

2026版全球手帕产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球手帕产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264694.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手帕是指正方形或近似正方形、任一边长（含流苏）不超过60厘米的纺织织物制品，其边缘经过折边、卷边、滚边或流苏等加工处理，可用于擦拭手脸，也可作为头巾、围脖或腰饰使用。完全用网眼织法制成的手帕，以及经过“抽纱”工艺加工、只需简单裁剪即可形成流苏饰边的半成品织物，也归入手帕范畴。

据智研团队汇总统计：近年来全球手帕产品进口贸易总额基本维持在1亿美元以上；2024年全球手帕产品进口贸易总额为1.29亿美元。分地区看，2025年美国手帕进口总金额为2300万美元；日本为1438万美元；德国为659万美元；英国为452万美元；韩国为379万美元；意大利为330万美元；西班牙为320万美元；加拿大为221万美元；澳大利亚为194万美元；荷兰为190万美元。

近年来，我国手帕产业保持传统制造优势，但受市场需求变化影响出口规模有所波动。我国手帕出口数量从2019年的42839.40万条下降至2025年的32597.05万条，出口金额从2019年的1.18亿美元下降至2025年的0.86亿美元，数量及金额复合增速分别为-4.45%、-5.20%。按照出口规模计算，中国手帕产品在全球市场中仍占有重要地位。

从出口目的地看，国内手帕产品出口主要集中在美国、日本、加纳、菲律宾、吉尔吉斯斯坦等区域，2025年前五大区域占国内手帕出口总量的56.97%，美国始终是中国最大的手帕出口目的地，美国市场份额从2019年的20.96%波动下降至2025年的16.65%。

2019年以来国内手帕出口取得快速发展，对塞浦路斯出口产品复合增速高达192.9%、对刚果民主共和国出口增速为123.9%，此外卢森堡、伯利兹、乌干达等区域出口数量复合增速在50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 手帕行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、手帕定义

二、手帕分类情况

三、手帕行业专业术语说明

第二节 手帕产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告权威数据来源
- 二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球手帕行业产销态势

- 第一节 全球经济环境及产业影响剖析
- 第二节 全球技术环境及产业影响剖析
- 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析
- 第四节 全球手帕行业发展历程
- 第五节 全球手帕行业供给端分析

- 一、2021-2025年全球手帕生产情况
- 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球手帕产业需求端分析

- 一、2021-2025年全球手帕消费量及市场容量分析
- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球手帕需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球手帕价格走势分析

第七节 全球手帕产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球手帕供应预测
- 二、2026-2032年全球手帕需求预测
- 三、2026-2032年全球手帕产业规模预测
- 四、2026-2032年全球手帕价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域手帕需求潜力测算

第三章 全球手帕产业贸易态势分析

第一节 全球手帕出口情况

- 一、2021-2025年全球手帕出口数量分析
- 二、2021-2025年全球手帕出口金额分析
- 三、2021-2025年全球手帕出口均价分析

第二节 全球手帕进口情况

- 一、2021-2025年全球手帕进口数量分析
- 二、2021-2025年全球手帕进口金额分析
- 三、2021-2025年全球手帕进口均价分析

第三节 全球手帕进口区域集中度

第四节 全球手帕出口区域集中度

第五节 全球重点区域手帕进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国手帕进口数量
- 2、2021-2025年美国手帕进口金额
- 3、2021-2025年美国手帕进口均价走势
- 4、2025年美国手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国手帕出口数量
- 6、2021-2025年美国手帕出口金额
- 7、2021-2025年美国手帕出口均价走势
- 8、2025年美国手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

- 1、2021-2025年德国手帕进口数量
- 2、2021-2025年德国手帕进口金额
- 3、2021-2025年德国手帕进口均价走势
- 4、2025年德国手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国手帕出口数量
- 6、2021-2025年德国手帕出口金额
- 7、2021-2025年德国手帕出口均价走势
- 8、2025年德国手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、日本市场

- 1、2021-2025年日本手帕进口数量
- 2、2021-2025年日本手帕进口金额
- 3、2021-2025年日本手帕进口均价走势
- 4、2025年日本手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本手帕出口数量
- 6、2021-2025年日本手帕出口金额
- 7、2021-2025年日本手帕出口均价走势
- 8、2025年日本手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国手帕进口数量
- 2、2021-2025年英国手帕进口金额
- 3、2021-2025年英国手帕进口均价走势
- 4、2025年英国手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国手帕出口数量
- 6、2021-2025年英国手帕出口金额
- 7、2021-2025年英国手帕出口均价走势

8、2025年英国手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

- 1、2021-2025年法国手帕进口数量
- 2、2021-2025年法国手帕进口金额
- 3、2021-2025年法国手帕进口均价走势
- 4、2025年法国手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国手帕出口数量
- 6、2021-2025年法国手帕出口金额
- 7、2021-2025年法国手帕出口均价走势
- 8、2025年法国手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、菲律宾市场

- 1、2021-2025年菲律宾手帕进口数量
- 2、2021-2025年菲律宾手帕进口金额
- 3、2021-2025年菲律宾手帕进口均价走势
- 4、2025年菲律宾手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年菲律宾手帕出口数量
- 6、2021-2025年菲律宾手帕出口金额
- 7、2021-2025年菲律宾手帕出口均价走势
- 8、2025年菲律宾手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、沙特阿拉伯市场

- 1、2021-2025年沙特阿拉伯手帕进口数量
- 2、2021-2025年沙特阿拉伯手帕进口金额
- 3、2021-2025年沙特阿拉伯手帕进口均价走势
- 4、2025年沙特阿拉伯手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年沙特阿拉伯手帕出口数量
- 6、2021-2025年沙特阿拉伯手帕出口金额
- 7、2021-2025年沙特阿拉伯手帕出口均价走势
- 8、2025年沙特阿拉伯手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、马来西亚市场

- 1、2021-2025年马来西亚手帕进口数量
- 2、2021-2025年马来西亚手帕进口金额
- 3、2021-2025年马来西亚手帕进口均价走势
- 4、2025年马来西亚手帕进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚手帕出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚手帕出口金额

7、2021-2025年马来西亚手帕出口均价走势

8、2025年马来西亚手帕出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国手帕产业供需态势分析

第一节 中国手帕产业发展历程

第二节 中国手帕产业供给端分析

1、中国手帕行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国手帕行业产量分析

第三节 中国手帕产业需求端分析

1、2021-2025年中国手帕需求数量分析

2、2021-2025年中国手帕市场规模分析

3、2021-2025年中国手帕价格走势分析

4、2021-2025年中国手帕需求场景分布

第四节 中国手帕需求区域分布格局

第五章 中国手帕产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国手帕出口情况

一、2021-2025年中国手帕出口数量分析

二、2021-2025年中国手帕出口金额分析

三、2021-2025年中国手帕出口均价分析

第三节 中国手帕进口情况

一、2021-2025年中国手帕进口数量分析

二、2021-2025年中国手帕进口金额分析

三、2021-2025年中国手帕进口均价分析

第四节 2025年中国手帕贸易方式分析

一、手帕出口贸易方式分析

二、手帕进口贸易方式分析

第五节 2025年中国手帕收发货人注册地分析

一、手帕出口分省市分析

二、手帕进口分省市分析

第六节 2025年中国手帕出口区域集中度

第七节 2025年中国手帕进口区域集中度

第八节 中国手帕主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

三、加纳市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年加纳市场占中国出口份额分析

四、菲律宾市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年菲律宾市场占中国出口份额分析

五、吉尔吉斯斯坦市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年吉尔吉斯斯坦市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 手帕出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场手帕产销态势

一、2021-2025年目标市场手帕生产情况

1、行业主要生产商

2、区域手帕产量

二、2021-2025年目标市场手帕需求情况

三、2021-2025年目标市场手帕进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口手帕产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口手帕产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口手帕产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口手帕产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场手帕出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场手帕需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场手帕进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场手帕体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场手帕出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场手帕贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264694.html>