

2026版全球胸罩产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球胸罩产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264724.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胸罩（Brassiere，简称Bra），又称文胸、乳罩，是指女性穿着的贴身内衣，主要功能为支撑、保护、塑形与修饰胸部曲线，提升穿着舒适度与服装搭配效果，是女性日常穿搭的基础单品。文胸属于女性贴身内衣，在女性内衣体系中是最核心、最基础、消费频次最高的品类。产品需符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》及FZ/T 73012《文胸》行业标准的各项质量与安全要求。

据智研团队汇总统计：近年来全球胸罩产品进口贸易总额基本维持在80亿美元以上；2024年全球胸罩产品进口贸易总额为85.31亿美元。分地区看，2025年美国胸罩进口总金额为18.75亿美元；德国为8.35亿美元；英国为4.41亿美元；日本为4.27亿美元；意大利为3.85亿美元；荷兰为3.50亿美元；西班牙为2.93亿美元；加拿大为2.52亿美元；韩国为2.43亿美元；澳大利亚为1.94亿美元。

近年来，我国胸罩产业保持全球制造优势，产业规模持续扩大，形成显著的集群效应。我国胸罩出口数量从2019年的26.28亿件增长至2025年的29.35亿件，出口金额从2019年的34.90亿美元增长至2025年的39.08亿美元，数量及金额复合增速分别为1.9%、1.9%。按照出口规模计算，中国胸罩产品在全球市场中占据重要份额。

从出口目的地看，国内胸罩产品出口主要集中在美国、吉尔吉斯斯坦、日本、越南、韩国等区域，2025年前五大区域占国内胸罩出口总量的39.01%，美国始终是中国最大的胸罩出口目的地，美国市场份额从2019年的19.88%波动下降至2025年的16.58%。

2019年以来国内胸罩出口取得飞速发展，对古巴出口产品复合增速高达158.15%、对乌兹别克斯坦出口增速为108.22%，此外赞比亚、马尔代夫、卢旺达、亚美尼亚、百慕大等区域出口数量复合增速在50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 胸罩行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、胸罩定义

二、胸罩分类情况

三、胸罩行业专业术语说明

第二节 胸罩产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球胸罩行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球胸罩行业发展历程

第五节 全球胸罩行业供给端分析

一、2021-2025年全球胸罩生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球胸罩产业需求端分析

一、2021-2025年全球胸罩消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球胸罩需求场景分布情况

四、2021-2025年全球胸罩价格走势分析

第七节 全球胸罩产业发展前景研判

一、2026-2032年全球胸罩供应预测

二、2026-2032年全球胸罩需求预测

三、2026-2032年全球胸罩产业规模预测

四、2026-2032年全球胸罩价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域胸罩需求潜力测算

第三章 全球胸罩产业贸易态势分析

第一节 全球胸罩出口情况

一、2021-2025年全球胸罩出口数量分析

二、2021-2025年全球胸罩出口金额分析

三、2021-2025年全球胸罩出口均价分析

第二节 全球胸罩进口情况

一、2021-2025年全球胸罩进口数量分析

二、2021-2025年全球胸罩进口金额分析

三、2021-2025年全球胸罩进口均价分析

第三节 全球胸罩进口区域集中度

第四节 全球胸罩出口区域集中度

第五节 全球重点区域胸罩进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国胸罩进口数量

2、2021-2025年美国胸罩进口金额

3、2021-2025年美国胸罩进口均价走势

4、2025年美国胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国胸罩出口数量

6、2021-2025年美国胸罩出口金额

7、2021-2025年美国胸罩出口均价走势

8、2025年美国胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

1、2021-2025年德国胸罩进口数量

2、2021-2025年德国胸罩进口金额

3、2021-2025年德国胸罩进口均价走势

4、2025年德国胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国胸罩出口数量

6、2021-2025年德国胸罩出口金额

7、2021-2025年德国胸罩出口均价走势

8、2025年德国胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、日本市场

1、2021-2025年日本胸罩进口数量

2、2021-2025年日本胸罩进口金额

3、2021-2025年日本胸罩进口均价走势

4、2025年日本胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本胸罩出口数量

6、2021-2025年日本胸罩出口金额

7、2021-2025年日本胸罩出口均价走势

8、2025年日本胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、英国市场

- 1、2021-2025年英国胸罩进口数量
- 2、2021-2025年英国胸罩进口金额
- 3、2021-2025年英国胸罩进口均价走势
- 4、2025年英国胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国胸罩出口数量
- 6、2021-2025年英国胸罩出口金额
- 7、2021-2025年英国胸罩出口均价走势
- 8、2025年英国胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

- 1、2021-2025年法国胸罩进口数量
- 2、2021-2025年法国胸罩进口金额
- 3、2021-2025年法国胸罩进口均价走势
- 4、2025年法国胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国胸罩出口数量
- 6、2021-2025年法国胸罩出口金额
- 7、2021-2025年法国胸罩出口均价走势
- 8、2025年法国胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰胸罩进口数量
- 2、2021-2025年荷兰胸罩进口金额
- 3、2021-2025年荷兰胸罩进口均价走势
- 4、2025年荷兰胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰胸罩出口数量
- 6、2021-2025年荷兰胸罩出口金额
- 7、2021-2025年荷兰胸罩出口均价走势
- 8、2025年荷兰胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、波兰市场

- 1、2021-2025年波兰胸罩进口数量
- 2、2021-2025年波兰胸罩进口金额
- 3、2021-2025年波兰胸罩进口均价走势
- 4、2025年波兰胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年波兰胸罩出口数量
- 6、2021-2025年波兰胸罩出口金额

- 7、2021-2025年波兰胸罩出口均价走势
- 8、2025年波兰胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 八、意大利市场
 - 1、2021-2025年意大利胸罩进口数量
 - 2、2021-2025年意大利胸罩进口金额
 - 3、2021-2025年意大利胸罩进口均价走势
 - 4、2025年意大利胸罩进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年意大利胸罩出口数量
 - 6、2021-2025年意大利胸罩出口金额
 - 7、2021-2025年意大利胸罩出口均价走势
 - 8、2025年意大利胸罩出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国胸罩产业供需态势分析

第一节 中国胸罩产业发展历程

第二节 中国胸罩产业供给端分析

- 1、中国胸罩行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国胸罩行业产量分析

第三节 中国胸罩产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国胸罩需求数量分析
- 2、2021-2025年中国胸罩市场规模分析
- 3、2021-2025年中国胸罩价格走势分析
- 4、2021-2025年中国胸罩需求场景分布

第四节 中国胸罩需求区域分布格局

第五章 中国胸罩产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国胸罩出口情况

- 一、2021-2025年中国胸罩出口数量分析
- 二、2021-2025年中国胸罩出口金额分析
- 三、2021-2025年中国胸罩出口均价分析

第三节 中国胸罩进口情况

- 一、2021-2025年中国胸罩进口数量分析
- 二、2021-2025年中国胸罩进口金额分析
- 三、2021-2025年中国胸罩进口均价分析

第四节 2025年中国胸罩贸易方式分析

一、胸罩出口贸易方式分析

二、胸罩进口贸易方式分析

第五节 2025年中国胸罩收发货人注册地分析

一、胸罩出口分省市分析

二、胸罩进口分省市分析

第六节 2025年中国胸罩出口区域集中度

第七节 2025年中国胸罩进口区域集中度

第八节 中国胸罩主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

三、吉尔吉斯斯坦市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年吉尔吉斯斯坦市场占中国出口份额分析

四、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

五、韩国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 胸罩出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场胸罩产销态势

- 一、2021-2025年目标市场胸罩生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域胸罩产量
- 二、2021-2025年目标市场胸罩需求情况
- 三、2021-2025年目标市场胸罩进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口胸罩产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口胸罩产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口胸罩产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口胸罩产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场胸罩出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场胸罩需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场胸罩进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场胸罩体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场胸罩出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场胸罩贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264724.html>