

2017-2022年中国无人机行业发展趋势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国无人机行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/484731.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球无人机在2015年约销售58.7万架，其中军用无人机约占3%，民用无人机占97%。未来三年，全球无人机年销量增速预计在40%以上。根据美国蒂尔集团2015年的市场研究报告预测，全球无人机未来十年内总产值将超过900亿美元，其中军用无人机占72%，消费级无人机占23%，民用专业级无人机占5%。

2014-2018年全球无人机销量预测

资料来源：公开资料

智研咨询发布的《2017-2022年中国无人机行业发展趋势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了无人机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机行业规模及消费需求，然后对中国无人机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2015-2016年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2015-2016年无人机行业发展分析

3.1 2015-2016年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2015-2016年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 行业融资规模

3.2.5 适航标准进展

3.3 2015-2016年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2015-2016年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2015-2016年民用无人机行业发展分析

4.1 2015-2016年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2015-2016年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

2015 年，全球消费级无人机销售额约为100 亿人民币，预计未来仍将保持较高增速。预计到2020 年，中国航拍无人机市场将以86.5%的年复合增长率快速成长，市场规模达到250亿元人民币。

国内消费级无人机行业中，主要公司有大疆创新、零度智控、亿航智能、曼塔智能等。2015 年中国无人机市场总规模约为66.6 亿元人民币，同比增长48%，约占全球市场规模的15%；预计2016 年将超过96 亿元，到2018 年超过190 亿元。国内民用无人机2014 年销售规模为15 亿元，2015 年约为23.3 亿元；预计到2018 年市场规模将超过80 亿元。

中国民用无人机市场规模预测

资料来源：公开资料

预计到2025 年，国内无人机市场整体规模将达到700

多亿元，其中航拍及娱乐市场规模约为300 亿元。

2025 年中国民用无人机需求预测

资料来源：公开资料

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2015-2016年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2015-2016年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2015-2016年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2015-2016年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 产品影响分析

5.1.5 行业发展困境

- 5.1.6 市场应对策略
- 5.1.7 市场发展方向
- 5.1.8 行业发展趋势
- 5.2 2015-2016年快递无人机市场发展分析
 - 5.2.1 行业发展历程
 - 5.2.2 快递收发流程
 - 5.2.3 核心运行模块
 - 5.2.4 市场发展动态
 - 5.2.5 系统调动策略
 - 5.2.6 市场发展困境
- 5.3 2015-2016年电力巡检无人机市场发展分析
 - 5.3.1 行业发展综述
 - 5.3.2 产品运用优势
 - 5.3.3 巡检机型选择
 - 5.3.4 行业技术水平
 - 5.3.5 行业政策支持
 - 5.3.6 行业标准发布
 - 5.3.7 行业发展动态
- 5.4 2015-2016年遥感测绘无人机市场发展分析
 - 5.4.1 行业发展综述
 - 5.4.2 遥感技术发展
 - 5.4.3 遥感测绘应用
 - 5.4.4 应用发展动态
 - 5.4.5 应用存在问题
- 5.5 2015-2016年灾后救援无人机市场发展分析
 - 5.5.1 行业发展概况
 - 5.5.2 产品发展优势
 - 5.5.3 灾后救援应用
 - 5.5.4 产品运用动态
- 5.6 2015-2016年其他民用无人机市场发展分析
 - 5.6.1 街景工作无人机
 - 5.6.2 环保工作无人机
 - 5.6.3 确权工作无人机
 - 5.6.4 农业保险无人机
 - 5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2015-2016年军用无人机行业发展分析

6.1 2015-2016年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2015-2016年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2015-2016年无人机相关行业发展分析

7.1 2015-2016年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 企业发展状况

7.1.4 行业地方标准

7.1.5 行业发展瓶颈

7.1.6 行业需求规模

7.1.7 市场发展前景

7.2 2015-2016年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2015-2016年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2015-2016年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2015-2016年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2015-2016年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营状况分析

8.1.3 企业市场规模

8.1.4 企业市场策略

8.1.5 产品开发情况

8.2 3D Robotics

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 产品开发情况

8.2.3 企业应用平台

8.2.4 企业发展战略

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展优势

8.3.3 市场发展现状

8.3.4 企业合作动向

8.3.5 发展成功经验

8.3.6 企业战略重点

8.4 广州亿航智能技术有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业市场发展

8.4.3 产品运行创新

8.4.4 企业合作动向

8.4.5 打造产品生态链

8.5 广州极飞电子科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业合作动向

8.5.3 企业发展战略

8.5.4 企业发展前景

8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业市场格局

8.6.3 技术研发进程

8.6.4 产品开发情况

8.6.5 企业推产品新模式

8.7 北京臻迪智能科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业市场发展

8.7.3 企业发展战略

8.8 其他企业民用消费级无人机企业

8.8.1 Asc Tec

8.8.2 microdrones

第九章 2015-2016年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

9.1.1 企业发展地位

9.1.2 企业投资情况

9.1.3 农用无人机研发

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 农用无人机研发

9.2.3 推动农业现代化

9.2.4 企业合作动态

9.3 易瓦特股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业发展布局

9.3.3 产品研发进展

9.3.4 企业发展动向

9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 产品应用情况

9.4.3 企业融资规模

9.4.4 企业发展规划

9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展形势

9.5.3 企业收购动态

9.6 其他民用专业级无人机企业

9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司

9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司

9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 3D Robotics

10.2.2 深圳大疆

10.2.3 亿航智能

10.2.4 极飞科技

10.2.5 零度智能

10.2.6 Lily航拍

10.2.7 其他融资动态

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析（ZY CW）

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

附录：

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录：

图表1 民用无人机应用领域

图表2 不同平台构型的无人机类型

图表3 无人机产业链

图表4 无人机价值链“微笑曲线”

图表5 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016年年末人口数及其构成

图表7 2011-2016年城镇新增就业人数

图表8 2011-2016年全员劳动生产率

图表9 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表11 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表12 2011-2016年全国一般公共预算收入

图表13 2011-2016年年末国家外汇储备

图表14 2011-2016年粮食产量

图表15 2011-2016年全社会固定资产投资

图表16 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表17 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表18 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表19 2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表20 2011-2016年社会消费品零售总额

图表21 2011-2016年货物进出口总额

图表22 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表23 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表24 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表25 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表26 2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表27 2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表28 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表29 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表30 2011-2016年快递业务量及增长速度

图表31 2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表32 2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表33 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表34 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表35 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表36 2016-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表37 2016-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表38 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表39 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表40 2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表41 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表42 相关文件对未来我国通用航空发展规划

图表43 不同方法预测的我国通用航空市场规模

图表44 无人机系统构成和核心技术

图表45 美国“全球鹰”军用无人机主要结构

图表46 无人机各种导航技术简介

图表47 中国军用无人机研制体系

图表48 全球民用无人机细分市场销量情况

图表49 2015年全球无人机市场分布格局

图表50 2016年全球军用无人机企业竞争格局

图表51 2016年全球民用无人机企业竞争格局

图表52 2009年-2016年中国无人机相关主要政策

图表53 2015-2016年美国联邦航空管理局无人机管理动态

图表54 2002-2016年欧洲无人机相关主要政策

图表55 无人机各系统主要构成及作用

图表56 无人机系统的基本构成

图表57 中国典型的民用无人机企业情况

图表58 2004-2014年全球军用无人机数量

图表59 我国无人机企业分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/484731.html>