

2015-2020年中国林业建设行业市场前景及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国林业建设行业市场前景及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

当前我国林业产业有三大优势，第一，林业产业是绿色生态产业，随着扩大内需的推进，农村购买力的提升，对林产品的需求将呈爆发式增长;第二，林业是重要的资源库，我国林业有着丰富又宝贵的野生动植物资源，通过新技术的产业化应用，将有更多的潜能被挖掘;第三，随着集体林权制度改革的深入推进，手握林权的林农生产热情被释放，林权流转为林业投资者提供了渠道。

我国林业建设行业发展势头良好，林业产业体系已初步建立，以资源培育和加工利用为主体的产业链雏形已逐步形成。在政策扶持和市场规模化影响下，我国林业产业链条中的营林业、加工制造业和第三产业结构将进一步调整，上下游产业将进一步相互延伸和拓展。林业经济总量持续提升、林业深加工产业快速发展、特色林业产业逐步形成成为我国林业建设发展的总体趋势。

随着我国经济社会的快速发展，木材及其制品的国内消费也在迅速增长，其中人造板、纸浆及纸张消费已居世界第二位。到2020年，我国木材消费总量将提高到4.57-4.77亿立方米，木材供应缺口将长期保持在1-1.5亿立方米左右。如此巨大的需求缺口，仅依靠进口和节约资源是远远不够的，迫切需要立足国内，统筹安排木材及林产品生产用地，提高森林经营水平，最大限度地满足经济社会发展对木材及林产品的需求。

本林业建设行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。林业建设行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了林业建设行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国林业建设做了重点企业经营状况分析，并分析了中国林业建设发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 林业建设行业发展综述

第一节 林业建设行业相关概念概述

一、林业建设业态界定

二、林业建设业态分类

三、林业建设发展阶段

第二节 最近3-5年中国林业建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 林业建设行业产业链分析

一、林业建设行业产业链简介

二、林业建设行业下游产业链分析

1、干果业、木本油料产业建设分析

2、非木质林产品产业分析

3、木材加工产业建设分析

4、林产化工产业建设分析

5、林木种苗和花卉产业建设分析

第二章 林业建设行业市场环境及影响分析

第一节 林业建设行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、林业建设行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、林业建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、林业建设产业发展对社会发展的影响

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国林业建设行业运行现状分析

第一节 我国林业建设行业发展状况分析

- 一、我国林业建设行业发展阶段
- 二、我国林业建设行业发展总体概况
- 三、我国林业建设行业发展特点分析
- 四、林业建设行业运营模式分析

第二节 2014-2015年林业建设行业发展现状

一、2014-2015年我国林业建设行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模

二、2014-2015年我国林业建设行业发展分析

- 1、各地林业建设行业发展情况
- 2、林业建设行业集中度分析
- 三、林业行业规划目标

1、林地总量

2、森林保有量

3、林地保护利用结构

四、2014-2015年中国林业建设企业发展分析

- 1、我国林业建设企业特点分析
- 2、中外林业建设企业对比分析
- 3、我国重点林业建设企业发展动态

第三节 2014-2015年林业建设市场情况分析

- 一、2014-2015年中国林业建设市场总体概况
- 二、2014-2015年中国林业建设市场发展分析

第四节 林业工程建设项目分析

- 一、林业工程建设招标分析
- 二、林业工程建设造价分析
- 三、林业工程建设项目管理模式
- 四、林业工程建设资金管理分析

第四章 我国林业建设行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国林业建设行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国林业建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国林业建设市场供需分析

一、2014-2015年我国林业建设行业供给情况

1、我国林业建设行业供给分析

2、我国林业建设行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国林业建设行业需求情况

1、林业建设行业需求市场

2、林业建设行业客户结构

3、林业建设行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国林业建设行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 全国林业工程建设分析

第一节 全国营林生产工程分析

一、全国营林生产主要指标分析

二、各地区造林面积按造林方式比较分析

三、各地区全部营林生产分析

第二节 林业重点工程建设分析

一、林业重点工程建设情况分析

二、各地区林业重点工程造林面积

第三节 天然林保护工程建设分析

一、天然林资源保护工程建设情况分析

二、各地区天然林资源保护工程建设情况

三、东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况

四、长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况

第四节 退耕还林工程建设分析

一、退耕还林工程建设情况分析

二、各地区全部退耕还林工程建设情况

三、各地区退耕还林工程建设情况

四、各地区京津风沙源治理工程中退耕还林工程建设情况

第五节 京津风沙源治理工程建设分析

- 一、京津风沙源治理工程建设情况分析
- 二、各地区京津风沙源治理工程建设情况

第六节 防护林体系工程建设分析

- 一、三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
- 二、各地区三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况
- 三、各地区三北防护林四期工程建设情况
- 四、各地区长江流域防护林体系二期工程建设情况
- 五、各地区沿海防护林体系二期工程建设情况
- 六、各地区珠江流域防护林体系二期工程建设情况

第七节 绿化工程建设分析

- 一、各地区太行山绿化二期工程建设情况
- 二、各地区平原绿化二期工程建设情况

第八节 自然保护区工程建设分析

- 一、林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况分析
- 二、各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况
- 三、各地区林业系统自然保护区分类情况
- 四、各地区林业系统自然保护区分级情况

第九节 速生丰产用材林基地工程建设分析

- 一、重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况
- 二、各地区速生丰产用材林基地工程建设情况

第六章 林业建设行业工业产品分析

第一节 木材、竹材产品

- 一、木材、竹材产品市场现状
- 二、木材、竹材产品产量分析
 - 1、全国主要木材、竹材产品产量
 - 2、各地区主要木材、竹材产品产量
- 三、木材、竹材产品销售平均价格

第二节 经济林产品、花卉

- 一、经济林产品、花卉市场现状
- 二、经济林产品、花卉生产情况分析
 - 1、全国主要经济林产品、花卉生产情况
 - 2、各地区主要经济林产品、花卉生产情况
- 三、经济林产品、花卉销售平均价格

第三节 森林工业产品

一、森林工业产品市场现状

二、森林工业产品产量分析

1、全国主要森林工业产品产量

2、各地区主要森林工业产品产量

三、森林工业产品销售平均价格

第七章 林业建设行业细分领域分析

第一节 林业规划设计

一、林业规划设计现状

二、林业规划设计发展趋势

第二节 森林资源管理与开发利用

一、森林资源管理与开发利用现状

二、森林资源管理与可持续经营

1、多功能森林可持续经营

2、森林近自然经营

3、森林经营的可视化模拟支持技术

4、森林资源数字化管理

三、森林资源管理与开发利用趋势

第三节 林业生态工程建设

一、林业生态工程建设现状

二、林业生态工程建设趋势

第四节 森林培育

一、森林培育现状

二、林木工厂化育苗分析

1、工厂化育苗设施和设备

2、林木组培育苗工厂化

3、林木容器育苗工厂化

三、森林培育发展趋势

第五节 经济林建设

一、经济林建设发展现状

二、经济林建设发展趋势

第六节 园林与花卉建设

一、园林建设市场

1、园林建设市场现状分析

2、园林苗木种植业市场现状

3、园林建设市场发展趋势

二、花卉建设市场

1、花卉建设市场现状分析

2、花卉建设市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 林业建设行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、森林资源分布区域

二、东北林区建设特点

三、东北林区林才产量

四、东北地区林业建设分析

第二节 南方地区

一、南方地区涵盖区域

二、南方林区森林资源

三、南方林区集约经营水平

四、南方经济林及竹林基地

五、南方地区林业建设分析

第三节 西南地区

一、西南地区涵盖区域

二、西南地区资源特点

三、西南林区资源分布

四、西南林区潜力分析

五、西南林区林业建设分析

第四节 东部少林地区

一、东部少林地区涵盖区域

二、东部少林地区林业建设类型

三、东部少林地区林业建设分析

第五节 西部林区

一、西部林区涵盖区域

二、西部林区林业布局分析

三、西部林区林业建设分析

第九章 2014-2015年林业建设行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、林业建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、林业建设行业企业间竞争格局分析

三、林业建设行业集中度分析

四、林业建设行业SWOT分析

第二节 中国林业建设行业竞争格局综述

一、林业建设行业竞争概况

二、中国林业建设行业竞争力分析

三、中国林业建设竞争力优势分析

四、林业建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年林业建设行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外林业建设竞争分析

二、2014-2015年我国林业建设市场竞争分析

三、2014-2015年我国林业建设市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要林业建设企业动向

第四节 林业建设市场竞争策略分析

第十章 2014-2015年林业建设行业领先企业经营形势分析

第一节 营林企业分析

一、黑龙江大兴安岭林业集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业管辖林业局及林场情况

3、企业经营业绩情况

4、企业森林资源分析

5、企业商品林资源分析

6、企业人工林资源分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

二、吉林森林工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业盈利能力分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、福建省永安林业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

四、云南景谷林业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第二节 森工板材类企业分析

一、大亚科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

二、广东威华股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、四川升达林业产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第三节 森工纸业类企业分析

一、岳阳纸业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业林业建设“十二五”规划
- 8、企业经营状况优劣势分析
- 9、企业最新发展动向分析

二、山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

三、山东华泰纸业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年林业建设行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年林业建设市场发展前景

- 一、2015-2020年林业建设市场发展潜力
- 二、2015-2020年林业建设市场发展前景展望
- 三、2015-2020年林业建设细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年林业建设市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年林业建设行业发展趋势
- 二、2015-2020年林业建设市场规模预测
 - 1、林业建设行业市场规模预测
 - 2、林业建设行业营业收入预测
- 三、2015-2020年林业建设行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国林业建设行业供需预测

- 一、2015-2020年中国林业建设行业供给预测
- 二、2015-2020年中国林业建设企业数量预测
- 三、2015-2020年中国林业建设投资规模预测
- 四、2015-2020年中国林业建设行业需求预测
- 五、2015-2020年中国林业建设行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年林业建设行业投资机会与风险防范

第一节 林业建设行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、林业建设行业投资现状分析

第二节 2015-2020年林业建设行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、林业建设行业投资机遇

第三节 2015-2020年林业建设行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国林业建设行业投资建议

一、林业建设行业未来发展方向

二、林业建设行业主要投资建议

三、中国林业建设企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年林业建设行业面临的困境及对策

第一节 2015年林业建设行业面临的困境

第二节 林业建设企业面临的困境及对策

一、重点林业建设企业面临的困境及对策

二、中小林业建设企业发展困境及策略分析

三、国内林业建设企业的出路分析

第三节 中国林业建设行业存在的问题及对策

一、中国林业建设行业存在的问题

二、林业建设行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国林业建设市场发展面临的挑战与对策

一、中国林业建设市场发展面临的挑战

二、中国林业建设市场发展对策分析

第十四章 林业建设行业发展战略研究

第一节 林业建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国林业建设品牌的战略思考

一、林业建设品牌的重要性

二、林业建设实施品牌战略的意义

三、林业建设企业品牌的现状分析

四、我国林业建设企业的品牌战略

五、林业建设品牌战略管理的策略

第三节 林业建设经营策略分析

一、林业建设市场细分策略

二、林业建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、林业建设新产品差异化战略

第四节 林业建设行业投资战略研究

一、2015年林业建设行业投资战略

二、2015-2020年林业建设行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 林业建设行业研究结论及建议

第二节 林业建设子行业研究结论及建议

第三节 林业建设行业发展建议（ZY LQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年我国林业建设行业相关专利

图表：2014-2015年林业建设行业经营效益分析

图表：2014-2015年中国林业建设行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国林业建设行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国林业建设行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国林业建设行业发展能力分析

图表：2015-2020年林业建设行业市场规模预测

图表：2015-2020年林业建设行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国林业建设行业供给预测

图表：2015-2020年中国林业建设投资规模预测

图表：2015-2020年中国林业建设企业数量预测

图表：2015-2020年中国林业建设行业需求预测

图表：2015-2020年中国林业建设行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344695.html>