

# 2013-2018年中国功能食品行业深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国功能食品行业深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214692.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

20世纪八十年代，功能食品就已进驻欧美市场。相关调查显示，2007年美国功能性食品销售总额达到了310亿美元，到2010年这一数字达到了惊人的450亿美元。随着健康饮食观念的深入人心，食品的健康化与功能化已经成为世界食品制造行业的大势所趋。

从红牛撬开中国功能饮料市场的大门开始，功能食品的概念渐渐向各类食品市场渗透，开发出功能性乳品、功能性食用油、功能性烘焙食品、保健酒等等产品子类。大量的食品饮料企业以及传统的医药企业都投入到这个新兴市场掘金，一时间，功能食品成为市场的热点。

在这个过程中，中国的功能食品经历了从药品向食品的转变、从特定人群服用向广大人群服用扩散、从目的性向日常化发展的轨迹。前瞻网认为，与国外市场相比，中国的功能食品研究仍处于起步阶段，虽然产品琳琅满目，但真正得到国家认证的“健”字号产品并不多，多数的企业只是跟风炒作。由于行业标准缺失，监管困难，市场仍在摸索中前进，未来，功能食品市场必将是一个群雄逐鹿的战场。

功能食品有特殊的生理效应，它的主要成分是常量营养素；功能食品更多的是作为日常膳食补充剂摄入，它的基本成分是微量营养素。功能食品也能以如下食品成分的形式呈现出来：一些是有一定营养功能但却不是人体所必需的成分的食品（如某些低聚糖）；另一些甚至是什么营养价值也没有的食品（如活微生物和植物化学品）。实际上真正既能补充营养元素（如新陈代谢所需要的营养），又兼具享受功能的是我们每日的膳食，它既能调解消费者的身体机能，又能减少他们患病的危险。

《2013-2018年中国功能食品行业深度调研与投资前景分析报告》依托多年对食品行业的研究，结合功能食品行业历年供需关系变化规律，对功能食品行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2013-2018年中国功能食品行业深度调研与投资前景分析报告》对我国功能食品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国功能食品行业发展综述

#### 第一节 功能食品的定义及分类

##### 一、功能食品特点

##### 二、功能食品的功能分类

##### 三、功能食品的产品分类

#### 四、对功能食品行业的主要研究类别

##### 第二节 功能食品的研究成果和动向

###### 一、功能食品中的主要功能因子分类

###### 二、我国功能食品的研究动向

#### 第二章 2012-2013年中国功能食品发展的推动因素分析

##### 第一节 行业技术背景分析

###### 一、营养学及生物技术的发展

###### 二、高新食品加工技术的发展

##### 第二节 行业社会背景分析

###### 一、人口老龄化现象加剧

###### 二、现代人亚健康现象普遍

###### 三、消费者膳食营养意识的建立

##### 第三节 行业经济背景分析

###### 一、经济发展与消费水平提高

###### 二、国际竞争推动功能食品行业发展

##### 第四节 食品工业发展及政府的推动作用

###### 一、各国政府对功能食品的支持力度加大

###### 二、科研投入及人才培养力度加强

##### 第五节 功能食品行业发展趋势和前景分析

###### 一、功能食品行业发展趋势

###### 二、功能食品行业前景分析

#### 第三章 2012-2013年中国功能食品行业的发展状况分析

##### 第一节 中国功能食品的发展现状

###### 一、中国功能食品行业的演变过程

###### 二、中国功能食品行业现状及特征

###### 三、中国功能食品行业的监管体系

##### 第二节 功能食品行业供应链分析

###### 一、功能食品行业上下游产业供应链简介

###### 二、功能食品行业上游产业供应链分析

###### (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

###### (2) 中药材行业发展情况分析

###### (3) 中草药提取物行业发展分析

###### 三、功能食品行业下游流通领域分析

###### (1) 中国零售行业发展状况分析

###### (2) 中国居民消费状况分析

1) 中国居民人口特征分析

2) 中国居民收入与消费情况分析

第四章 2012-2013年中国功能食品行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际功能食品市场发展状况

(1) 美国功能食品市场的发展现状

(2) 日本功能食品市场的发展现状

(3) 欧洲功能食品市场的发展现状

二、国际功能食品市场发展趋势分析

三、跨国公司在投资布局

四、跨国公司在竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内功能食品行业竞争格局分析

二、上下游议价能力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、潜在进入者威胁分析

第五章 2012-2013年中国功能饮料类产品市场分析

第一节 功能饮料市场

一、功能饮料概述

(1) 功能饮料的定义

(2) 功能饮料的分类

二、功能饮料的发展概况

(1) 全球功能饮料的发展现状

(2) 中国饮料行业的发展现状及趋势

三、中国功能饮料市场分析

(1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析

(2) 功能饮料的典型营销案例分析

第二节 保健酒市场

一、保健酒市场的发展现状分析

(1) 保健酒的定义及发展沿革

(2) 国内保健酒市场的发展现状

(3) 保健酒的相关政策分析

## 二、主要保健酒品牌的竞争策略分析

- (1) 定位策略
- (2) 产品策略
- (3) 分销策略
- (4) 广告、宣传、促销策略

## 三、保健酒的目标消费者分析

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

## 四、保健酒市场的发展趋势

### 第三节 保健茶市场

#### 一、茶饮市场发展分析

#### 二、保健茶市场的发展现状及竞争格局

#### 三、保健茶的分销渠道分析

#### 四、保健茶市场的前景预测

## 第六章 2012-2013年中国功能食品类产品市场分析

### 第一节 功能性糖果市场

#### 一、功能糖果概述

- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析

#### 二、国内糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状概述
- (2) 不同档次的糖果市场分析
- (3) 不同品类的糖果市场分析
- (4) 国内的糖果品牌与种类分析

#### 三、功能性糖果的市场分析

- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果市场分析
  - 1) 无糖糖果的市场分析
  - 2) 维生素糖果的市场分析
  - 3) 益生元糖果的市场分析
  - 4) 膳食纤维糖果的市场分析
  - 5) 其他功能性糖果的市场分析
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析

#### (4) 功能性糖果的前景预测

### 第二节 功能性食用油市场

#### 一、功能性食用油概述

##### (1) 功能性食用油的定义

##### (2) 功能性食用油的分类

##### (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

#### 二、功能性食用油的发展概况

##### (1) 全球功能性食用油的发展现状

##### (2) 功能性食用油的研究方向

#### 三、中国功能性食用油市场分析

##### (1) 国内食用油市场发展现状概述

##### (2) 中国功能性食用油的发展现状

##### (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

### 第三节 功能性烘焙食品市场分析

#### 一、全球功能性烘焙食品的发展现状

#### 二、国内功能性烘焙食品的发展现状

#### 三、功能性烘焙食品的主要功能性配料

#### 四、目前国内主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

### 第四节 蜂产品市场

#### 一、蜂产品市场现状分析

##### (1) 渠道

##### (2) 产能

##### (3) 质量

##### (4) 品牌

#### 二、蜂产品市场前景预测

### 第五节 功能性冰激凌市场

#### 一、功能性冰激凌的种类

#### 二、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第七章 2012-2013年中国功能食品行业主要企业生产经营分析

### 第一节 福建雅客食品有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 冠生园（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 上海冠生园蜂制品有限公司
- (2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司
- (3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
- (4) 上海冠生园食品有限公司

### 第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司经营情况分析

### 第五节 汪氏蜂业集团经营情况分析

- (1) 江西汪氏蜂蜜园有限公司
- (2) 吉林汪氏蜂蜜园有限公司

## 第八章 2013-2018年中国功能食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国功能食品行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国功能食品行业发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国功能食品行业市场预测分析

- 一、功能食品市场消费前景预测
- 二、功能食品市场盈利预测分析

## 第九章 2013-2018年中国功能食品产业投资分析

### 第一节 2013-2018年中国功能食品行业投资概况

- 一、功能食品行业投资特性
- 二、功能食品具有良好的投资价值
- 三、功能食品投资环境利好

### 第二节 2013-2018年中国功能食品投资机会分析

- 一、功能食品投资热点
- 二、功能食品投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国功能食品投资风险及防范

- 一、竞争风险
- 二、金融风险
- 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214692.html>