

2023-2029年中国家装行业市场运行态势及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家装行业市场运行态势及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家装行业市场运行态势及未来前景规划报告》共十章。首先介绍了家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家装行业概述

第一节 家装定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第二节 家装产业发展沿革与生命周期分析

一、家装产业发展沿革

二、家装产业生命周期

第三节 家装产业发展特点分析

第四节 家装行业产业链分析

一、家装行业产业链概况

二、家装行业上游分析

1、家装上游产业构成

2、家装上游产业发展现状

三、家装行业下游分析

1、家装下游产业需求分布

2、家装下游产业发展现状

第二章 全球家装行业运营态势

第一节 全球家装行业发展概况

一、全球家装行业运营态势

二、全球家装行业竞争格局

三、全球家装行业规模预测

第二节 全球主要区域家装行业发展态势及趋势预测

一、北美家装行业市场概况及趋势

二、亚太家装行业市场概况及趋势

三、欧盟家装行业市场概况及趋势

第三章 2022年中国家装行业发展分析

第一节 2022年中国家装行业市场发展环境分析

一、中国经济环境分析

1、中国GDP统计及增长分析

2、中国固定资产投资情况

3、中国房地产投资情况

(1) 房地产开发投资额及增长

(2) 住宅投资额及增长

(3) 房屋施工面积及增长

(4) 房屋竣工面积及增长

(5) 房屋销售面积及增长

(6) 商品房销售额及增长

4、中国二手房房地产市场情况

二、中国社会环境分析

1、中国人口数量统计

2、中国人民收入水平统计

3、中国社会保障情况统计

三、中国政策环境分析

1、建筑装饰行业的行政管理体系

2、建筑装饰行业的资质管理标准

3、建筑装饰行业的主要法律法规

4、室内装修材料相关标准分析

四、中国家装发展机遇分析

第二节 中国家装市场发展现状

一、中国家装市场发展现状

二、中国家装市场发展规模

三、中国家装市场需求分析

1、商品房装修需求

2、旧房翻新装修需求

3、精装房改造装修需求

四、中国家装市场现存问题

五、中国家装市场发展对策

第三节 中国家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

二、中国家装施工市场现状

三、中国家装施工市场现存问题

四、中国家装施工市场发展对策

第四节 中国家装监理行业发展分析

一、家装监理概念

二、家装监理全过程

三、中国家装监理市场需求分析

四、中国家装监理市场发展潜力

第四章 全国家装行业资本动态

第一节 泛家装行业现状

一、全国家装行业发展现状

二、宏观环境

1、政策方面

2、消费群体方面

3、技术发展方面

第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、家庭建筑装饰

五、家居家装渠道商

第三节 2018-2022年泛家装上市企业

一、定制家居

二、公共建筑装饰

三、家居家装产品部件商

四、室内设计

五、家居家装渠道商

第四节 家居家装私募融资动态

一、VR、BIM等技术公司

- 二、家居电商
- 三、互联网家装
- 四、装饰建筑建材
- 五、家装设计

第五章 2022年家装上游市场分析

第一节 家装行业上游市场发展现状

第二节 建筑涂料市场发展现状

- 一、建筑涂料市场发展现状
- 二、建筑涂料市场主要企业
- 三、建筑涂料市场最新动态
- 四、建筑涂料市场发展趋势
- 五、建筑涂料行业对家装市场的影响

第三节 厨卫市场发展现状

- 一、厨卫市场发展现状
- 二、厨卫市场主要企业
- 三、厨卫市场最新动态
- 四、厨卫市场发展趋势
- 五、厨卫行业对家装市场的影响

第四节 地板市场发展现状

第四节 陶瓷市场发展现状

第五节 家具市场发展现状

第六节 住房市场对家装行业的影响

- 一、商品房市场
- 二、二手房市场
- 三、精装房市场

第六章 2018-2022年中国互联网家装行业分析

第一节 互联网家装行业发展概述

- 一、传统家装产业复杂冗余效率低
- 二、互联网家装产业优势
- 三、互联网家装市场主要参与者
- 四、互联网家装发展阶段

第二节 互联网家装市场发展现状

- 一、互联网家装市场受到资本青睐

二、互联网家装APP用户规模增长情况

三、2018-2022年中国互联网家装行业市场规模

四、互联网家装行业商业模式

五、互联网家装市场发展核心要素

第三节 互联网家装市场主要厂商与竞争格局

一、主要厂商

1、土巴兔打造整装服务平台

2、齐家网构建建材装修平台

3、爱空间推出小米式家装产品

4、其他

二、竞争格局

第四节 互联网家装行业发展趋势

一、2023-2029年互联网家装行业市场规模预测

二、互联网家装进入洗牌阶段

三、一站式家装服务前景广阔

第七章 中国家装行业竞争格局分析

第一节 传统家装企业

一、东易日盛

1、企业发展概况

2、企业主要业务与布局

3、公司经营情况

4、企业发展优劣势

5、企业最新发展动向

二、金螳螂

1、企业发展概况

2、企业主要业务与布局

3、公司经营情况

4、企业发展优劣势

5、企业最新发展动向

三、广田股份

1、企业发展概况

2、企业主要业务与布局

3、公司经营情况

4、企业发展优劣势

5、企业最新发展动向

四、深圳市洪涛装饰股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主要业务与布局

3、公司经营情况

4、企业发展优劣势

5、企业最新发展动向

五、亚厦装饰股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主要业务与布局

3、公司经营情况

4、企业发展优劣势

5、企业最新发展动向

第二节 互联网家装企业

一、线上流量平台

1、土巴兔

2、齐家

二、垂直服务企业

1、我爱我家

2、家装e站

三、其他

第三节 相关行业公司

一、建筑建材类

1、欧派家居

2、海鸥卫浴

3、尚品宅配

二、家居卖场

1、居然之家

2、红星美凯龙

三、地产开发商

第八章 中国家装市场调研分析

第一节 中国家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

1、家装消费者主力人群

2、家装消费者学历分布

3、家装消费者收入构成

二、家装消费现象分析

1、家庭装修考虑因素

2、家装装修风格偏好

3、装修模式选择

4、网购家装最爱买的物品

三、消费者获取装修信息的渠道

1、消费者获取装修信息的渠道

3、消费者对宣传媒体的选择

4、网络对家装消费者的影响

第二节 互联网家装市场调研

一、互联网家装用户月收入调研

二、互联网家装用户对于互联网家装各项服务满意度

三、互联网家装用户售后服务调研

第三节 中国家装市场品牌调研

一、中国装饰品牌排名

二、中国消费者对家装品牌的认知度

第九章 家装消费金融行业发展现状

第一节 家装消费金融概况

一、家装消费金融业务模式

二、家装消费金融产业链

三、线下场景推广效果显著

第二节 家装分期市场现状分析

一、家装分期市场现状

二、装修分期行业梯队

三、装修贷和软装贷，对风控能力要求不同

第三节 装修贷款和家装分期的区别

一、担保方式

二、审批效率

三、额度

四、期限

第四节 家装金融分期市场竞争情况

第五节 家装分期产品详细介绍

- 一、易日升家装分期（易享家）
- 二、土巴兔-装修贷
- 三、齐家-专享贷

第十章 2023-2029年家装行业发展前景分析

第一节 家装行业发展趋势分析

- 一、2023-2029年家装行业市场规模预测
- 二、全屋定制引领家装市场未来
- 三、环保政策高频，更注重环保低碳
- 四、二手房翻新及市场下沉将成为家装未来发展趋势

第二节 互联网家装行业趋势分析

- 一、互联网巨头将加入家装业务竞争
- 二、家装平台将进行业务延伸，创新变现方式
- 三、品质装修成互联网家装发展必然趋势
- 四、智慧家装助力互联网家装品质提升

第三节 家装行业研究结论与建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124744.html>