

2022-2028年中国互联网+养老行业市场发展调研 及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国互联网+养老行业市场发展调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974745.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国互联网+养老行业市场发展调研及竞争战略分析报告》共八章。首先介绍了互联网+养老行业市场发展环境、互联网+养老整体运行态势等，接着分析了互联网+养老行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+养老市场竞争格局。随后，报告对互联网+养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+养老行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+养老产业有个系统的了解或者想投资互联网+养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
- 二、电子商务发展阶段
- 三、电子商务基本特征
- 四、电子商务支撑环境
- 五、电子商务基本模式
 - (一) 电子商务分类
 - (二) 电子商务功能
 - (三) 电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下养老行业的机会与挑战

第一节 2021年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 手机网民规模分析
- (三) 农村网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

- (一) 移动互联网市场规模
- (二) 移动互联网流量情况
- (三) 移动互联网产业结构
- (四) 移动互联网主要特点

第二节 互联网环境下养老行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、电商成为传统企业突破口
- 三、互联网+养老行业面临的挑战

第三节 互联网+养老发展思路、主体和领域

- 一、互联网+养老行业发展思路
- 二、互联网+养老行业参与主体
- 三、互联网+养老行业发展领域

第四节 养老与互联网融合创新机会孕育

- 一、养老领域将推“互联网+”行动
- 二、“互联网+”助推养老服务业发展

第三章 养老行业发展现状分析

第一节 养老行业发展现状分析

- 一、养老行业产业政策分析
 - (一) 《关于加快发展养老服务业的意见》
 - (二) 《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
 - (三) 《关于加快发展养老服务业的若干意见》
 - (四) 《养老服务设施用地指导意见》
 - (五) 《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》

(六) 《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

二、养老产业发展历程分析

三、养老行业发展现状分析

四、养老行业主要企业分析

(一) 亲和源股份有限公司

(二) 北京安信颐和控股有限公司

(三) 北京慈爱嘉养老服务有限公司

(四) 上海孝康乐养老服务有限公司

(五) 温州国瑞养老服务有限公司

(六) 江西期颐云实业有限公司

五、养老产品需求分析

六、养老服务价格分析

七、养老服务市场影响因素

(一) 人口因素

(二) 经济因素

(三) 社会因素

(四) 政府因素

(五) 自身因素

第二节 中国养老行业社会环境分析

一、中国人口老龄化趋势分析

二、中国老年人养老模式分析

三、中国养老观念的转变分析

四、社会养老服务体系的现状

五、中国的老龄人口红利分析

第三节 中国养老服务业相关产业分析

一、养老服务业发展情况分析

二、老年医疗保健业发展分析

三、老年人文化娱乐产业分析

四、老年人用品产业发展分析

五、老年人理财行业发展分析

六、老年人智能可穿戴设备分析

第四节 养老行业市场前景分析

一、2022-2028年中国养老产业需求预测

二、2022-2028年中国养老产业前景预测

三、2022-2028年中国养老产业投资机会

四、2022-2028年养老服务方式发展趋势

五、中国老年生活用品市场的前景展望

六、中国老年房产市场需求前景分析

第四章 养老行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 养老电商发展现状与渗透率

一、养老电商总体开展情况

二、养老电商渠道渗透率分析

三、互联网+养老需求潜力巨大

第二节 养老电商行业盈利能力分析

一、养老电子商务发展有利因素

二、养老电子商务发展制约因素

三、养老电商行业盈利模式分析

四、养老电商行业盈利水平分析

第三节 养老电商行业未来前景及趋势预测

一、养老电商行业市场空间测算

二、养老电商发展趋势预测分析

第四节 养老产业电商化策略分析

第五章 养老企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 养老企业转型电商构建分析

一、养老电子商务关键环节分析

(一) 电商网站建设

(二) 网站品牌建设及营销

(三) 服务体系

(四) 网站增值服务

二、养老企业电子商务网站构建

(一) 网站域名申请

(二) 网站运行模式

(三) 网站开发规划

(四) 网站需求规划

第二节 养老企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 养老企业转型电商平台选择分析

一、养老企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

五、养老企业电商平台选择策略

第六章 养老行业电子商务运营模式分析

第一节 养老电子商务B2B模式分析

一、养老电子商务B2B市场概况

二、养老电子商务B2B客户分析

三、养老电子商务B2B发展趋势

第二节 养老电子商务B2C模式分析

一、养老电子商务B2C市场概况

二、养老电子商务B2C盈利模式

三、养老电子商务B2C平台规划

第三节 养老电子商务C2C模式分析

一、养老电子商务C2C市场概况

二、养老电子商务C2C盈利模式

三、养老电子商务C2C信用体系

四、养老电子商务C2C物流分析

第四节 养老电子商务O2O模式分析

一、养老电子商务O2O市场概况

二、养老电子商务O2O优势分析

三、养老电子商务O2O营销模式

四、养老电子商务O2O潜在风险

第七章 养老主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节 爸妈我爱你网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营业务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展策略分析

第二节 唯创幸福九号

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营业务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展规划分析

第三节 卡罗琳中老年商城

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营业务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展目标分析

第四节 友康

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站经营业务分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站发展策略分析

第五节 阿里巴巴

- 一、企业简介
- 二、企业业务板块分析
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 国寿e家

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站经营业务分析
- 四、网站主要功能分析
- 五、网站发展策略分析

第八章 养老企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 养老企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 养老企业转型电商物流投资分析

一、养老企业电商自建物流分析

- (一) 电商自建物流的优势分析
- (二) 电商自建物流的负面影响

二、养老企业电商外包物流分析

- (一) 快递业务量完成情况
- (二) 快递业务的收入情况
- (三) 快递业竞争格局分析

三、养老电商物流构建策略分析

- (一) 入库质量检查
- (二) 在库存储管理
- (三) 出库配货管理
- (四) 发货和派送
- (五) 退货处理分析

第三节 养老企业电商市场策略分析 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974745.html>