

# 2022-2028年中国民办高校行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国民办高校行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民办高校指的是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费，面向社会举办的高等学校及其他教育机构，其办学层次分专科和本科。民办高校的学费是公立大学的三到四倍。国家鼓励社会力量举办实施义务教育的教育机构作为国家实施义务教育的补充。国家严格控制社会力量举办高等教育机构。国家对社会力量办学实行办学许可证制度。各级教育行政部门按照规定的审批权限，对批准设立的教育机构发给办学许可证。

智研咨询发布的《2022-2028年中国民办高校行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了民办高校行业市场发展环境、民办高校整体运行态势等，接着分析了民办高校行业市场运行的现状，然后介绍了民办高校市场竞争格局。随后，报告对民办高校做了重点企业经营状况分析，最后分析了民办高校行业发展趋势与投资预测。您若想对民办高校产业有个系统的了解或者想投资民办高校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球私立高等教育行业发展状况分析

第一节 2017-2021年全球私立高等教育发展环境

一、全球经济及对教育的影响

二、全球就业形势分析

三、发达国家教育体系对比分析

四、全球教育民营化发展分析

第二节 全球私立大学经营管理的特点

一、尊重教育规律与创新并举

二、强调立法与决策程序化

三、竞争、制约和激励三位一体

第三节 全球私立高等教育机构改革与发展

一、全球高等教育改革和发展分析

（一）高等教育体制多元化

（二）高等教育运行市场化

（三）产学研结合发展方向

（四）高等教育国际化趋势

## 二、全球私立大学改革和发展分析

- (一) 办学层次多样化
- (二) 经费来源多渠道化
- (三) 重视高等教育国际化
- (四) 就业与产学一体化

## 三、私立高等教育机构运行机制改革

- (一) 市场启动
- (二) 计划调节
- (三) 立法保障
- (四) 决策影响
- (五) 经费控制
- (六) 监督机制
- (七) 学校自主
- (八) 师生参与

## 第四节 全球主要国家私立教育发展情况

### 一、美国私立教育发展现状

### 二、英国私立教育发展现状

### 三、日本私立教育发展现状

### 四、新加坡私立教育发展现状

### 五、俄罗斯私立高校发展现状

## 第二章 中国民办高校行业发展环境分析

### 第一节 2017-2021年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国民办高校政策环境分析

#### 一、中国民办高校行业监管体制

#### 二、中国民办高校行业法律法规

#### 三、中国民办高校行业主要政策

#### 四、中国拟清理民办高校歧视性政策

### 第三节 2017-2021年中国民办高校社会环境

一、中国历次“婴儿潮”分析

二、中国人口环境和结构分析

三、中国人口受教育水平分析

四、中国城镇居民教育支出

五、中国就业形势发展分析

第三章 2017-2021年中国高等教育所属行业发展现状分析

第一节 中国教育行业发展分析

一、中国教育行业发展概况

二、中国教育机构数量统计

三、中国教育师资力量分析

四、中国教育学生规模统计

五、中国教育经费支出统计

第二节 中国高等教育行业发展分析

一、中国高等教育发展概况

二、中国高等教育机构规模

三、中国高等教育招生规模

四、中国高等教育学生结构

五、中国高等教育师资力量

六、中国高等教育经费投入

七、中国高校科研成果分析

第三节 中国高等教育改革路径分析

一、高等教育改革背景分析

二、高校改革政策支持分析

三、高校办学模式改革分析

四、高等教育的股份制改革

（一）高等教育发展民营化

（二）高等教育股份制发展

（三）国有高校股份制改造

第四节 中国高等教育中长期发展分析

一、高等教育全球化发展战略

二、高等教育中长期战略目标

三、高等教育中长期发展任务

第四章 2017-2021年中国民办高校所属行业发展分析

第一节 中国民办教育发展现状分析

一、中国民办教育发展概况

## 二、中国民办教育发展模式

## 三、民办教育规模增长分析

## 四、中国民办教育经费投入

## 五、中国民办教育发展特征

### 第二节 民办高校投资盈利的特殊性分析

#### 一、全球民办高校公益性和盈利性矛盾

#### 二、我国民办高校非营利性的法律定位

#### 三、民办教育立法对投资回报争议分析

#### 四、民办高校合理回报界定与规制分析

##### (一) 会计核算的范围

##### (二) 合理回报的核算

##### (三) 合理回报的规制

#### 五、税收优惠对民办高校盈利影响分析

##### (一) 民办学校的税收资格

##### (二) 税收优惠政策及实施

##### (三) 捐赠者的减免税范围

#### 六、民办高校投资回报法律改革思路探讨

### 第三节 中国民办高校运营管理特色分析

#### 一、股份制民办高校特征和优势

##### (一) 股份制办学特征

##### 1、双法人特征

##### 2、有限责任制

##### 3、制衡治理结构

##### (二) 股份制办学优势

##### 1、开放式融资

##### 2、分散风险

##### 3、学校主体性

##### (三) 推动知识雇用资本

#### 二、民办高校运行机制与组织机构改革

##### (一) 民办高校内部组织结构和作用

##### (二) 董事会领导和校长负责制解析

##### (三) 董事会领导与校长负责制关系

#### 三、中国民办高校师资培养和管理

##### (一) 民办高教师资特征分析

##### (二) 高教师资成长周期分析

(三) 民办高教师资培养模式

(四) 构建高教师资培训体系

## 第五章 2017-2021年中国民办高校所属市场和竞争策略分析

### 第一节 2017-2021年中国民办教育市场分析

一、中国教育培训市场规模

二、中国民办教育市场规模

三、中国民办教育市场增长点

四、中国民办教育市场发展制约因素

### 第二节 中国民办高校市场分析

一、民办高校市场特征

二、民办高校需求分析

三、民办高校区域布局

四、民办高校两极分化

五、民办高校竞争格局

### 第三节 中国民办高校竞争策略分析

一、中国民办高校战略定位

(一) 整体目标定位

(二) 培养目标定位

(三) 学科专业定位

(四) 辐射区域定位

(五) 特色品牌定位

(六) 公共关系定位

二、中国民办高校竞争战略

(一) 市场导向战略

(二) 成本领先战略

(三) 差异化战略

(四) 目标集聚战略

三、中国民办高校品牌战略

(一) 高校品牌内涵分析

(二) 高校品牌特征分析

(三) 高校品牌建设策略

## 第六章 2017-2021年中国民办高校细分行业分析-民办高校

### 第一节 中国民办高校行业发展分析

一、中国民办高校学校规模

二、民办高校招生规模和结构

### 三、民办高校学生规模和结构

### 四、中国民办高校师资力量分析

### 五、中国民办高校教育经费投入

## 第二节 中国民办高校市场竞争分析

### 一、中国民办高校竞争SWOT分析

### 二、中国民办高校核心竞争力分析

#### (一) 办学政策

#### (二) 办学体制

#### (三) 办学资源

### 三、中国民办高校竞争战略分析

#### (一) 优势-机会战略

#### (二) 劣势-机会战略

#### (三) 优势-威胁战略

#### (四) 劣势-威胁战略

### 四、民办高校发展战略选择分析

## 第三节 中国民办高校特色教学策略分析

### 一、民办高校应用型人才培养模型

### 二、民办高校应用型人才招生策略

### 三、民办高校应用型人才培养路径

#### (一) 以社会和行业需求为目标

#### (二) 以增强学生适应性为目的

#### (三) 以职业技能的形成为标准

### 四、民办高校特色研究生培养策略

#### (一) 民办高校研究生教育优势

#### (二) 民办高校研究生教育劣势

#### (三) 民办高校应用型研究生定位

## 第七章 2017-2021年中国民办高校细分市场分析-独立学院

### 第一节 中国民办独立院校发展现状分析

### 一、民办独立学院定义和特点分析

### 二、中国独立学院发展历程分析

### 三、独立学院在高等教育中的地位

### 四、中国民办独立学院规模分析

### 五、民办独立学院招生规模和结构

### 六、民办独立学院学生规模和结构

### 七、民办独立学院师资力量分析



## 八、中国民办独立院校竞争力分析

### 第二节 独立院校人才培养模式创新分析

#### 一、独立学院职业化教育背景

- (一) 高等教育生源危机
- (二) 人才培养同质化
- (三) 毕业生就业压力
- (四) 地方经济转型

#### 二、本科层次技能型人才目标

#### 三、人文教育+高职教育模式

#### 四、产学研平台与机制的建设

#### 五、独立学院与高职院校合作

### 第三节 中国民办独立学院发展与改革

#### 一、独立学院股份制办学模式

- (一) 独立学院办学模式
- (二) 办学模式主要问题
- (三) 校企股份制模式优点
- (四) 股份制办学双赢保证

#### 二、民办独立学院精品课程发展

- (一) 精品课程建设重要意义
- (二) 精品课程建设存在问题
- (三) 精品课程建设建议分析

#### 三、民办独立学院管理改革策略

- (一) 应用型人才目标
- (二) 就业热点专业
- (三) 实践课程设置
- (四) 母体师资优势
- (五) 教学质量监控
- (六) 教学管理制度化

## 第八章 2017-2021年中国民办高校细分市场分析-民办高等职业学校

### 第一节 中国民办高等职业学校发展现状

#### 一、民办高等职业教育地位分析

#### 二、民办高等职业学校规模分析

#### 三、高等职业教育发展规划分析

- (一) 重点专业建设
- (二) “双师型”队伍

- (三) “订单式”培养
- (四) 实训基地建设
- (五) “双证书”毕业
- (六) 发展民办教育
- (七) 区域化和集团化
- (八) 加强产学研结合
- (九) 扩大国际合作

## 第二节 高等职业院校企业集团办学特色

### 一、高职院校企业办学特色分析

- (一) 高职院办学特色内涵及特征
- (二) 高职院校办学特色认识误区
- (三) 高职院校办学特色形成机制

### 二、民办高校企业化运作模式要点

- (一) 人才培养市场化
- (二) 员工理念服务化
- (三) 教学模式企业化
- (四) 校园文化职业化

### 三、企业举办职业教育SWOT分析

- (一) 企业办职业教育优势
- (二) 企业办职业教育劣势
- (三) 企业办职业教育机会
- (四) 企业办职业教育威胁

## 第三节 中国民办职业教育创新发展策略分析

### 一、农村劳动力职业教育兴起

### 二、老龄化催生涉老职业教育

### 三、构建职业院校的专业集群

- (一) 专业集群建设
- (二) 对接产业集群
- (三) 外部规模经济
- (四) 师资流动配置

### 四、建立高职与企业办学联盟

- (一) 松散合作向校企联盟转变
- (二) 共建师资和企业培训团队
- (三) “订单式”人才培养模式
- (四) 校企合作联盟制度化

## 五、民办职业教育吸引力策略

- (一) 与中小企业对接
- (二) 招生机制多元化
- (三) 专攻农民致富
- (四) 引企入校策略

## 第九章 中国重点地区民办教育行业发展分析

### 第一节 北京民办教育行业发展分析

### 第二节 上海民办教育行业发展分析

### 第三节 广东民办教育行业发展分析

### 第四节 天津民办教育行业发展分析

### 第五节 辽宁民办教育行业发展分析

### 第六节 河北民办教育行业发展分析

### 第七节 山西民办教育行业发展分析

## 第十章 2017-2021年中国民办高校行业相关产业发展分析

### 第一节 中国图书出版发行业发展分析

#### 一、中国出版发行产业链模型

#### 二、中国出版发行市场规模分析

#### 三、中国出版发行细分市场分析

#### 四、中国出版发行市场竞争格局

#### 五、中国出版发行市场竞争因素

##### (一) 规模经济和资金实力

##### (二) 品牌建设和议价能力

##### (三) 发行渠道与物流配送

##### (四) 高科技应用和业态创新

#### 六、中国出版发所属行业盈利能力分析

#### 七、中国出版发行业发展趋势分析

#### 八、中国出版发行业技术发展趋势

##### (一) 数字出版技术的应用

##### (二) 信息技术与物流技术

##### (三) 网络技术和无线通讯

### 第二节 中国高校教学管理软件业分析

#### 一、中国教育信息化建设

#### 二、教育信息化中长期规划

#### 三、中国高校软件市场特点

#### 四、高校软件品牌竞争格局

## 五、高校软件行业竞争因素

- (一) 产品开发和品质
- (二) 产品品牌和用户
- (三) 著作权和合作
- (四) 教育和软件人才

## 六、中国高校软件技术水平

- (一) 标准和平台技术
- (二) 网络及移动技术
- (三) 新软件开发技术
- (四) 行业转向服务主导

## 第三节 中国高校数据库行业发展分析

### 一、高校数据库投入产出分析

### 二、高校图书馆数据库采购现状

### 三、新型数据库采购模式解析

- (一) 采购原则
- (二) 内容评价
- (三) 数据库试用
- (四) 检索指标分析
- (五) 反馈和评价
- (六) 采购决策实施

## 第十一章 中国主要民办教育学校经营情况分析

### 第一节 中国主要民办高校分析

#### 一、北京城市学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

#### 二、北京科技经营管理学院

- (一) 学校简介
- (二) 师资力量
- (三) 办校规模
- (四) 专业结构
- (五) 竞争优势

#### 三、云南工商学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

#### 四、湖南涉外经济学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

#### 五、安徽新华学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

### 第二节 中国主要民办独立院校分析

#### 一、重庆师范大学涉外商贸学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

#### 二、首都师范大学科德学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

#### 三、华北电力大学科技学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

四、大连理工大学城市学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

五、湖南理工学院南湖学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

第三节 中国主要民办高等职业学校分析

一、北京经贸职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

二、北京科技职业学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

三、江西渝州科技学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

四、正德职业技术学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

## 五、广东岭南职业技术学院

(一) 学校简介

(二) 师资力量

(三) 办校规模

(四) 专业结构

(五) 竞争优势

## 第十二章 2022-2028年中国民办高校行业发展前景和市场预测

### 第一节 2022-2028年中国民办高校行业发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国民办教育行业发展前景

### 第三节 2022-2028年中国民办教育行业市场预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国民办高校行业投资战略和风险分析

### 第一节 2022-2028年中国民办教育行业投资概况

### 第二节 2022-2028年中国民办高校投资机会

### 第三节 2022-2028年中国民办高校行业进入壁垒分析

### 第四节 2022-2028年中国民办高校行业投资风险分析

### 第五节 2022-2028年中国民办高校投资策略

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924674.html>