

2019-2025年中国塑料包装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国塑料包装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装是指设计并生产容器或包扎物的一系列活动。包装作为国民经济的配套服务行业，伴随着中国社会主义建设不断发展壮大，特别是改革开放以来，在社会主义市场经济体制下，包装行业得以迅速发展，正在形成一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。

伴随GDP下行，下游食品饮料、电子器件等消费品行业增速下滑，包装行业景气度有所下降。受新媒体冲击和包装增速下降，印刷行业也面临瓶颈。因此，包装印刷行业上市公司的成长侧重点由内生增长逐渐转化为行业整合与转型。

2011-2017年我国塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国塑料包装行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了中国塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资中国塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料包装概述

第一节 塑料包装介绍

一、塑料包装的定义

二、塑料包装的主要形式

三、塑料包装主要应用领域

第二节 塑料包装的地位

一、塑料包装成为塑料制品市场主导

二、塑料包装占化妆品包装八成以上

第三节 塑料包装技术

一、塑料包装新技术进展

二、绿色塑料软包装技术概况

三、塑料包装领域新技术

四、塑料包装技术开发走向

第二章 行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 塑料包装行业政策环境分析

第三章 2015-2018年全球塑料包装所属行业发展趋势分析

第一节 国际塑料包装产业概况

- 一、国际塑料包装行业特点
- 二、北美塑料包装产业概述
- 三、德国塑料包装产业分析
- 四、香港塑料包装行业历程

第二节 2015-2018年国际塑料包装市场分析

- 一、世界塑料包装需求增长速度快
- 二、北美塑料包装市场现状
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态
- 四、德国塑料包装市场消费分析
- 五、英国塑料包装需求增速减缓

第三节 国际塑料包装行业前景分析

- 一、全球塑料包装产品发展趋势
- 二、世界药用包装发展影响因素及未来商机
- 三、全球药用塑料包装材料需求旺盛
- 四、欧洲塑料药品包装市场前景光明

第四章 中国塑料包装所属行业发展趋势分析

第一节 中国塑料包装产业发展情况

- 一、中国塑料包装行业概况
- 二、中国塑料包装产品发展特点
- 三、中国塑料包装产业发展迅猛
- 四、塑料软包装产业发展出现好势头
- 五、塑料包装业走绿色化之路
- 六、软塑包装企业的发展思路

第二节 中国塑料包装市场发展分析

- 一、中国塑料包装扩展新市场领域
- 二、中国塑料包装容器市场发展良好
- 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加

第三节 中国塑料包装行业问题及建议

- 一、中国塑料包装行业存在隐患
- 二、中国塑料包装业高端领域水平低
- 三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化
- 四、中国塑料软包装行业问题及建议

第五章 2015-2018年中国塑料包装工业所属行业分析

第一节 2015-2018年中国塑料包装行业总体数据分析

2011-2018年中国塑料包装箱及容器制造从业企业数量走势

- 一、2016年中国塑料包装行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国塑料包装行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国塑料包装行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国塑料包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国塑料包装行业不同所有制企业数据分析

第六章 2018年中国塑料包装行业重点地区发展分析

第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析

第二节 广东塑料包装工业发展情况

- 一、广东省塑料包装现状及发展态势
- 二、广东省塑料包装印刷现状
- 三、广东省塑料包装工业发展方向

第三节 浙江省塑料包装产业发展历程

第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题

第七章 2018年塑料包装材料所属行业发展状况分析

第一节 塑料包装材料介绍

- 一、塑料包装材料主要品种
- 二、塑料包装材料优缺点
- 三、塑料包装材料的国民经济地位
- 四、包装塑料新产品开发情况

第二节 世界塑料包装材料行业发展分析

- 一、世界塑料包装材料需求
- 二、世界塑料包装材料发展趋势
- 三、欧洲塑料包装材料市场动态
- 四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料
- 五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料
- 第三节 中国塑料包装材料行业发展分析
 - 一、中国塑料包装材料发展回顾
 - 二、中国塑料包装材料企业存在的问题
 - 三、“十三五”期间中国塑料包装材料发展规划分析
 - 四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施
- 第四节 塑料包装材料发展研发方向
 - 一、塑料包装材料往高端发展
 - 二、快速消费品包装材料发展趋势
 - 三、新型塑料包装材料发展动态
 - 四、饮料包装材料发展新趋势
 - 五、纳米塑料包装材料的开发应用
- 第八章 2018年食品塑料包装所属行业运行态势分析
 - 第一节 食品塑料包装相关介绍
 - 一、食品塑料硬包装介绍
 - 二、食品塑料包装主要材料
 - 三、食品包装的优质塑材
 - 四、啤酒工业中塑料包装材料
 - 第二节 食品塑料包装技术概况
 - 一、全球食品塑料包装技术进展情况
 - 二、世界食品塑料包装技术发展迅速
 - 三、抗菌塑料食品包装开发成功
 - 四、可处理的塑料食品包装材料研发成功
 - 第三节 国际食品塑料包装市场态势
 - 一、国际PET食品包装市场繁荣
 - 二、透明塑料包装成食品包装市场新宠
 - 三、发达国家塑料食品包装市场需求分析
 - 四、塑料啤酒包装成为市场发展方向
 - 五、俄国食品塑料包装市场概况
 - 第四节 中国食品塑料包装行业透析
 - 一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点

二、中国软塑料包装行业现状

三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产

第五节 中国食品塑料包装市场分析

一、食品塑料包装市场概况

二、食品饮料塑料包装市场透析

三、国外企业欲进军中国塑料啤酒瓶市场

第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策

一、食品塑料包装行业问题

二、食品塑料包装卫生安全标准需完善

三、食品塑料软包装安全问题

四、中国食品塑料包装安全五大策略

第九章 2018年医药塑料包装市场发展状况分析

第一节 医药塑料包装相关概述

一、医药塑料包装主要形式及特点

二、口服药用塑料包装形式

三、输液塑料包装分类

四、医药塑料瓶结构与生产工艺

第二节 中国医药塑料包装行业分析

一、中国医药塑料包装投产情况

二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点

三、中国药用塑料包装生产能力提高

四、中国输液塑料包装行业现状

五、中国输液软包装塑料生产稳步发展

第三节 中国医药塑料包装市场概况

一、中国药品塑料包装市场发展状况

二、中国药用塑料包装瓶需求量增加

三、输液药品塑料包装市场广阔

四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大

第四节 中国医用塑料包装发展问题分析

一、塑料容器包装导致的药品质量问题

二、塑料药品包装领域竞争混乱

三、中国输液软塑料包装存在问题

第十章 2018年其他塑料包装市场状况分析

第一节 化妆品包装市场

一、塑料化妆品包装优缺点

- 二、塑料包装主导化妆品包装市场
- 三、中国化妆品塑料包装市场广阔
- 四、化妆品塑料包装材料市场需求加大

第二节 农药塑料包装市场

- 一、农药塑料包装技术新进展
- 二、农药塑料瓶包装前景宽广
- 三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势

第十一章 2018年塑料包装相关行业市场分析

第一节 塑料行业市场情况分析

- 一、中国塑料包装原料需求状况
- 二、近几年中国塑料行业特点
- 三、中国塑料工业发展现状
- 四、中国改性塑料产业发展特点
- 五、中国塑料加工产业化水平须提高

第二节 塑料机械行业市场情况分析

- 一、中国塑料机械制造业现状
- 二、塑料包装制品促进包装机产业的发展
- 三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇
- 四、中国塑料包装机械业前景广阔

第三节 包装印刷行业市场情况分析

- 一、国际软塑料包装印刷市场现状概述
- 二、中国包装印刷业行业分析
- 三、中国塑料软包装印刷及油墨现状
- 四、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门

第十二章 重点企业分析（ZY GXH）

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第二节 杭州顶正包材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 佛山市南方包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 沈阳中富瓶胚有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 浙江大东南集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第七节 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第八节 福建时代包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第九节 申达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 2005-2018年国内生产总值

图表 2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2018年国家外汇储备

图表 2005-2018年财政收入

图表 2005-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析

图表 2018年我国塑料包装箱及容器制造业全部企业数据分析

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业国有企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业集体企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业股份合作制企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业股份制企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业私营企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2018年中国塑料包装箱及容器制造业其他类型企业工业数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684710.html>