

# 2017-2022年中国健身市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国健身市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/484735.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从短期看，随着会员渗透率的提升和会员人均消费的提高，到2020年市场规模达到669亿，yoy为17.4%。从长期看，假设：1、国内未来会员渗透率3.1%。2、会员人均消费为8600元，则潜在市场空间3800亿元。2011年，日本健身俱乐部市场规模340亿人民币，会员渗透率为3.1%，会员人均消费约为8600元；美国健身市场1500亿人民币，会员渗透率为18.1%，会员人均消费约为2800元。国内健身俱乐部市场空间测算

类别	2015	2016	2017	2018	2019	2020
总人口（亿元）	13.74	13.80	13.86	13.93	13.99	14.05
增速	-0.45%	0.45%	0.45%	0.45%	0.45%	0.45%
会员渗透率	1.09%	1.14%	1.20%	1.26%	1.31%	1.36%
渗透率增量	-0.05%	0.06%	0.06%	0.05%	0.05%	0.05%
会员人数（万人）	1500	1573	1664	1755	1833	1911
会员人均年消费（万元）	0.20	0.23	0.26	0.29	0.32	0.35
市场规模（亿元）	300	362	433	509	586	669

资料来源：公开资料

智研咨询发布的《2017-2022年中国健身市场运行态势及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了健身产业相关概念及发展环境，接着分析了中国健身行业规模及消费需求，然后对中国健身行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年中国健身市场运行环境分析1

#### 一、2014-2016年中国经济发展环境分析1

#### 二、2014-2016年健身市场政策环境分析3

##### （一）国家政策3

##### （二）相关产业政策5

##### （三）其他政策5

#### 三、2014-2016年健身市场社会环境分析7

##### （一）全民健康意识的增强7

##### （二）居民收入水平的提高7

### 第二章 健身的相关概念9

#### 一、健身的定义9

## 二、健身的目的9

- (一) 减肥9
- (二) 美容美体10
- (三) 强壮身体10
- (四) 矫正身姿10
- (五) 缓解工作压力11
- (六) 其他11

## 三、健身项目13

- (一) 健美操13
- (二) 瑜伽13
- (三) 舞蹈14
- (四) 跆拳道15
- (五) 时速单车16
- (六) 太极16
- (七) 其他17

## 第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

### 一、健身市场形成的原因18

### 二、健身市场体系组成部分19

- (一) 健身教练培训机构19
- (二) 健身器材及服饰20
- (三) 健身场所22
- (四) 健身教练23
- (五) 健身人员24

### 三、健身市场发展阶段25

- (一) 力量型健身阶段25
- (二) 有氧健身25
- (三) 时尚健身25
- (四) 专业健身25

## 第四章 2014-2016年国外健身市场发展现状分析27

### 一、2014-2016年国外健身市场发展概述27

#### (一) 国外健身市场现状分析27

2015年，健身俱乐部会员人数为663.8万人，年均复合增长率为10.1%。2015年，健身俱乐部数量为4424家，年均复合增长率为6.9%

，低于需求增速。我们认为，随着资本大规模的注入健身领域，未来国内健身俱乐部数量将迅速提升，达到供需平衡状态。

2008-2015年中国健身俱乐部数量及增速

资料来源：公开资料

2008-2015年国内健身俱乐部会员人数

资料来源：公开资料

## （二）国外健身设施情况分析30

2015年健身器材市场规模359亿元，年复合增长率7.8%。我们预计到2020，市场规模将达到523亿元。

2011-2015年中国健身器材市场规模

资料来源：公开资料

## （三）国外健身主要项目价格走势分析30

二、2014-2016年主要国家健身市场运行情况分析32

三、2017-2022年国外健身市场运行趋势分析37

## 第五章 2014-2016年中国健身市场发展现状分析47

一、2014-2016年中国健身市场特征47

二、2014-2016年中国健身市场的需求分析51

三、2014-2016年中国健身市场供需平衡分析52

## 第六章 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

一、2014-2016年中国商业健身俱乐部特征60

二、2014-2016年中国商业健身俱乐部市场运行情况63

三、2014-2016年商业健身俱乐部竞争格局分析69

四、2014-2016年中国健身俱乐部发展的制约因素69

五、2017-2022年中国健身俱乐部发展趋势72

## 第七章 2014-2016年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

一、热点项目特征75

二、瑜伽77

（一）流水瑜伽77

（二）古典瑜伽77

（三）高温瑜伽80

（四）混和瑜伽83

三、拉丁舞83

- (一) 恰恰83
- (二) 伦巴90
- (三) 桑巴94
- (四) 斗牛96
- (五) 牛仔舞97
- 四、动感单车99
  - (一) 易学99
  - (二) 减脂效果好100
- 五、水上健身100
  - (一) 水中瑜伽100
  - (二) 水中器械104
  - (三) 水中有氧操104

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

- 一、中体倍力107
  - (一) 中体倍力概述107
  - (二) 中体倍力战略分析107
- 二、英派斯108
  - (一) 英派斯概述108
  - (二) 英派斯战略分析109
- 三、浩泰健身110
  - (一) 浩泰概述110
  - (二) 浩泰战略分析110
- 四、青鸟111
  - (一) 青鸟概述111
  - (二) 青鸟战略分析112

## 第九章 2014-2016年中国健身器材市场发展现状分析113

- 一、2014-2016年中国健身器材的市场特征分析113
- 二、2014-2016年中国健身器材的需求情况分析分析114
- 三、2014-2016年中国健身器材的竞争情况117
  - (一) 品牌竞争117
  - (二) 价格竞争122
  - (三) 产品竞争122
- 四、2017-2022年中国健身器材的发展趋势分析123

## 第十章 2014-2016年国内外健身器材知名品牌介绍125

### 一、国外健身器材知名品牌125

- (一) 力健125
- (二) 泰诺健126
- (三) 星驰127
- (四) 必确128
- (五) 诺德士129
- (六) 乔山130
- (七) 时保雅131

### 二、国内健身器材知名品牌132

- (一) 英派斯132
- (二) 万年青133
- (三) 澳瑞特135
- (四) 英吉多142
- (五) 汇康144
- (六) 来跑144

## 第十一章 2014-2016年中国健身教练培训机构分析146

### 一、2014-2016年中国健身教练培训机构特征分析146

### 二、2014-2016年中国健身教练培训机构分布情况147

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布147
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布149
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布149

### 三、2014-2016年中国健身教练培训机构重点分析149

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地149
- (二) 北京精诚育人科技有限公司150
- (三) 帕菲克专业教练培训基地150
- (四) 亚澳国际高级教练学院151
- (五) 伊特斯国际健身培训学院151

### 四、2017-2022年中国健身教练培训机构发展趋势153

## 第十二章 2014-2016年中国健身市场消费者调查分析161

### 一、中国健身俱乐部会员属性分析161

### 二、中国健身器材消费者分析162

### 三、中国健身培训机构学员分析163

#### 第十三章 2017-2022年中国健身市场投资机会及风险分析165 (ZY CW)

一、2017-2022年中国健身市场投资环境分析165

二、2017-2022年中国健身市场投资机会分析169

三、2017-2022年中国健身市场投资风险分析172

四、2017-2022年中国健身市场投资建议186

(一) 找准市场定位186

(二) 以消费者为中心187

(三) 谨防盲目的跟进188

(四) 稳步扩大市场投资189

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/484735.html>