化工的性质及特点

第二节 炼油化工行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 炼油化工行业的地位分析

第二章 中国炼油化工所属行业发展概况分析

第一节 中国炼油化工行业发展总体概况

石油作为世界第一大能源，除了用于生产更加清洁的汽油、柴油、航空煤油外，还用于生产烯烃、芳烃等基础有机化工原料，并逐渐与新材料、新能源实现深度融合，进一步拓展炼化行业发展空间。

伴随着我国石油消费的增长，近年来我国炼油产能迅速扩张。2018年，我国总炼能达8.31亿吨/年，全年新增产能3390万吨/年，其中国内三大石油公司新增能力1240万吨/年，余下

新增产能均来自于民营企业 and 地方炼厂，民营炼化巨头恒力石化新增2000万吨/年。
2018年中国新增炼油能力情况（单位：万吨/年）

- 第二节 中国炼油化工产业发展成就
- 第三节 中国炼油化工行业发展前景简析
- 第三章 炼油化工行业主要国外市场分析
 - 第一节 国外市场整体概述
 - 第二节 亚洲地区主要市场概况
 - 第三节 欧盟主要国家市场概况
 - 第四节 北美地区主要市场概况
- 第四章 2019年炼油化工产业相关行业发展概况
 - 第一节 上半年炼油化工业市场发展分析
 - 第二节 下半年炼油化工业市场发展分析
- 第五章 2019年中国炼油化工所属行业发展概况
 - 第一节 2019年中国炼油化工行业发展态势分析
 - 第二节 2019年中国炼油化工行业发展特点分析
 - 第三节 2019年中国炼油化工行业市场供需分析
 - 第四节 2019年中国炼油化工行业价格分析
- 第六章 2019年中国炼油化工行业整体运行状况
 - 第一节 2019年炼油化工行业产销分析
 - 第二节 2019年炼油化工行业盈利能力分析
 - 第三节 2019年炼油化工行业偿债能力分析
 - 第四节 2019年炼油化工行业营运能力分析
- 第七章 2019年中国炼油化工产业政策环境分析
 - 第一节 国际炼油化工行业相关政策法规
 - 第二节 中国炼油化工行业相关政策法规
- 第八章 中国炼油化工行业发展趋势与规划建议
 - 第一节 中国炼油化工市场趋势预测
 - 一、2015-2019年我国炼油化工市场趋势总结
 - 二、2020-2026年我国炼油化工发展趋势分析
 - 第二节 中国炼油化工市场供给趋势预测
 - 一、2020-2026年炼油化工产品技术趋势分析
 - 二、2020-2026年炼油化工产品进口趋势分析
 - 三、2020-2026年炼油化工产量预测
 - 四、2020-2026年炼油化工行业市场供给量预测

第三节 中国炼油化工市场需求趋势预测

- 一、2020-2026年炼油化工市场需求热点
- 二、2020-2026年炼油化工市场出口预测
- 三、2020-2026年炼油化工国内消费预测
- 四、2020-2026年炼油化工国内价格预测

第四节 中国炼油化工行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

第九章 2015-2019年中国炼油化工产业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区炼油化工产业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区炼油化工产业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区炼油化工产业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区炼油化工产业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区炼油化工产业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区炼油化工产业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区炼油化工产业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2015-2019年中国炼油化工行业市场竞争格局分析

第一节 炼油化工行业主要竞争因素分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 炼油化工企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 炼油化工行业竞争格局分析

- 一、炼油化工行业集中度分析

二、炼化化工行业竞争程度分析

第四节 炼化化工行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2019年炼化化工行业竞争策略分析
- 三、2020-2026年炼化化工行业竞争格局展望

第十一章 中国炼化化工行业重点企业竞争力分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向
- 五、企业最新发展动向

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向

第四节 中国中化集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动向

第五节 中国化工集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

五、企业最新发展动向

第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十二章 贸易战下中国炼油化工行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、炼化化工企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 2020-2026年中国炼化化工行业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2026年中国炼化化工行业发展前景及趋势

第二节 2020-2026年中国炼化化工行业市场预测分析

第三节 2020-2026年中国炼化化工行业进出口预测分析

第四节 2020-2026年中国炼化化工行业技术发展方向分析

第五节 2020-2026年中国炼化化工行业市场盈利预测分析

第十四章 炼化化工行业市场预测（ZY GXH）

第一节 海外市场发展预测

第二节 我国市场资源配置前景

第三节 行业发展前景预测

1、炼化化工行业市场空间分析

2、未来几年行业市场规模变化趋势（ZY GXH）

第四节 观点

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 炼化化工的产业链结构图

图表 3 2020-2026年我国炼化化工行业工业总产值预测分析

图表 4 2015-2019年全球炼油化工行业市场规模分析

图表 5 2015-2019年亚洲炼油化工行业市场规模分析

图表 6 2015-2019年欧盟炼油化工行业市场规模分析

图表 7 2015-2019年北美炼油化工行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804674.html>