

# 2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解交流充电桩行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国交流充电桩市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保交流充电桩行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年交流充电桩行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能交流充电桩从业者抢跑转型赛道。

交流充电桩是公用充电桩的细分产品之一。交流充电桩俗称“慢充”，是通过车载电机为电动车电池充电，交流充电桩只提供电力输出，没有充电功能。此时输入电压为220V，充电功率以7kW居多。由于功率较低，所以充满电所需的时间较长，一般需要8-10小时，以上特点导致了交流充电桩大多安装在居民小区的停车场内，主要适用于乘用车。

交流充电桩不仅在建设运营中需要大量资本开支，依赖资金投入，要求运营商资金链的完整度；且对车位选址、布线改造和运营管理带来一定的挑战。当前，我国国内交流充电桩具有多种运营模式，不同模式下运营主体和服务提供方式存在差异。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的统计数据显示，2018-2021年，国内交流充电桩始终占据公共充电桩的主体地位。但交流充电桩具有充电速度慢等缺点，而直流桩的充电效率较高，可缩短充电时间、提高利用率，直流充电桩的新增量自2019年开始放量，2022年直流桩取代交流桩占据公共充电桩的主体地位。2022年底我国公共慢充桩保有量为76.10万个，年度新增量为8.40万个，交流充电桩保有量占公共充电桩保有量的42.35%。

国内充电桩市场发展经历多个阶段，在经历早期资本疯狂入局——市场渗透率迅速提升，竞争加剧——充电桩国标发布——市场出清，龙头逐渐定型后，当前充电桩市场迈入稳定运营的新阶段。星星充电、云快充、特来电、国家电网等企业在我国交流桩市场的保有量居于领先地位，其中，2022年星星充电的交流桩保有量为23.45万个，市占率达30%左右；云快充的交流桩保有量为15.12万个，市占率约20%，国家电网、特来电的市占率也有10%以上，行业集中度较高。

《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是交流充电桩领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 交流充电桩行业发展综述

### 1.1 交流充电桩行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 交流充电桩行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 交流充电桩行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 交流充电桩行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 交流充电桩行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国交流充电桩行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 行业周期

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

## 第二章 交流充电桩行业运行环境分析

### 2.1 交流充电桩行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 交流充电桩行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 交流充电桩行业社会环境分析

### 2.3.1 交流充电桩产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 交流充电桩产业发展对社会发展的影响

## 2.4 交流充电桩行业技术环境分析

### 2.4.1 交流充电桩技术分析

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国交流充电桩行业运行分析

### 3.1 我国交流充电桩行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国交流充电桩行业发展阶段

#### 3.1.2 我国交流充电桩行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国交流充电桩行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年交流充电桩行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国交流充电桩行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国交流充电桩行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国交流充电桩企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 交流充电桩细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 交流充电桩产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年交流充电桩价格走势

#### 3.5.2 影响交流充电桩价格的关键因素分析

#### 3.5.3 2024-2030年交流充电桩产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要交流充电桩企业价位及价格策略

## 第四章 我国交流充电桩所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国交流充电桩所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国交流充电桩所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国交流充电桩所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国交流充电桩所属行业工业销售产值

### 4.3 2019-2023年中国交流充电桩所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国交流充电桩行业供需形势分析

### 5.1 交流充电桩行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年交流充电桩行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年交流充电桩行业供给变化趋势

#### 5.1.3 交流充电桩行业区域供给分析

### 5.2 2019-2023年我国交流充电桩行业需求情况

#### 5.2.1 交流充电桩行业需求市场

#### 5.2.2 交流充电桩行业客户结构

#### 5.2.3 交流充电桩行业需求的地区差异

### 5.3 交流充电桩市场应用及需求预测

#### 5.3.1 交流充电桩应用市场总体需求分析

#### 5.3.2 2024-2030年交流充电桩行业领域需求量预测

#### 5.3.3 重点行业交流充电桩产品/服务需求分析预测

## 第六章 交流充电桩行业产业结构分析

### 6.1 交流充电桩产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国交流充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国交流充电桩行业产业链分析

- 7.1 交流充电桩行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 交流充电桩上游行业分析
  - 7.2.1 交流充电桩产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对交流充电桩行业的影响
- 7.3 交流充电桩下游行业分析
  - 7.3.1 交流充电桩下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对交流充电桩行业的影响

## 第八章 我国交流充电桩行业渠道分析及策略

- 8.1 交流充电桩行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对交流充电桩行业的影响
  - 8.1.3 主要交流充电桩企业渠道策略研究
- 8.2 交流充电桩行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 交流充电桩行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国交流充电桩营销概况
  - 8.3.2 交流充电桩营销策略探讨
  - 8.3.3 交流充电桩营销发展趋势

## 第九章 我国交流充电桩行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 交流充电桩行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 交流充电桩行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 交流充电桩行业集中度分析

### 9.1.4 交流充电桩行业SWOT分析

## 9.2 中国交流充电桩行业竞争格局综述

### 9.2.1 交流充电桩行业竞争概况

### 9.2.2 中国交流充电桩行业竞争力分析

### 9.2.3 交流充电桩市场竞争策略分析

## 第十章 交流充电桩行业领先企业经营形势分析

### 10.1 许继集团有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 国电南瑞科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 普天新能源有限责任公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划



## 10.4 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 万马联合控股集团有限公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 青岛特锐德电气股份有限公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年交流充电桩行业投资前景

### 11.1 2024-2030年交流充电桩市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年交流充电桩市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年交流充电桩市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年交流充电桩细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年交流充电桩市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年交流充电桩行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年交流充电桩市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年交流充电桩行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国交流充电桩行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国交流充电桩行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国交流充电桩行业需求预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年交流充电桩行业投资机会与风险

- 12.1 交流充电桩行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年交流充电桩行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年交流充电桩行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 交流充电桩行业投资战略研究

- 13.1 交流充电桩行业发展战略研究
- 13.2 对我国交流充电桩品牌的战略思考
- 13.3 交流充电桩经营策略分析
- 13.4 交流充电桩行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 交流充电桩行业研究结论
- 14.2 交流充电桩行业投资价值评估
- 14.3 交流充电桩行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974688.html>