2020-2026年中国校车行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国校车行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/794711.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

校车，是指依照《校车安全管理条例》取得使用许可，用于接送接受义务教育的学生上下学的7座以上的载客汽车。接送小学生的校车应当是按照专用校车国家标准设计和制造的小学生专用校车。中国国务院安全生产委员会办公室在《道路交通安全“十二五”规划》中强调指出，要建立健全校车安全管理法律法规体系和安全管理制度，明确校车优先通行权，加强校车监管，保障校车安全；并规定校车须安装卫星定位和限速装置。2012年3月，中国校车新国标实施，上下车刷卡，家长就可收到短信。

智研咨询发布的《2020-2026年中国校车行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了校车相关概念及发展环境，接着分析了中国校车规模及消费需求，然后对中国校车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国校车面临的机遇及发展前景。您若想对中国校车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国校车发展概述
第一节 校车基本概述
一、校车的定义基本概念
二、校车基本特点
三、校车的分类
四、校车发展历程
第二节 中国校车发展的必要性
一、避免再次发生群死群伤的恶性交通事故
二、缓解拥堵 确保校园周边交通有序
三、节省社会成本 消除孩子的攀比心理
四、一切从安全出发
第三节 目前国内校车发展存在几个突出问题
一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
四、校车分布的地域不平衡
第二章 2015-2019年世界校车行业整体运营状况分析
第一节 2015-2019年世界校车产业运行环境浅析

第二节 2015-2019年世界校车行业发展概况
一、世界校车主要生产企业概况
二、世界校车市场格局及产能分析
三、世界校车主要应用技术设备情况
四、世界校车业更注重节能与环保
第三节 2015-2019年世界校车行业市场运行格局
一、世界校车市场特征分析
二、国际校车市场政府大力推动
三、世界校车市场发展动态分析
第四节 2015-2019年世界部分国家校车发展现状分析
一、美国
二、日本
三、英国
四、俄罗斯
第五节 2020-2026年世界公交客运车行业发展趋势分析
第六节 2019年世界部分国家校车发展现状分析
一、美国蓝鸟公司
二、纳威司达
三、格林斯工业集团
四、吉拉尔丹
五、莱恩汽车
六、略
第三章 2015-2019年中国校车行业市场发展环境分析
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
第二节 2015-2019年中国校车行业政策环境分析
一、《专用小学生校车安全技术条件》
二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
三、校车标准落实与监督
四、政府校车管理职责归属
五、校车管理法律体系搭建
六、政府对专用校车的推广和普及
第三节 2015-2019年中国校车行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2015-2019年中国校车行业技术环境分析
第四章 2015-2019年中国校车产业发展现状分析
第一节 中国校车市场现状分析
一、中国校车市场现入尴尬境地
二、国内专用校车运营混乱
第二节 我国现有的四种校车运营模式
一、政府购车学校经营
二、政府补贴的营利性组织经营
三、学校自营
四、无政府补贴营利性组织自营
第三节 2015-2019年中国校车行业亮点分析
一、校车行业加速结构调整
二、政策助力农村校车市场分析
三、校车业主要区域市场发展特征
四、技术水平及配套环境逐步升级
五、外资介入中国校车领域
第四节 2015-2019年中国校车产业整体发展态势分析
第五章 2015-2019年中国校车行业市场运行态势分析
第一节 中国校车行业的发展阶段跨越分析
第二节 2015-2019年中国校车行业动态分析
第三节 2015-2019年中国校车市场动态分析
第四节 2015-2019年中国校车市场运行存在的问题分析
第六章 2015-2019年中国校车行业市场分析
第一节 2015-2019年中国校车市场规模分析
一、2015-2019年校车行业市场规模及增速分析
二、校车行业市场饱和度
三、国内外经济形势对校车行业市场规模的影响
四、2020-2026年校车行业市场规模及增速预测
第二节 2015-2019年中国校车市场结构分析
第三节 2015-2019年中国校车市场特点分析
一、校车行业所处生命周期
二、技术变革与行业革对校车行业的影响

三、差异化分析
第七章 2015-2019年中国校车地区销售分析
第一节 中国校车区域销售市场结构变化
第二节 校车“东北地区”销售分析
一、2019年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析
第三节 校车“华北地区”销售分析
一、2019年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析
第四节 校车“中南地区”销售分析
一、2019年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 校车“华东地区”销售分析
一、2019年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 校车“西北地区”销售分析
一、2015-2019年西北地区销售规模分析
二、西北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析
第八章 2015-2019年中国校车行业生产分析
第一节 2015-2019年中国校车生产总量分析
一、2015-2019年校车行业生产总量及增速
二、2015-2019年校车行业产能及增速
三、国内外经济形势对校车行业生产的影响
四、2020-2026年中国校车行业生产总量及增速预测
第二节 2015-2019年中国校车细分区域生产分析
第三节 2015-2019年中国校车行业供需平衡分析
一、校车行业供需平衡现状
二、国内外经济形势对校车行业供需平衡的影响
三、校车行业供需平衡趋势预测
第九章 2015-2019年中国校车市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国校车行业竞争现状分析
一、校车市场迎来全面竞争时代
二、客车企业分食校车市场
第二节 2015-2019年中国校车年中国校车竞争格局
一、恒通客车
二、大金龙
三、江苏友谊
第三节 2015-2019年中国校车行业集中度分析
一、区域集中度分析
二、品牌市场份额分析
第四节 2020-2026年中国校车行业竞争趋势分析
第十章 2019年中国校车部分企业竞争现状分析
第一节 郑州宇通客车股份有限公司
第二节 安徽安凯汽车股份有限公司
第三节 中通汽车工业集团有限责任公司
第四节 厦门金龙旅行车有限公司
第五节 丹东黄海汽车有限责任公司
第六节 北汽福田汽车股份有限公司
第七节 亚星客车股份有限公司
第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
第九节 中国第一汽车集团公司
第十节 东风特汽（十堰）客车有限公司
第十一章 2015-2019年中国教育运行状况分析
第一节 2015-2019年中国教育产业发展概述
第二节 我国教育管理体制改革的走向及其分析
一、从高重心向低重心的转移
二、从原有体制内向体制外的转移
三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变
四、教育管理体制改革的三个走向
第三节 2015-2019年中国教育投入情况分析
一、国家拉动内需对教育的投入将显着增加
二、教育投入占GDP4%16年来尚未实现
三、2022年教育投入目标或调至5%
第四节 2015-2019年中国校车中国教育结构体系现状分析
一、高等教育

二、中等教育
三、初等教育
第十二章 2015-2019年中国民办教育行业运行形势分析
第一节 2015-2019年中国民办教育行业市场特征分析
一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局
第二节 2015-2019年中国民办教育行业运营特征分析
一、中国民办教育行业办学模式分析
二、中国民办教育行业经营特色分析
三、中国民办教育行业发展思路分析
第三节 2015-2019年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析
一、中国民办教育行业外部环境问题
二、中国民办教育行业内部管理问题
三、中国民办教育行业企业应对策略分析
第十三章 2015-2019年中国民办中小学教育产业运行态势分析
第一节 2015-2019年中国民办中小学教育产业发展动态
第二节 2015-2019年中国民办中小学教育产业重点省市规范分析
一、连云港市规范民办中小学收费管理
二、江苏规范和扶持民办中小学
三、海口出台民办中小学规范化学校
四、北京民办中学的生存现状
第三节 2015-2019年中国民办中小学教育发展主要存在的问题
一、对民办中小学地位的认识问题
二、相关政策和法律的完善问题
三、在民办中小学管理制度建设中存在的问题
四、部分民办学校自身存在的问题
第四节 2015-2019年应对中国民办中小学教育发展的建议
第十四章 2020-2026年中国校车行业发展趋势与前景展望
第一节 2020-2026年中国校车行业发展前景分析
一、校车市场前景看好
二、大、中型校车市场前景分析
第二节 2020-2026年中国校车行业发展趋势分析

一、校车行业将进行新一轮竞争
二、中国校车行业产品技术发展趋势分析
三、安全是校车发展的主要方向
第三节 2020-2026年中国公交客运车行业市场预测分析
一、未来校车市场需求增长分析与预测
二、校车整体销量预测分析
第四节 2020-2026年中国校车市场盈利预测分析
第十五章 2020-2026年中国校车行业投资机会与风险分析（ZY ZM）
第一节 2020-2026年中国校车行业投资机会分析
一、中国环保型校车业投资潜力分析
二、中国农村校车市场商机无限
第二节 2020-2026年中国校车行业发展方向分析
一、发展以人为本的校车产品
二、建设节能环保的校车产业
三、构建经营环境和谐校车产业链
第三节 2020-2026年中国校车行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节校车行业投资规划建议
图表目录：
图表 2019年校车行业区域结构
图表 2019年校车行业渠道结构
图表 2015-2019年校车行业市场规模
图表 2015-2019年校车行业需求总量
图表 2015-2019年校车行业需求集中度
图表 2015-2019年校车行业需求增长速度
图表 2015-2019年校车行业市场饱和度
图表 2015-2019年校车行业供给总量
图表 2015-2019年校车行业供给集中度
图表 2015-2019年校车行业供给增长速度
图表 2015-2019年校车行业销售数量
图表 2015-2019年校车行业库存数量
图表 2015-2019年校车行业企业市场份额
图表 2019年校车行业企业区域分布

图表 2019年校车行业销售渠道分布
图表 2019年校车行业主要代理商
图表 2015-2019年校车行业产品价格走势
图表 2015-2019年校车行业产品出口量以及出口额
图表 2015-2019年校车行业出口地区分布
图表 2015-2019年校车行业进口量及进口额
图表 2019年校车行业进口区域分布
图表 2015-2019年校车行业对外依存度
图表 2019年校车行业投资项目数量
图表 2019年校车行业投资项目列表
图表 2019年校车行业投资需求关系
图表 2020-2026年校车行业市场规模预测
图表 2015-2019年校车行业市场增长速度
图表 2020-2026年校车行业需求量预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/794711.html