

2022-2028年中国STEAM素质教育行业供需策略 分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国STEAM素质教育行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国STEAM素质教育行业供需策略分析及市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了STEAM素质教育行业市场发展环境、STEAM素质教育整体运行态势等，接着分析了STEAM素质教育行业市场运行的现状，然后介绍了STEAM素质教育市场竞争格局。随后，报告对STEAM素质教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了STEAM素质教育行业发展趋势与投资预测。您若想对STEAM素质教育产业有个系统的了解或者想投资STEAM素质教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STEAM素质教育行业相关概述

- 1.1 STEAM素质教育定义
- 1.2 STEAM素质教育内涵
- 1.3 STEAM素质教育分类
- 1.4 STEAM素质教育与应试教育对比

第二章 2017-2021年国际STEAM素质教育发展经验借鉴

- 2.1 国际STEAM素质教育发展背景
 - 2.1.1 STEAM教育起源
 - 2.1.2 顺应时代发展的需要
 - 2.1.3 奠定技术发展人才基础
 - 2.1.4 对教育质量的深刻反思
 - 2.1.5 STEAM教育发展历程
- 2.2 国际STEAM教育研究进展分析
 - 2.2.1 STEAM教育理论研究
 - 2.2.2 STEAM教育师资培养
 - 2.2.3 STEAM教育课程教学
 - 2.2.4 STEAM教育实施评价
 - 2.2.5 STEAM教育效果研究
- 2.3 发达国家STEAM素质教育发展经验借鉴
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 德国

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.3.5 澳大利亚

第三章 2017-2021年中国STEAM素质教育行业发展环境分析

3.1 经济社会环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 经济结构转型

3.1.3 居民收入水平

3.1.4 居民消费水平

3.1.5 社会观念转变

3.1.6 人才需求结构变动

3.2 政策发展环境

3.2.1 利好政策综述

3.2.2 全国政策支持

3.2.3 地方政策支持

3.3 公共教育事业的发展

3.3.1 教育支出水平

3.3.2 社会教育水平

3.3.3 教育事业的发展情况

3.3.4 教育事业的发展重点

3.4 家庭教育事业的发展

3.4.1 基本情况介绍

3.4.2 家庭教育发展状况

3.4.3 家庭教育现存问题

3.4.4 家庭教育发展对策

第四章 2017-2021年中国STEAM素质教育发展状况

4.1 中国STEAM素质教育发展现状

4.1.1 行业发展综述

4.1.2 行业需求发展

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 产业链价值分析

4.1.5 商业模式分析

4.2 家长对STEAM素质教育态度调研

4.2.1 态度转变情况

4.2.2 市场诉求重点

4.2.3 选报意愿偏好

4.2.4 主要考量因素

4.2.5 群体年轻化趋势

4.2.6 市场接受度提升

4.3 STEAM素质教育发展目标

4.3.1 总体发展目标

4.3.2 精神素养目标

4.3.3 创新能力目标

第五章 2017-2021年中国机器人教育市场培育分析

5.1 机器人教育发展背景分析

5.1.1 机器人教育相关理论

5.1.2 智能机器人教育需求

5.1.3 机器人教育与国家发展

5.2 国外中小学机器人教育发展分析及经验借鉴

5.2.1 机器人教育理论发展

5.2.2 机器人教育推动力量

5.2.3 机器人教育课程设计

5.2.4 机器人教育装备进步

5.2.5 机器人教育赛事发展

5.3 中国中小学机器人教育发展状况分析

5.3.1 机器人教育扶持政策

5.3.2 机器人教育发展现状

5.3.3 机器人教育教师培养

5.3.4 机器人教育装备配置

5.4 中国中小学机器人教育课程设计框架

5.4.1 机器人教育课程设计理念

5.4.2 机器人教育课程设计依托

5.4.3 机器人教育课程设计参照

5.4.4 机器人教育教学方法设计

5.5 中国中小学机器人教育发展对策建议

5.5.1 建立连续教学体系

5.5.2 加强教师人才培养

5.5.3 开展相关评价工作

5.5.4 构建健康教育生态

第六章 2017-2021年中国少儿编程教育行业发展分析

- 6.1 少儿编程行业发展基础分析
 - 6.1.1 全球重视发展
 - 6.1.2 行业政策利好
 - 6.1.3 社会观念转变
 - 6.1.4 人才需求提升
- 6.2 少儿编程教育行业发展综述
 - 6.2.1 行业基本概念
 - 6.2.2 行业发展背景
 - 6.2.3 主要课程类型
 - 6.2.4 课程教学体系
 - 6.2.5 产品类别分析
 - 6.2.6 相关赛事介绍
- 6.3 2017-2021年少儿编程行业发展现状
 - 6.3.1 行业驱动因素
 - 6.3.2 行业发展历程
 - 6.3.3 行业市场规模
 - 6.3.4 行业生态布局
 - 6.3.5 行业竞争格局
 - 6.3.6 主要业务模式
- 6.4 2017-2021年少儿编程行业企业运营发展分析
 - 6.4.1 企业经营要点
 - 6.4.2 企业发展模式
 - 6.4.3 企业获客渠道
 - 6.4.4 企业产品研发
 - 6.4.5 企业区域分布
 - 6.4.6 重点企业图谱
 - 6.4.7 企业发展对策
- 6.5 2017-2021年少儿编程行业投融资现状分析
 - 6.5.1 行业投资热度
 - 6.5.2 行业融资规模
 - 6.5.3 企业融资情况
 - 6.5.4 机构投资数据
- 6.6 少儿编程行业发展痛点及未来趋势分析
 - 6.6.1 行业发展痛点
 - 6.6.2 未来发展趋势

第七章 2017-2021年中国营地教育行业运行状况分析

7.1 营地教育行业发展综述

7.1.1 营地教育定义

7.1.2 营地教育价值

7.1.3 营地教育影响

7.1.4 产业链结构分析

7.2 2017-2021年中国营地教育发展态势分析

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业政策支持

7.2.3 主要发展模式

7.2.4 产品分类分析

7.2.5 行业机遇与挑战

7.2.6 未来发展方向

7.3 2017-2021年营地教育机构发展现状分析

7.3.1 机构空间分布

7.3.2 机构自身特点

7.3.3 机构产品特征

7.3.4 机构用户特征

7.3.5 机构人员情况

7.3.6 机构投资情况

7.3.7 机构收益分析

7.3.8 用户评价数据

7.3.9 营地城市选择

7.4 营地教育行业发展国际经验借鉴

7.4.1 发达国家行业发展经验

7.4.2 美国营地教育发展现状

7.4.3 中美营地教育对比分析

第八章 STEAM素质教育重点领域发展状况分析

8.1 创客教育

8.1.1 行业相关概述

8.1.2 行业政策支持

8.1.3 行业发展现状

8.1.4 企业市场格局

8.1.5 发展现存问题

8.1.6 机构数量分析

8.2 艺术教育

8.2.1 艺术教育定义

8.2.2 艺术教育产业链

8.2.3 行业发展周期

8.2.4 总体市场规模

8.2.5 细分市场规模

8.2.6 机构数量分析

8.3 教育戏剧

8.3.1 教育戏剧概念辨析

8.3.2 教育戏剧发展历程

8.3.3 教育戏剧开展进度

8.3.4 教育戏剧企业分析

8.3.5 教育戏剧Swot分析

8.3.6 教育戏剧现存问题

第九章 STEAM素质教育典型企业运营分析

9.1 好未来教育集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 达内教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 北京盛通印刷股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 北京立思辰科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 上海新南洋昂立教育科技有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.6 其他重点企业

9.6.1 能力风暴

9.6.2 编程猫

9.6.3 寓乐湾

第十章 2017-2021年STEAM素质教育行业投融资分析

10.1 2017-2021年STEAM素质教育行业投融资现状

10.1.1 总体融资情况

10.1.2 融资热点分布

10.1.3 行业融资轮次

10.1.4 机构投资状况

10.1.5 融资项目分析

10.1.6 行业投资趋势

10.2 2017-2021年STEAM素质教育细分赛道投融资状况

10.2.1 在线素质教育

10.2.2 科技创新教育

10.2.3 生活素养教育

10.2.4 少儿英语教育

10.2.5 艺术体育教育

10.2.6 营地教育领域

10.3 STEAM素质教育行业投资价值评估及建议

10.3.1 投资价值综合评估

10.3.2 市场进入时机判断

10.3.3 行业投资壁垒分析

10.3.4 行业投资风险提示

10.3.5 行业投资建议

第十一章 2022-2028年STEAM素质教育行业发展前景及趋势预测

11.1 STEAM素质教育行业发展趋势

11.1.1 在线发展趋势

11.1.2 政策利好趋势

11.1.3 融合发展趋势

11.2 STEAM素质教育行业前景展望

11.2.1 行业发展价值

11.2.2 行业发展机遇

11.2.3 行业未来展望

11.3 2022-2028年中国STEAM素质教育行业预测分析

11.3.1 2022-2028年中国STEAM素质教育影响因素分析

11.3.2 2022-2028年中国STEAM素质教育行业规模预测（ZY ZS）

图表目录：

图表 素质教育分类

图表 应试教育与素质教育对比

图表 STEM教育整合的因素模型

图表 工程设计与科学探究过程比较

图表 美国发展STEM师资的法案

图表 Uteach项目课程设置

图表 教师专业发展项目一览表

图表 将传统课程单元转变成STEAM课程单元的流程图

图表 将传统单元转变成STEM单元的实例

图表 技术之门课程体系

图表 《机械》课程安排

图表 中国家长对素质类教育的态度

图表 中国家长对孩子主要看中的方面

图表 国家推行素质教育系列重要文件

图表 素质教育国家政策支持

图表 素质教育地方利好政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924740.html>