

2020-2026年中国丝绸制品加工行业市场营销战略 及供需形势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国丝绸制品加工行业市场营销战略及供需形势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/864686.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国丝绸制品加工行业市场营销战略及供需形势分析报告》共十章。首先介绍了丝绸制品加工行业市场发展环境、丝绸制品加工整体运行态势等，接着分析了丝绸制品加工行业市场运行的现状，然后介绍了丝绸制品加工市场竞争格局。随后，报告对丝绸制品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了丝绸制品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸制品加工产业有个系统的了解或者想投资丝绸制品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丝绸及其产业概述

1.1 丝绸概述

1.1.1 丝绸简介

1.1.2 丝绸的特性

1.1.3 丝绸发展简史

1.2 丝绸的分类

1.2.1 丝绸的十四大类

1.2.2 丝绸的三十四小类

1.2.3 绸缎的种类

1.3 丝绸产业概述

1.3.1 丝绸制品加工行业简介

1.3.2 丝绸制品加工行业原料概述

1.3.3 丝绸制品加工行业的主管部门与监管体制

1.4 丝绸制品加工的产业链及工艺流程

1.4.1 丝绸制品加工的产业链流程

1.4.2 丝绸制品加工产业主要产品的生产流程

1.4.3 真丝绸制品加工产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2015-2019年国际丝绸制品加工行业分析

2.1 国际丝绸制品加工行业发展概况

2.1.1 全球丝绸制品加工行业发展形势分析

2.1.2 高新技术引领世界丝绸制品加工业迈向新的发展

2.1.3 世界丝绸制品加工品种方向

2.2 印度

2.2.1 印度桑蚕茧丝绸制品加工行业发展情况综述

2.2.2 印度丝绸制品加工行业的生产及管理概况

2.2.3 印度丝绸制品加工业主要机构

2.2.4 中印度丝绸制品加工行业差异分析

2.3 泰国

2.3.1 泰国丝绸制品加工业在国际市场上已崭露头角

2.3.2 泰国丝绸制品加工对外出口状况

2.3.3 东盟自贸协定对泰国丝绸制品加工及其制品的影响透析

2.4 其他国家

2.4.1 乌兹别克斯坦吸引外资大力发展丝绸制品加工产业

2.4.2 法国对丝绸制品加工产业的扶持政策

2.4.3 日本丝绸制品加工行业发展现状浅析

第三章 2015-2019年中国丝绸制品加工行业分析

3.1 中国丝绸制品加工行业发展综述

3.1.1 中国丝绸制品加工行业发展概述

3.1.2 中国丝绸制品加工行业生产概况

3.1.3 近年来中国丝绸制品加工行业新发布的相关标准

3.2 2015-2019年中国丝绸制品加工行业运行情况

3.3 2015-2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

3.3.1 2018年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

3.3.2 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

3.3.3 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

3.4 2015-2019年丝绸制品加工行业技术分析

3.4.1 高新技术是改造中国丝绸制品加工产业的突破口

3.4.2 中国丝绸制品加工行业生产技术水平现状剖析

3.4.3 丝绸制品加工产业印染及后整理技术亟需提高

3.5 2015-2019年中国丝绸制品加工行业竞争的SWOT阐述

3.5.1 我国丝绸制品加工产业的竞争优势

3.5.2 我国丝绸制品加工产业的竞争劣势

3.5.3 我国丝绸制品加工产业当前面临的主要机遇

3.5.4 我国丝绸制品加工产业所面临的主要威胁

3.6 2015-2019年中国丝绸制品加工行业发展中存在的问题

3.6.1 我国丝绸制品加工行业存在的主要问题

3.6.2 中国丝绸制品加工企业存在的主要障碍

3.6.3 中国丝绸制品加工制品亟待创新设计打造品牌

3.7 2015-2019年中国丝绸制品加工行业发展策略

3.7.1 促进丝绸制品加工行业发展的对策措施

3.7.2 丝绸制品加工行业发展的政策建议

3.7.3 丝绸制品加工行业应对人民币升值的主要措施

第四章 中国丝绢纺织及精加工所属行业财务状况

4.1 中国丝绢纺织及精加工所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 行业资产规模分析

4.2 中国丝绢纺织及精加工所属行业产销与费用分析

4.4.1 产成品分析

4.2.2 销售收入分析

4.2.3 负债分析

4.2.4 利润规模分析

4.2.5 产值分析

4.2.6 销售成本分析

4.2.7 销售费用分析

4.2.8 管理费用分析

4.2.9 财务费用分析

4.2.10 其他运营数据分析

4.3 中国丝绢纺织及精加工所属行业财务指标分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国丝绸市场分析

5.1 2015-2019年丝绸市场原料价格分析

5.1.1 2019年中国茧丝价格走势及影响因素

5.1.2 2019年我国茧丝价格走势分析

5.1.3 2019年我国茧丝价格走势分析

5.1.4 影响茧丝价格波动的主要因素

5.1.5 防范茧丝价格波动的几个建议

5.2 2015-2019年“中国东方丝绸市场”发展情况

5.2.1 东方丝绸市场概况及主要优势

5.2.2 中国东方丝绸市场经营状况回顾

5.2.3 东方丝绸市场运行现状

5.3 丝绸市场进出口分析

5.3.1 中国丝或绢丝机织物主要进口来源国分析

5.3.2 中国丝或绢丝机织物主要出口目的国分析

5.3.3 丝或绢丝机织物进口总结分析

5.3.4 丝或绢丝机织物出口总结分析

5.4 2015-2019年丝绸市场发展策略

5.4.1 中国丝绸市场发展对策

5.4.2 丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 2015-2019年中国丝绸市场品牌分析

6.1 2015-2019年丝绸市场品牌发展概况

6.1.1 中国丝绸品牌的发展与复兴

6.1.2 中国丝绸品牌建设取得的成效

6.1.3 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

6.2 2015-2019年丝绸行业高档丝绸标志的推行

6.2.1 中国高档丝绸标志在全国推行

6.2.2 实施高档丝绸标志的影响及措施

6.2.3 高档丝绸标志推广进展

6.3 2015-2019年中国实施丝绸品牌推进战略分析

6.3.1 中国政府为推进品牌战略所采取的措施

6.3.2 中国推进品牌战略存在的问题

6.3.3 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 2015-2019年丝绸产业主要产品发展状况

7.1 蚕丝

7.1.1 我国蚕丝类商品出口简况

7.1.2 我国茧丝产业行情分析

7.1.3 中国桑蚕干茧质量状况分析

(1) 全国桑蚕干茧质量进一步提升

(2) 产地区域桑蚕干茧质量升多降少

(3) 茧期质量惯性波动

(4) 主要蚕品种质量总体稳定

(5) 小蚕共育饲养方式优势明显

(6) 茧别

7.1.4 我国蚕丝质量影响因素分析

(1) 气候因素影响

(2) 政策引导卓有成效

(3) 生产质量激励制度更加完善

7.1.5 我国蚕丝行业建议措施

(1) 加强产业信息化建设

(2) 转变蚕业发展模式

(3) 加大品种选育工作力度

(4) 提升重点产区茧丝质量水平

7.2 真丝绸面料及仿真丝面料

7.2.1 夏三款真丝面料销售火热

7.2.2 仿真丝面料发展概述

7.2.3 主要品种仿真丝面料的特性及其应用

7.2.4 仿真丝面料生产经营基本情况

7.2.5 印花仿真丝面料品种热销

7.2.6 涤纶仿真丝面料市场行情分析

7.3 蚕丝被

7.3.1 我国蚕丝被行业发展现状阐述

7.3.2 蚕丝被行业的政策环境

7.3.3 桐乡蚕丝被产业迈入上升发展时期

7.3.4 蚕丝被行业存在的问题及发展对策

7.3.5 蚕丝被行业需各方协力规范发展

7.4 丝绸服装

7.4.1 丝绸服装出口状况解析

7.4.2 丝绸服装行业的相关标准

7.4.3 中国丝绸服装设计的发展

7.4.4 丝绸服装民族化风格设计要点剖析

7.4.5 丝绸服装行业的发展建议

第八章 2015-2019年中国主要地区丝绸制品产业发展分析

8.1 浙江

8.1.1 浙江桑蚕茧丝绸制品行业产销状况

8.1.2 浙江省丝绸制品产业发展基础

8.1.3 浙江省丝绸制品产业面临的主要问题

8.1.4 浙江省丝绸制品产业传承发展的对策与建议

8.2 江苏

8.2.1 江苏省丝绸制品行业发展概述

8.2.2 江苏茧丝绸制品业重视科技创新组建技术战略联盟

- 8.2.3 江苏首个茧丝绸制品特色产业基地诞生
- 8.2.4 江苏吴江丝绸制品纺织产业发展状况分析
- 8.2.5 吴江市茧丝绸制品行业发展现状
- 8.3 四川
 - 8.3.1 四川茧丝绸制品行业发展具有的主要优势
 - 8.3.2 “十二五”期间四川宜宾茧丝绸制品业经济成效显著
 - 8.3.3 四川南充市茧丝绸制品业发展现状
 - 8.3.4 四川宜宾茧丝绸制品产业发展的思路及目标
 - 8.3.5 四川宁南茧丝绸制品行业发展路径简述
- 8.4 安徽
 - 8.4.1 安徽省茧丝绸制品产业初具规模
 - 8.4.2 安徽省加大茧丝绸制品产业政策扶持力度
 - 8.4.3 安徽茧丝绸制品产销状况
- 8.5 陕西
 - 8.5.1 “十二五”期间陕西茧丝绸制品行业发展概况
 - 8.5.2 陕西省茧丝绸制品行业发展的机遇与挑战剖析
 - 8.5.3 2015-2019年陕西茧丝绸制品行业发展目标
- 8.6 云南
 - 8.6.1 云南茧丝绸制品产业基本概况
 - 8.6.2 云南茧丝绸制品产业发展的优势分析
 - 8.6.3 云南省推进茧丝绸制品产业发展的政策措施
- 8.7 广西
 - 8.7.1 广西茧丝绸制品产业统计数据
 - 8.7.2 广西茧丝绸制品产业运行情况
 - 8.7.3 广西茧丝绸制品产业发展措施
 - 8.7.4 广西茧丝绸制品产业“十三五”发展规划
- 第九章 中国丝绸制品行业企业分析
 - 9.1 江苏新民纺织科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 9.2 浙江嘉欣丝绸股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4 江苏顺艺丝绸有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5 广东省丝绸纺织集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.6 万事利集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.7 达利（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.8 其他重点企业介绍

9.8.1 江苏华佳投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.8.2 安徽京九丝绸股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.8.3 金富春集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.8.4 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 中国丝绸行业投资及前景趋势分析（ZY KT）

10.1 丝绸行业投资环境

10.1.1 中国丝绸产业发展环境利好

10.1.2 中国丝绸行业投资主体的变化

10.1.3 进入丝绸行业的主要障碍

10.2 丝绸行业投资风险

10.2.1 国际贸易风险

10.2.2 原材料价格风险

10.2.3 技术风险

10.2.4 政策风险

10.2.5 宏观经济风险

10.3 丝绸行业发展前景

10.3.1 中国茧丝绸行业的发展空间广阔

10.3.2 我国丝绸产业未来发展方向浅析

10.3.3 丝绸产业加工技术的发展重点与方向

10.3.4 基于丝绸行业发展的应对策略与建议

10.4 2020-2026年中国丝绢纺织及精加工业预测分析

10.4.1 2020-2026年中国丝绢纺织及精加工业收入预测

10.4.2 2020-2026年中国丝绢纺织及精加工业利润预测

10.4.3 2020-2026年中国丝绢纺织及精加工业产值预测（ZY KT）

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

图表目录

图表 1 2015-2019年我国丝绸行业产值及增长情况

图表 2 2015-2019年我国丝绸行业产值及增长对比

图表 3 2019年全国蚕丝产量分析（单位：吨）

图表 4 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

图表 5 2019年全国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 50%）产量分析

图表 6 2019年中国蚕丝及交织机织物

图表 7 茧丝绸产业链不同阶段的影响因素

图表 8 2015-2019年我国丝绸行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年我国丝绸行业销售收入及增长对比

图表 10 2015-2019年我国丝绸行业利润总额及增长情况

图表 11 2015-2019年我国丝绸行业利润总额及增长对比

图表 12 2015-2019年我国丝绸行业资产合计及增长情况

图表 13 2015-2019年我国丝绸行业资产合计及增长对比

图表 14 2015-2019年我国丝绸行业亏损率及增长情况

图表 15 2015-2019年我国丝绸行业亏损率及增长对比

图表 16 2015-2019年我国丝绸行业销售毛利率及增长情况

图表 17 2015-2019年我国丝绸行业销售毛利率及增长对比

图表 18 2015-2019年我国丝绸行业成本费用利润率及增长情况

图表 19 2015-2019年我国丝绸行业成本费用利润率及增长对比

图表 20 2015-2019年我国丝绸行业销售利润率及增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/864686.html>