

2019-2025年中国移动医疗行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国移动医疗行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684753.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国移动医疗市场在盈利模式不断探索和用户医疗健康意识提升的背景下，移动医疗服务不断提高。

2018年4月24日，卫计委等七部委发布《关于全面推开公立医院综合改革的通知》，在费用控制、药品流通、用药规范与支付等维度对全国公立医院设立了改革目标。另外国务院办公厅于4月26日发布《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》，明确表示了政策端对于医联体建设的鼓励态度，医联体作为分级诊疗政策实施的重要抓手，将为医疗资源的进一步合理分配搭建桥梁。而移动医疗在信息平台的搭建、信息内容的传递与区域信息实时共享方面具有天然优势，一方面将有效推进院内流程的重塑，另一方面将为医联体院间的信息联通构建平台。预计未来1-3年，医院端将取代用户和医生，成为移动医疗服务发展的新蓝海。

2018年互联网环境不断变化，用户付费意识逐渐建立，患者端收费实现盈利成为可行。丁香园、好大夫、春雨医生等企业用户付费业务表现良好。用户端成为广告营销和医药电商模式之后新的盈利点。未来1-3年，随着移动医疗厂商在医院端的深入发展，服务将持续优化，用户付费意愿还将进一步提升。

2018年以人工智能技术为基础的商业形态逐渐形成全新的模式、全新的生态，人工智能+医疗将成为新的趋势。随着医院互联网化的发展，人工智能技术将全面应用到医院，有效解放医生生产力，提高医疗供给。云计算的大数据医疗实现了患者和医疗知识的信息连接，达成患者与医生的直接交流，将最大程度便利就医。随着技术手段的不断发展，将会加速医疗结构改革，重构医疗服务生态体系。

随着国家医改进程的推动下，移动医疗迅速发展。得益于知识付费时代和医药电商政策放开，移动医疗产业市场规模快速增长，2018年达到231.4亿元，预计2020年移动医疗市场规模将达539.6亿元。

关键影响因素分析—促进因素：促进因素 2017年 2018年 2018年 2019年 医改政策推进
较高 较高 高 高 技术水平提升 较高 高 高 高

资料来源：公开资料整理 促进因素 促进因素分析 国家政策支持 国家医改政策的推进以及政府对“医疗+互联网”的重视促进了医生多点执业、分级诊疗等政策的落地，为移动医疗市场提供发展空间 技术水平提升 移动互联网技术例如智能手机、智能硬件与人工智能技术在降低用户使用成本优化患者就医流程，提高医生工作效率，降低医院运营成本方面起到积极作用。

资料来源：公开资料整理

关键影响因素分析—阻碍因素：阻碍因素 2017年 2018年 2018年 2019年
传统医疗机构改革动力不足 低 低 较低 较高 互联网医疗监管缺位 低 较低 较高 较高

资料来源：公开资料整理 阻碍因素 阻碍因素分析 传统医疗机构改革动力不足

医疗资源总体供不应求，医院信息体系相对封闭，导致医疗机构改革缺乏动力。

互联网医疗监管缺位

目前移动医疗企业缺乏准入规范，医生诊疗规范，导致患者信任难以建立。

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国移动医疗行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了中国移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资中国移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：移动医疗产业发展概况

1.1移动医疗产业定义及特点

1.1.1移动医疗产业定义

1.1.2移动医疗产业特点

1.2发展移动医疗的意义

1.2.1缓解看病难问题

1.2.2更低的医疗成本

1.2.3提升诊疗水平

1.2.4更和谐的医患关系

1.2.5改善生活方式，利于疾病预防

1.3移动医疗生命周期分析

第二章：移动医疗产业发展环境分析

2.1移动医疗政策环境分析

2.1.1移动医疗主要监管情况

2.1.2移动医疗产业政策分析

2.1.3移动医疗产业发展规划

2.2移动医疗经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况

2.2.2居民收入增长情况

2.2.3医疗保健费用支出情况

2.3移动医疗需求环境分析

2.3.1人口老龄化程度不断加深

2.3.2慢性病发病率提高

2.3.3健康管理需求日益强烈

2.4移动医疗技术环境分析

2.4.1移动互联网行业技术发展分析

2.4.2移动医疗技术发展分析

2.5移动医疗发展环境综述

第三章：国际移动医疗发展现状及经验借鉴

3.1国际移动医疗产业发展现状

3.1.1全球移动医疗产业规模分析

3.1.2全球移动医疗产业地区分布

3.1.3全球移动医疗应用领域分布

3.1.4全球移动医疗前景分析

3.1.5主要地区移动医疗产业发展分析

(1) 美国

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗市场前景

5) 移动医疗发展趋势

(2) 欧洲

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗的发展动向

(3) 日本

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗发展方向

(4) 中国台湾

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

3.2国外移动医疗产业领先企业分析

3.2.1CardioNet

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.2.2Epocrates

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.2.3WellDoc

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.2.4Zocdoc

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.2.5Vocera

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

3.3国外移动医疗产业发展经验借鉴

第四章：中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

4.1移动医疗关联行业发展分析

4.1.1移动互联网行业发展分析

- (1) 智能手机市场发展分析
- (2) 互联网行业发展分析

4.1.2医疗器械行业发展分析

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况

（3）竞争结构情况

4.1.3软件开发行业发展分析

4.1.4医疗大数据市场发展分析

4.1.5移动医疗关联行业发展影响分析

4.2移动医疗产业发展现状

4.2.1移动医疗产业发展现状

移动医疗用户数量逐年增长，2016年突破1亿，2018年达到3.8亿人。在移动于联网人口红利消失的大环境下，移动医疗用户数量增速趋势放缓，目前用户从移动端获取医疗服务的习惯已逐渐养成。

2013-2020年中国移动医疗用户规模走势

4.2.2移动医疗产业发展存在问题

（1）技术发展落后

（2）政策监管不完善

（3）缺乏成熟的商业模式

（4）产业链整合难度较大

4.2.3移动医疗市场规模分析

4.2.4移动医疗市场供给分析

（1）移动网络运营商

（2）互联网企业

4.2.5移动医疗行业竞争态势分析

4.3移动医疗细分行业分析

4.3.1移动医疗设备行业发展分析

（1）移动医疗设备行业发展现状

（2）移动医疗设备行业竞争分析

4.3.2移动医疗APP行业发展分析

（1）移动医疗APP行业发展现状

（2）移动医疗APP行业竞争分析

（3）移动医疗APP市场前景分析

4.3.3移动医疗服务行业发展分析

（1）移动医疗服务行业发展现状

（2）移动医疗服务行业竞争分析

4.4移动医疗需求市场分析

4.4.1移动医疗需求细分市场分布

4.4.2移动医疗慢性病管理需求分析

- (1) 我国慢性病防治发展现状
- (2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析
- (3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析
- 4.4.3移动医疗诊断服务需求分析
 - (1) 移动医疗诊断服务现状分析
 - (2) 移动医疗诊断服务市场规模分析
 - (3) 移动医疗诊断服务需求前景分析
- 4.4.4移动医疗治疗服务需求分析
 - (1) 移动医疗治疗服务现状分析
 - (2) 移动医疗治疗服务市场规模分析
 - (3) 移动医疗治疗服务需求前景分析
- 4.4.5移动医疗其他需求分析
- 4.5移动医疗盈利模式分析
 - 4.5.1国外移动医疗成功盈利模式分析
 - 4.5.2国内移动医疗盈利模式现状
 - 4.5.3国内移动医疗盈利模式市场规模预测
 - (1) 直接消费端盈利模式分析
 - (2) 间接消费端盈利模式分析
 - 4.5.4国内移动医疗典型案例分析
 - (1) 四维科技：与社区医院和诊所共生
 - (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务
 - (3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
 - (4) 优加利：远程监护服务医院客户
 - 4.5.5国外移动医疗盈利模式借鉴
 - (1) 类似Epocrates应用
 - (2) 类似ZocDoc的解决方案
 - (3) WellDoc借鉴可能性
 - (4) Vocera模式借鉴可能性
 - 4.5.6国内移动医疗盈利模式创新
- 第五章：中国移动医疗消费需求分析
 - 5.1移动医疗消费需求总体框架
 - 5.2消费者对移动医疗的需求分析
 - 5.2.1消费者对移动医疗的需求期待
 - 5.2.2消费者对移动医疗的选择和付费意愿
 - 5.2.3消费者对接收移动医疗服务形式的选择

5.2.4消费者使用移动医疗服务的主要障碍

5.3医生对移动医疗的需求分析

5.3.1医生对移动医疗的需求期待

5.3.2医生对改善与医院互动服务的选择

5.3.3医生对改善与病人互动服务的选择

5.4移动医疗消费需求趋势分析

第六章：中国移动医疗领先企业分析

6.1移动医疗解决方案领先企业

6.1.1广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3中卫莱康科技发展（北京）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.4康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.5上海吉量软件科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

1.6江苏优加利健康管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.7 沈阳市威灵医用电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.8 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.9 银江股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.10 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.11 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.12 卫宁健康科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.13 内蒙古恒联爱康医疗科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.14 深圳市新元素医疗技术开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2 移动医疗App领先企业分析

6.2.1 春雨掌上医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 核心资源

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.2 好大夫

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

(3) 商业模式点评

6.2.3 丁香园

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 关键业务

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.4 杏树林

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 关键业务

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

6.2.55U家庭医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 关键业务

5) 收入来源

(3) 商业模式点评

第七章：中国移动医疗发展趋势与投资前景分析 (ZY GXH)

7.1中国移动医疗发展前景分析

7.1.1移动医疗产业需求前景分析

7.1.2移动医疗产业政策驱动分析

7.1.3移动医疗产业技术驱动分析

7.2中国移动医疗发展趋势分析

7.2.1移动医疗将迎来快速发展时期

7.2.2与医院改革形成双向互动

7.2.3构建产业链与生态系统

7.2.4更注重个性化和针对性

7.3中国移动医疗投资壁垒与风险分析

7.3.1移动医疗投融资现状

7.3.2产业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 产品壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 行业技术标准壁垒

7.3.3产业投资风险分析

(1) 医疗信息化行业政策风险分析

(2) 行业技术风险分析

- 1) 产品和技术开发风险
- 2) 企业核心技术失密风险
- 3) 知识产权保护风险
 - (3) 行业竞争风险分析
 - (4) 行业其他风险分析
- 7.4 中国移动医疗挑战与投资建议分析
 - 7.4.1 中国移动医疗行业发展挑战分析
 - (1) 医疗资源面临技术挑战
 - (2) 行业标准与政策法规有待完善
 - (3) 缺乏交流引发连锁反应
 - 7.4.2 对移动医疗企业的投资建议
 - (1) 中国移动医疗投资切入点建议
 - 1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节
 - 2) 移动医疗还可以 + 物联网
 - (2) 对移动医疗企业的策略建议
 - 1) 关注政策方向探索盈利模式
 - 2) 维护数据安全
 - 3) 建设生态系统 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：本报告移动医疗研究范围界定

图表2：移动医疗特点

图表3：移动医疗产业所处阶段

图表4：移动医疗行业监管部门及职责

图表5：以来移动医疗行业相关政策与规范

图表6：医疗信息化建设进程

图表7：移动医疗行业相关规划

图表8：中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表9：中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表11：中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684753.html>