2018-2024年中国母婴用品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国母婴用品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/654702.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年以前中国出生人口增长乏力，人口红利减小。2014年中国实行单独二胎，出生人口1687万人，小幅增加47万人。2016年全年放开二胎，出生人口1786万人，出生人口暴涨131万人。2017年中国全年出生人口1723万人，虽然比上年减少63万，出生率为12.43‰，出生率降低0.52个千分点。但是，我国出生人口数量较以往有很大的改善，这为母婴市场蓬勃发展提供了良好的基础。2017年二孩占比50%以上，预计，未来几年经济较强的二孩家庭成为母婴消费的主力。

2013-2017年中国出生人口走势

中国消费者愿意为高质量、高安全性和高附加值的母婴童产品支付更高溢价；同时，我国人均可支配收入持续提高，在这些因素驱动之下，消费者将不断增加在母婴童领域的消费。

母婴用品是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品。孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴用品都提出了极高的要求，因此对母婴用品的选择要求相当的严格。

近几年，中国母婴商品网络零售交易规模不断扩大，2014年母婴商品网络零售额仅1568亿元，2015年突破2000亿，达到2194亿元，2016年逼近3000亿元，达到2931.6亿元。2017年进一步增长，母婴商品网络零售总额387.5亿元，同比增长32.3%。近几年，中国母婴商品网络零售额增速呈现下降的趋势。预计2018年市场规模将达到4846.9亿元。

2017-2018年中国母婴商品网络零售交易规模走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国母婴用品行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国母婴用品行业市场发展环境、母婴用品整体运行态势等，接着分析了中国母婴用品行业市场运行的现状，然后介绍了母婴用品市场竞争格局。随后，报告对母婴用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴用品行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴用品产业有个系统的了解或者想投资中国母婴用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 母婴用品相关概述
第一节 母婴用品的定义及分类
一、母婴用品的定义
二、母婴用品的分类
第二节 分类产品介绍

第二章 母婴用品市场环境分析
第一节 国内宏观经济环境
一、gdp历史变动轨迹
二、固定资产投资历史变动轨迹
三、进出口贸易历史变动轨迹
四、2018-2024年我国宏观经济发展预测
第二节 我国母婴用品产业政策分析
一、行业“十三五”发展规划
二、产业发展鼓励政策
三、相关税收政策
四、相关投资政策
第三节 母婴用品行业发展波特五力模型分析
一、行业内竞争
二、买方还价能力
三、卖方还价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
六、竞争结构分析
第四节 母婴用品行业发展影响因素分析
第三章 国际市场现状
第一节 市场国际现状分析
第二节 市场主要国家情况
第三节 市场国际发展趋势分析
第四节 国际市场的重要动态
第四章 中国母婴用品行业分析
第一节 2013-2017年母婴用品行业总产值分析
第二节 2013-2017年母婴用品行业产出结构变动分析
第三节 2013-2017年母婴用品行业产能过剩情况分析
第四节 2013-2017年母婴用品行业产销率与产品库存分析
第五节 2013-2017年母婴用品行业盈利能力分析
第五章 中国母婴用品市场分析
第一节 2013-2017年母婴用品行业总消费规模分析
2010-2018年中国母婴用品交易规模及增长率
第二节 2013-2017年母婴用品行业消费特点与消费趋势分析
第三节 2013-2017年母婴用品行业供需错位情况分析

第四节 2013-2017年母婴用品行业需求满足率与潜在需求量分析
一、2013-2017年母婴用品行业满足率分析
二、2013-2017年母婴用品行业潜在需求量分析
第五节 2013-2017年母婴用品行业市场价格变动分析
第六节 2017年母婴用品区域市场分析
第六章 母婴用品渠道分析
第一节 销售渠道形式
第二节 市场渠道格局
第三节 销售渠道要素对比
第四节 各区域市场主要代理商情况
第七章 市场供需态势分析
第一节 2013-2017年母婴用品行业供需状况
一、2013-2017年母婴用品供给状况
二、2013-2017年母婴用品需求状况
三、2013-2017年母婴用品供需缺口分析
第二节 2018-2024年我国母婴用品供给变化趋势预测
第三节 2018-2024年我国母婴用品需求变化趋势预测
第四节 2018-2024年我国母婴用品供需缺口变化趋势预测
第五节 母婴用品行业供需主要影响因素
第八章 主要地区母婴用品市场现状
第一节 华北地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析
三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第二节 东北地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析
三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第三节 华东地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析

三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第四节 华南地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析
三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第五节 西南地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析
三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第六节 其他地区
一、2013-2017年行业发展现状
二、2013-2017年市场需求分析
三、2013-2017年市场规模分析
四、2013-2017年市场竞争分析
五、2018-2024年行业发展形势
第九章 细分产品分析
第一节 细分产品a
一、产品特性
二、市场前景
三、消费模式
四、消费者需求发展趋势
第二节 细分产品b
一、产品特性
二、市场前景
三、消费模式
四、消费者需求发展趋势
第三节 细分产品c
一、产品特性
二、市场前景

三、消费模式
四、消费者需求发展趋势
第四节 细分产品d
一、产品特性
二、市场前景
三、消费模式
四、消费者需求发展趋势
第五节 细分产品f
一、产品特性
二、市场前景
三、消费模式
四、消费者需求发展趋势
第十章 母婴用品产量数据分析
第一节 主要企业经营情况数据分析
第二节 母婴用品国内市场生产统计数据分析
第十一章 母婴用品进出口状况
第一节 2013-2017年母婴用品行业国际贸易市场分析
第二节 2013-2017年母婴用品行业进出口量分析
第三节 2013-2017年国内外进出口相关政策分析
第四节 2013-2017年母婴用品行业进出口特点分析
第五节 2013-2017年进出口市场母婴用品行业结构变动分析
第六节 2018-2024年我国母婴用品行业进出口市场预测
第十二章 母婴用品价格机制分析
第一节 2013-2017年母婴用品行业平均价格走势分析
第二节 2013-2017年母婴用品行业价格走势分析
第三节 价格形成机制分析
第四节 2018-2024年我国母婴用品行业价格走势预测
第五节 2018-2024年我国母婴用品主要产品价格走势预测
第十三章 母婴用品市场营销策略分析
第一节 母婴用品行业国内营销模式分析
第二节 母婴用品行业主要销售渠道分析
第三节 母婴用品行业广告与促销方式分析
第四节 母婴用品行业价格竞争方式分析
第五节 母婴用品行业国际化营销模式分析
第十四章 主要母婴用品生产企业分析

第一节 母婴用品重点企业
一、公司概况
二、公司资产/销售收入/利润总额分析
三、公司成长能力分析
四、公司盈利能力分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成本费用分析
第二节 母婴用品重点企业
一、公司概况
二、公司资产/销售收入/利润总额分析
三、公司成长能力分析
四、公司盈利能力分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成本费用分析
第三节 母婴用品重点企业
一、公司概况
二、公司资产/销售收入/利润总额分析
三、公司成长能力分析
四、公司盈利能力分析
五、公司偿债能力分析
六、公司成本费用分析
第十五章 母婴用品行业竞争分析
第一节 生产分析
一、2013-2017年母婴用品生产总量及增速
二、2013-2017年母婴用品产能及增速
三、国内外经济形势对母婴用品生产的影响
四、2018-2024年母婴用品生产总量及增速预测
第二节 需求分析
一、2013-2017年母婴用品需求总量及增速
二、国内外经济形势对母婴用品生产的影响
三、2018-2024年母婴用品需求总量及增速预测
第三节 行业供需平衡分析
一、母婴用品供需平衡现状
二、国内外经济形势对母婴用品供需平衡的影响
三、母婴用品供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研
一、市场集中度调研
二、企业集中度调研
三、区域集中度调研
四、主要品牌调研
第十六章 母婴用品行业发展前景及趋势预测(ZY GXH)
第一节 母婴用品发展趋势和预测
一、2017年全球母婴用品市场发展预测
二、2018-2024年全球母婴用品发展趋势
三、我国母婴用品市场竞争趋势
四、2018-2024年中国母婴用品发展预测
第二节 母婴用品行业发展未来总体趋势
一、未来我国母婴用品行业发展优势
二、我国母婴用品未来前景与总体发展趋势
第三节2018-2024年我国母婴用品发展趋势分析
一、产业规范化发展趋势
二、企业更品牌发展趋势
三、行业资金投入趋势
四、行业现代化发展趋势(ZY GXH)
图表目录：
图表 2013-2017年母婴用品市场规模及增速
图表 2018-2024年母婴用品市场规模及增速预测
图表 2013-2017年母婴用品重点企业市场份额
图表 2018-2024年母婴用品区域结构
图表 2018-2024年母婴用品渠道结构
图表 2013-2017年母婴用品需求总量
图表 2018-2024年母婴用品需求总量预测
图表 2013-2017年母婴用品需求集中度
图表 2013-2017年母婴用品需求增长速度
图表 2013-2017年母婴用品市场饱和度
图表 2013-2017年母婴用品供给总量
图表 2013-2017年母婴用品供给增长速度
图表 2018-2024年母婴用品供给量预测
图表 2013-2017年母婴用品供给集中度
图表 2013-2017年母婴用品销售量

图表 2013-2017年母婴用品库存量
图表 2018-2024年母婴用品企业区域分布
图表 2018-2024年母婴用品销售渠道分布
图表 2018-2024年母婴用品主要代理商分布
图表 2013-2017年母婴用品价格走势
图表 2018-2024年母婴用品价格趋势
图表 2013-2017年母婴用品利润及增长速度
图表 2013-2017年母婴用品销售毛利率
图表 2013-2017年母婴用品销售利润率
图表 2013-2017年母婴用品总资产利润率
图表 2013-2017年母婴用品出口量以及出口额
图表 2013-2017年母婴用品出口地区分布
图表 2013-2017年母婴用品进口量及进口额
图表 2013-2017年母婴用品进口区域分布
图表 2013-2017年母婴用品对外依存度
图表 2018-2024年母婴用品投资项目数量
图表 2018-2024年母婴用品投资项目列表
图表 2018-2024年母婴用品投资需求关系

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/654702.html