

2024-2030年中国产业金融服务行业竞争现状及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国产业金融服务行业竞争现状及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解产业金融服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国产业金融服务行业竞争现状及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国产业金融服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保产业金融服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年产业金融服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能产业金融服务从业者抢跑转型赛道。

产业金融是指以产业为基础，充分发挥金融业务对产业的资金融通、资源整合、价值增值等方面的支持作用，从而实现产业和金融之间相互融合的一种新的金融形态。

产业金融致力于为产业发展提供全面的金融服务方案，通过综合化、体系化、市场化的金融产品和服务为相关产业的发展提供适时、可靠、稳定的资金支持。

依据产业的类型，我国的产业金融服务主要有：网络金融、新能源金融、航运金融、环境金融、房地产金融、物流金融、交通金融、汽车金融、钢铁金融、科技金融等。

产业金融服务的演进历程大致包括三个阶段,即最初传统的金融服务模式到产业链金融模式,进一步转变为产融生态圈模式。

1.0阶段，产业和金融基本是分开的，需要银行融资来进行连接。融资过程中，银行很看重主体信用，需要核心企业的信用担保；2.0阶段，新技术让信息流和资金流融合加速，对主体信用的依赖减弱；3.0阶段强调生态的构建和连接，通过技术、制度、供应链等实现信息数据的打通，主体信用得到充分释放，价值连接变得更容易实现。

近年来，我国实体经济结构性供需失衡、金融和实体经济失衡和房地产和实体经济失衡已成为宏观经济三大结构性失衡问题。金融业脱实向虚使企业的资金需求未能有效满足，尽管国家不断给予政策支持，中小微企业的融资难问题始终未得到解决。在科技赋能的浪潮下，中小微企业客户的需求促使金融机构提升定制化管理能力，形成更有效的产业金融服务市场。但传统金融机构在经历野蛮式生长后，业务模式局限性逐渐凸显，在经济由高速增长向高质量增长的转型与结构调整过程中，金融服务实体经济的能力亟待提升。此时，产业金融迅速崛起，为这些金融机构的转型与发展提供了契机。2022年，我国产业金融服务市场规模达到了303.2万亿元。

产业金融在当前阶段突出表现为以下三点特征：一是“以融强产”成为产业集团金融布局主要目标，服务主业，赋能产业转型升级，加速产业资本与金融资本的结合；二是平台化方式为

N+1+N的跨界金融服务提供可能，以互联网金融平台为核心，一头链接“N”个产业主体，另一头链接商流、物流、资金流、信息流等“N”个要素资源；三是传统金融机构加速布局金融科技，以金融科技将传统金融业务延申至现代产业链、治理链，加速综合金融服务布局，金融科技的发展使得产业数字化和数字产业化相互交织。

从以金融产品为核心的传统单向金融服务，到产业资本与金融资本耦合程度更深的新金融模式。产业金融将在“十四五”期间迎来黄金发展期。这与我国当前产业发展面临的两大掣肘是分不开的：双循环格局下我国面临过早过快“去工业化”、产业转型升级阶段金融与实体经济结构性失衡两大矛盾呼唤产业金融市场崛起，助力实体经济良性发展。

产业金融专门服务于产业发展，从整体产业优化的高度深耕产业经营的金融需求，不断加深对产业全局的了解，减少金融机构与企业之间的信息不对称，提高金融服务实体产业的精准度，扩大产融双方合作的通道和收益。这既有助于减少产业

发展获取资金的搜寻成本，也使得金融机构的金融服务和金融产品更贴合产业发展需要。

随着工业互联网的发展和数字技术在实体经济中的应用，以及实体经济运转方式的数字化特征逐渐增强，产业链供应链上的资源流动和经济连接关系互动不再仅仅通过商业往来、物流运输、信息传输等方式传递，而是更多转向数据要素流动和在线协作等，这又给产业金融提出了新的要求，创造了新的机会。

在数字化浪潮下，产业金融本身的发展也到了重要的转型关口期，尤其是在金融服务模式和金融产品方面越来越需要数字化思维和数字化技术。这就要求提高现有金融服务的效率，开拓新的服务模式和产品谱系，从而更有效地助力产业成长。

《2024-2030年中国产业金融服务行业竞争现状及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是产业金融服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国产业金融服务发展综述

1.1 产业金融的相关概述

1.1.1 产业金融服务的定义

1.1.2 产业金融服务的分类

1.1.3 产业金融服务的实现形式

(1) 资源的资本化

(2) 资产的资本化

- (3) 知识产权的资本化
- (4) 未来价值的资本化
- 1.2 产业金融服务的商业模式
 - 1.2.1 资金融通阶段
 - (1) 政府投融资模式
 - (2) 市场投融资模式
 - (3) PPP投融资模式
 - 1.2.2 资源整合阶段
 - (1) 客户资源整合
 - (2) 能力资源整合
 - (3) 信息资源整合
 - 1.2.3 价值增值阶段
 - (1) 产业资本运营
 - (2) 金融资本运营
 - (3) 产权资本运营

第2章 中国产业金融服务行业影响环境分析

- 2.1 产业金融服务行业政策环境分析
 - 2.1.1 2023年央行货币政策
 - 2.1.2 2023年金融机构贷款投向分析
- 2.2 产业金融服务行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内GDP增长分析
 - 2.2.2 工业经济增长分析
 - 2.2.3 农业经济增长分析
 - 2.2.4 固定资产投资情况
 - 2.2.5 社会消费品零售总额
 - 2.2.6 进出口总额及其增长
 - 2.2.7 货币供应量及其贷款
 - 2.2.8 制造业采购经理指数
 - 2.2.9 非制造业商务活动指数
 - 2.2.10 行业经济对产业金融服务业影响分析
- 2.3 产业投融资市场环境分析
 - 2.3.1 金融市场运行情况分析
 - (1) 股票市场运行分析
 - (2) 债券市场运行分析

- (3) 保险市场发展分析
 - (4) 基金市场发展分析
 - (5) 信托市场发展分析
- 2.3.2 产业融资市场需求分析

第3章 中国产业金融服务行业细分行业分析

3.1 互联网金融服务业分析

3.1.1 网络产业发展状况及相关政策

3.1.2 网络金融服务的商业模式

3.1.3 网络产业融资需求分析

3.1.4 网络产业金融化空间分析

3.1.5 网络金融服务产品分析

- (1) 担保服务产品分析
- (2) 融资租赁服务产品
- (3) 供应链金融服务产品
- (4) 贸易融资服务产品
- (5) 网络保险代理服务产品

3.1.6 网络金融服务相关分析

- (1) 金融机构利率分成
- (2) 传媒企业创新
- (3) 互联网平台建设

3.1.7 网络金融服务风险控制

3.2 新能源金融服务业分析

3.2.1 新能源产业发展状况及相关政策

3.2.2 新能源金融服务的商业模式

3.2.3 新能源产业融资需求分析

3.2.4 新能源产业金融化空间分析

- (1) 风电产业价值链分析
- (2) 太阳能光伏产业价值链分析
- (3) 生物质能发电价值链分析
- (4) 价值链上的金融服务空间

3.2.5 新能源金融整体解决方案

- (1) 清洁发展机制 (CDM)
- (2) 合同能源管理 (EMC)
- (3) 太阳能屋顶租赁

- (4) 项目整体交易
- 3.2.6 新能源金融服务风险控制
- 3.3 航运金融服务业分析
 - 3.3.1 航运产业发展状况及相关政策
 - 3.3.2 航运产业融资渠道分析
 - (1) 船舶金融服务
 - (2) 港口物流金融服务
 - 3.3.3 航运金融服务的商业模式
 - 3.3.4 航运产业融资需求分析
 - 3.3.5 航运产业金融化空间分析
 - (1) 航运产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
 - 3.3.6 航运金融整体解决方案
 - (1) 船舶金融整体解决方案
 - (2) 港口金融整体解决方案
 - 3.3.7 航运金融服务风险管理
- 3.4 环境金融服务业分析
 - 3.4.1 环境产业发展状况及相关政策
 - 3.4.2 环境产业融资渠道分析
 - 3.4.3 环境金融服务的商业模式
 - 3.4.4 环境产业融资需求分析
 - 3.4.5 环境产业金融化空间分析
 - 3.4.6 环境金融整体解决方案
 - 3.4.7 环境金融服务风险管理
- 3.5 房地产金融服务业分析
 - 3.5.1 房地产行业发展状况及相关政策
 - 3.5.2 房地产融资渠道分析
 - 3.5.3 房地产金融服务的商业模式
 - 3.5.4 房地产行业融资需求分析
 - 3.5.5 房地产市场融资成本分析
 - 3.5.6 房地产金融化空间分析
 - 3.5.7 房地产金融整体解决方案
 - 3.5.8 房地产金融服务收入来源分析
 - 3.5.9 房地产金融服务风险管理
- 3.6 物流金融服务业分析

- 3.6.1 物流行业发展状况及相关政策
- 3.6.2 物流产业融资渠道分析
- 3.6.3 物流金融服务的商业模式
- 3.6.4 物流产业融资需求分析
- 3.6.5 物流产业金融化空间分析
 - (1) 物流产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
- 3.6.6 物流金融服务整体解决方案
 - (1) 物流企业主导的物流金融运作
 - (2) 金融机构主导
 - (3) 物流与金融横向一体化
- 3.6.7 物流金融服务风险管理
- 3.7 交通金融服务业分析
 - 3.7.1 交通行业发展状况及相关政策
 - 3.7.2 交通产业融资渠道分析
 - 3.7.3 交通金融服务的商业模式
 - 3.7.4 交通行业融资需求分析
 - 3.7.5 交通产业金融化空间分析
 - (1) 交通产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
 - 3.7.6 交通金融整体解决方案
 - (1) 交通金融整体解决方案
 - (2) 地铁金融整体解决方案
 - (3) 航空金融整体解决方案
 - 3.7.7 交通金融服务风险管理
- 3.8 汽车金融服务业分析
 - 3.8.1 汽车行业发展状况及相关政策
 - 3.8.2 汽车产业融资渠道分析
 - 3.8.3 汽车金融服务的商业模式
 - 3.8.4 汽车行业融资需求分析
 - 3.8.5 汽车产业金融化空间分析
 - (1) 汽车产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
 - 3.8.6 汽车金融整体解决方案
 - (1) 汽车制造商整体解决方案

- (2) 汽车经销商整体解决方案
- (3) 汽车保险公司整体解决方案
- (4) 汽车金融机构整体解决方案
- 3.8.7 汽车金融服务行业SWOT分析
- 3.8.8 汽车金融服务风险管理
- 3.9 钢铁金融服务业分析
 - 3.9.1 钢铁行业发展状况及相关政策
 - 3.9.2 钢铁产业融资渠道分析
 - 3.9.3 钢铁金融服务的商业模式
 - 3.9.4 钢铁行业融资需求分析
 - 3.9.5 钢铁产业金融化空间分析
 - (1) 钢铁产业价值链分析
 - (2) 价值链上的金融服务空间
 - 3.9.6 钢铁金融整体解决方案
 - (1) 基于供应链的钢铁金融服务
 - (2) 钢铁金融产融一体化
 - 3.9.7 钢铁金融服务风险管理
- 3.10 科技金融服务业分析
 - 3.10.1 科技产业发展状况及相关政策
 - 3.10.2 科技产业融资渠道分析
 - 3.10.3 科技金融服务的商业模式
 - 3.10.4 科技产业融资需求分析
 - 3.10.5 科技产业金融化空间分析
 - 3.10.6 科技金融整体解决方案
 - (1) 全生命周期的科技金融解决方案
 - (2) 中关村科技企业投融资体系
 - 3.10.7 科技金融服务风险管理

第4章 中国产业金融服务主体发展分析

- 4.1 银行业相关业务发展分析
 - 4.1.1 商业银行业发展分析
 - 4.1.2 银行业贷款业务分析
 - 4.1.3 银行业贷款投向分析
 - 4.1.4 传统银企融资模式分析
 - (1) 保持距离型融资

- (2) 关系型融资
- 4.1.5 银行供应链金融业务分析
- 4.1.6 相关产业金融服务案例分析
- 4.2 保险业相关业务发展分析
 - 4.2.1 保险业发展概况
 - 4.2.2 保险行业资金运作分析
 - 4.2.3 产业保险服务发展现状
 - 4.2.4 相关产业金融服务案例分析
- 4.3 金融租赁公司相关业务发展分析
 - 4.3.1 金融租赁公司发展分析
 - 4.3.2 在产业金融服务中的相关业务
 - 4.3.3 融资租赁服务发展现状
 - 4.3.4 相关产业金融服务案例分析
- 4.4 小额贷款公司相关业务分析
 - 4.4.1 小额贷款公司的发展规模
 - 4.4.2 小额贷款公司的地区分布
 - 4.4.3 小额贷款公司的业务分析
 - (1) 小额贷款公司的业务情况
 - (2) 小额贷款公司的贷款规模
 - 4.4.4 小额贷款公司盈利能力分析
 - (1) 小额贷款公司的费用情况
 - (2) 小额贷款公司的盈利情况
 - 4.4.5 相关产业金融服务案例分析
- 4.5 财务公司相关业务发展分析
 - 4.5.1 财务公司发展现状分析
 - 4.5.2 财务公司主要业务分析
 - 4.5.3 财务公司的功能定位
 - 4.5.4 财务公司经营情况分析
 - 4.5.5 财务公司与商业银行对比分析
 - 4.5.6 相关产业金融服务案例分析

第5章 中国产业金融服务行业领先企业分析

- 5.1 主要商业银行经营情况分析
 - 5.1.1 中国工商银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业贷款业务分析
- (3) 企业风险管理分析
- (4) 企业贷款产品更新动向
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.2 中国建设银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.3 中国农业银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.4 中国银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.5 交通银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.6 招商银行经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.7 上海浦东发展银行经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.8 华夏银行经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.9 民生银行经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.1.10 光大银行经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业贷款业务分析
 - (3) 企业风险管理分析
 - (4) 企业贷款产品更新动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新产业金融业务动向
- 5.2 主要财产保险公司经营情况分析
- 5.2.1 中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.2 中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织架构分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.7 天安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中国出口信用保险公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.9 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.10 永安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.3 主要财务公司经营情况分析

5.3.1 中国铁建财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.2 国投财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.3 海尔集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.3.4 一汽财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业相关业务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业产业背景分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.3.5 西电集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产业背景分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.3.6 中国石化财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业组织结构
 - (5) 企业产业背景分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.3.7 东方电气集团财务有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业产业背景分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.8 宝武集团财务有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业产业背景分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 上海汽车集团财务有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产业背景分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3.10 中远海运集团财务有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业相关业务分析
 - (4) 企业产业背景分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 6.1 产融一体化运作模式分析
 - 6.1.1 “产业+商业银行”模式
 - 6.1.2 “产业+保险公司”模式
 - 6.1.3 “产业+财务公司”模式
- 6.2 我国产业投资金融发展特点分析
 - 6.2.1 国内产业投资金融的现状
 - 6.2.2 国内产业投资金融的特点
 - 6.2.3 国内产业金融发展的动因
 - (1) 满足集团产业的金融服务需要
 - (2) 资金外部循环内部化
 - (3) 确立价值管理模式
 - (4) 提高资本盈利水平
 - (5) 创造协同价值
- 6.3 国内产业投资金融存在的风险
 - 6.3.1 产业投资金融的主要风险形式
 - 6.3.2 产业投资金融风险的基本形式
- 6.4 国外产业投资金融的比较分析
 - 6.4.1 产业投资金融的主要模式
 - (1) 英美模式分析
 - (2) 日德模式分析
 - 6.4.2 两种模式在经济发展中的作用
 - (1) 英美模式在经济发展中的作用
 - (2) 日德模式在经济发展中的作用
 - 6.4.3 对我国产业投资金融的经验借鉴
- 6.5 国内产业投资金融发展趋势与建议
 - 6.5.1 国内产业投资金融发展趋势
 - 6.5.2 国内产业投资金融发展建议
- 6.6 国内产业金融发展现状及趋势
 - 6.6.1 产业金融发展现状及特征
 - 6.6.2 国内产业金融发展趋势
 - (1) 科技化
 - (2) 资本化
 - (3) 垂直化
 - (4) 生态化
 - 6.6.3 国内产业金融规模预测

图表目录：部分

图表1：产业金融服务的分类

图表2：2019-2023年中国互联网消费金融发展规模

图表3：2019-2023年中国互联网保险公司数量

图表4：房地产金融整体解决方案

图表5：2019-2023年我国汽车金融市场规模走势

图表6：2019-2023年中国银行业金融机构总资产及增长

图表7：2023年金融机构本外币信贷各项贷款余额

图表8：产业金融演进阶段

图表9：2019-2023年我国产业金融市场规模走势图

图表10：2019-2023年我国产业金融规模分领域统计图

图表11：2024-2030年我国产业金融及细分领域规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124710.html>