

2024-2030年中国中成药行业发展形势分析及产业 前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中成药行业发展形势分析及产业前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124717.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国中成药行业发展形势分析及产业前景规划报告》共十一章。首先介绍了中成药行业市场发展环境、中成药整体运行态势等，接着分析了中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中成药市场竞争格局。随后，报告对中成药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中成药行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中成药行业发展综述

第一节 研究方法与数据统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源

三、行业数据统计标准

第二节 中成药行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、中药保护品种种类

第三节 中成药行业产业链分析

一、中成药行业产业链分析

（1）中成药行业产业链简介

（2）上下游产业对中成药的影响分析

二、中成药行业上游产业分析

（1）药材种植业发展分析

（2）中药材市场行情分析

（3）中药材流通现状分析

（4）中药饮片行业发展分析

（5）植物提取物行业发展分析

三、中成药行业销售终端分析

（1）药品终端发展现状

(2) 医院终端发展现状

(3) 药店终端发展现状

第四节 中成药行业发展特性分析

一、行业经济地位分析

二、行业经济周期分析

第二章 中成药行业发展环境分析

第一节 环境给行业带来的机遇与威胁

第二节 中成药行业政策环境分析

一、中成药行业主管部门

二、中成药行业监管体制

三、中成药行业政策法规

四、中成药行业发展规划

第三节 中成药行业经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、城乡居民收入增长分析

第四节 中成药行业需求环境分析

一、人口结构变化分析

二、居民医疗保健支出

第五节 中成药行业质量与安全环境

一、gmp认证对中成药发展影响

二、行业质量与安全环境影响分析

第三章 2019-2023年世界中成药行业运行状况分析

第一节 2019-2023年全球中药发展分析

一、世界中医学发展现状

二、世界中药发展现状

三、全球中药发展机遇分析

四、中药有望成为全球新药研发新动力

五、多糖研究将是未来中药研究的热点领域

第二节 2019-2023年国外中成药发展分析

第三节 2024-2030年世界中成药产业发展趋势分析

第四章 中国中成药行业经营情况分析

第一节 中成药行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况及全球份额分析
- 第二节 中成药行业生产态势分析
 - 一、2019-2023年中国中成药行业产能统计
 - 二、2019-2023年中国中成药行业产量分析
- 第三节 中成药行业销售态势分析
 - 一、2019-2023年中国中成药行业需求统计
 - 二、2019-2023年中国中成药行业需求区域分析
- 第四节 中成药行业市场规模分析
 - 一、2019-2023年中国中成药行业市场规模统计
 - 二、2019-2023年中国中成药行业需求规模区域分布
- 第五节 中成药行业价格现状、影响因素及趋势预测
 - 一、2019-2023年中国中成药行业价格回顾
 - 二、中国中成药行业价格影响因素分析
- 第六节 2019-2023年中成药所属行业进出口分析
 - 一、2019-2023年中成药所属行业进口分析
 - 二、2019-2023年中成药所属行业出口分析

第五章 中国中成药所属行业经济指标分析

- 第一节 2019-2023年中国中成药所属行业整体概况
 - 一、企业数量变动趋势
 - 二、行业资产变动趋势
 - 三、行业负债变动趋势
 - 四、行业销售收入变动趋势
 - 五、行业利润总额变动趋势
- 第二节 2019-2023年中国中成药所属行业供给情况分析
 - 一、行业总产值分析
 - 二、行业产成品分析
- 第三节 2019-2023年中国中成药所属行业销售情况分析
 - 一、行业销售产值分析
 - 二、行业产销率情况
- 第四节 2019-2023年中国中成药所属行业经营效益分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国中成药产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国中成药产业竞争现状分析

一、现状：企业研发投入多于政府

二、挑战：来自邻国的竞争压力

三、前景：与竞争对手合作

第二节 2019-2023年中国中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第三节 2019-2023年中国中成药产业提升竞争力策略分析

第七章 中成药产品市场前景预测

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 心脑血管疾病中药市场分析

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

（1）心脑血管中药总体市场规模

（2）心脑血管中药医院用药规模

1）样本医院心脑血管中药规模

2）样本医院心血管中药规模

3）样本医院脑血管中药规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

（1）心脑血管疾病用中药产品结构

（2）心血管用中药产品结构

（3）脑血管用中药产品结构

五、心脑血管疾病用中药企业格局

（1）心血管用中药企业格局

（2）脑血管用中药企业格局

六、心脑血管疾病用中药产品分析

七、心脑血管疾病用中药前景预测

第三节 疾病中药市场分析

一、疾病发病现状与趋势

二、疾病用中药药理特征

三、疾病用中药市场规模

(1) 抗中药总体市场规模

(2) 抗中药医院用药规模

四、疾病用中药产品结构

五、疾病用中药企业格局

六、疾病用中药前景预测

第四节 呼吸系统疾病中药市场分析

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

二、呼吸系统疾病用中药药理特征

三、呼吸系统疾病用中药市场规模

(1) 呼吸系统疾病用中药市场规模

(2) 清热用药市场规模

(3) 化痰止咳平喘用药市场规模

(4) 用药市场规模

四、呼吸系统疾病用中药产品结构

(1) 呼吸系统疾病用中药产品结构

(2) 清热中药产品结构

(3) 化痰止咳中药产品结构

(4) 用药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药企业格局

(1) 清热药物企业格局

(2) 止咳化痰平喘药物企业格局

(3) 用药企业格局

六、呼吸系统疾病用中药前景预测

第五节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

第六节 消化系统疾病中药市场分析

第七节 妇科疾病中药市场分析

第八节 泌尿系统疾病中药市场分析

第九节 其他主要中成药产品市场分析

第八章 2019-2023年中成药行业各区域市场概况

第一节 华北地区中成药行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区中成药行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区中成药行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区中成药行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区中成药行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区中成药行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第九章 中成药领先企业经营分析

第一节 中成药企业发展总体状况

第二节 中成药领先企业个案分析

一、吉林省修正药业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

二、重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

三、华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

四、天津中新药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

五、汇仁集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

第十章 中药现代化发展前景预测

第一节 中药现代化发展现状

一、中药现代化总体目标

二、中药现代化主要内容

三、中药现代化研究关键

四、我国中药现代化现状

第二节 中药现代化技术趋势

一、现代中药新技术应用

二、科技在中药研究中的应用

三、实现中药现代化的研发途径

第三节 中药现代化——中药注射剂

一、中药注射剂产品概况

二、中药注射剂市场规模

三、中药注射剂竞争格局

四、中药注射剂市场集中度

五、中药注射剂重点品种

六、中药注射剂审批情况

七、中药注射剂发展前景

八、中药注射剂投资建议

第四节 中药现代化——中药配方颗粒

一、中药配方颗粒产品概况

二、中药配方颗粒需求调查

三、中药配方颗粒市场概况

四、中药配方颗粒生产企业

(1) 天江药业

(2) 北京康仁堂(红日药业)

(3) 华润三九

(4) 其他

五、中药配方颗粒发展前景

第十一章 中成药行业投资战略规划

第一节 中成药行业投资风险与壁垒

一、中成药行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 供求风险

(4) 宏观经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 其他风险

二、中成药行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 专利壁垒

(5) 技术壁垒

(6) 退出壁垒

第二节 中成药行业发展趋势与前景

一、中成药行业发展趋势

二、中成药行业发展前景

(1) 产量规模预测

(2) 工业产值预测

(3) 销售收入预测

第三节 中成药行业投资机会及策略

一、中成药行业投资价值

二、中成药行业投资机会

(1) 中成药企业的投资机会分析

(2) 中成药细分领域的投资机会

1) 创新中药的投资机会

2) 中药现代化的投资机会

3) 中药衍生品的投资机会

三、中成药行业发展策略

图表目录：

图表1：中成药行业代码表

图表2：中成药产品分类

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：主要上市医药企业gap基地建设情况

图表7：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）

图表8：近年来中药材价格上涨情况

图表9：2023年初中药材价格情况（单位：元/kg，%）

图表10：主要药材品种涉及的重点中成药

图表11：中药材涨价对各公司的影响

图表12：中药材市场价格影响因素分析

图表13：中药材价格未来走势

图表14：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表15：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表16：2019-2023年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2019-2023年中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表18：全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表19：中国植物提取物市场区域分布

图表20：中国植物提取物盈利水平变动情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124717.html>