

# 2019-2025年中国女性私护品行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国女性私护品行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国女性私护品市场发展环境分析	1
第一节 女性私护品发展概况	1
第二节 女性私护品发展政策环境分析	1
一、行业监管体制分析	1
二、行业相关政策法规	2
第三节 女性私护品发展社会环境分析	2
一、中国女性人口规模	2
二、女性患妇科疾病调查	3
三、女性妇科炎症比例状况	4
四、主要妇科疾病种类情况	4
（一）阴道炎	4
（二）宫颈炎	6
（三）尿道炎	8
（四）子宫内膜异位症	9
第二章 中国女性私护品市场发展状况	13
第一节 中国女性私护品市场发展态势	13
一、中国女性私护品市场发展现状	13
二、中国女性私护品主要品牌分析	15
第二节 中国女性私护品细分市场状况	17
一、私处护理液市场状况	17
二、私处护理湿巾市场状况	17
三、私处护理凝胶市场状况	18
四、私处护理喷雾市场状况	19
第三节 中国女性内裤洗液市场分析	19
第三章 中国女性私护品市场销售状况分析	22
第一节 中国女性私护品市场发展规模分析	22
一、中国女性私护品销售规模	22
二、女性私护品细分产品规模	22
（一）私处护理液销售规模	22
（二）私处护理湿巾销售规模	23
（三）私处护理凝胶销售规模	24
（四）私处护理喷雾销售规模	24

三、女性私护品销售年龄分布	25
(一) 18-24岁女性私护品销售规模	25
(二) 25-34岁女性私护品销售规模	26
(三) 35-44岁女性私护品销售规模	27
(四) 45-54岁女性私护品销售规模	27
第二节 中国女性私护品市场价格分析	28
一、私处护理液产品价格	28
二、私处护理湿巾产品价格	30
三、私处护理凝胶产品价格	31
四、私处护理喷雾产品价格	32
第三节 中国女性私护品消费影响因素	32
第四章 中国女性私护品市场销售渠道分析	35
第一节 大型商超	35
一、大型连锁商超	35
二、屈臣氏	38
第二节 药店	39
一、中国药店数量	39
二、药店妇科用药销售	40
(一) 气血和胶囊	40
(二) 洁尔阴洗液	41
(三) 保妇康栓	42
(四) 妇科千金片	43
(五) 红核妇洁洗液	44
第三节 医院	45
一、中国医院数量	45
二、医院妇科用药销售	48
第四节 网络零售	49
一、互联网+女性私护品状况	49
二、互联网+女性私护品销售	50
第五章 中国女性私护品主要品牌竞争分析	53
第一节 妇炎洁	53
一、品牌基本情况	53
二、品牌市场价格	55
三、企业竞争优势	56
第二节 凤保宁	56

一、品牌基本情况 56

二、品牌市场价格 57

三、品牌竞争优势 58

第三节 棒女郎 58

一、品牌基本情况 58

二、品牌市场价格 59

三、品牌竞争优势 59

第四节 洁尔阴 60

一、品牌基本情况 60

二、品牌市场价格 61

三、品牌竞争优势 62

第五节 耀原御清宫 64

一、品牌基本情况 64

二、产品特点分析 64

三、品牌竞争优势 66

第六节 娇妍 66

一、品牌基本情况 66

二、品牌市场价格 67

三、品牌竞争优势 68

第七节 肤阴洁 69

一、品牌基本情况 69

二、品牌市场价格 70

三、品牌竞争优势 70

第八节 百艾洗液 71

一、品牌基本情况 71

二、品牌市场价格 73

三、品牌竞争优势 73

第九节 蜜思 75

一、品牌基本情况 75

二、品牌企业分析 77

三、品牌竞争优势 77

第六章 2019-2025年中国女性私护品市场前景及投资策略 79

第一节 2019-2025年中国女性私护品行业发展趋势及前景 79

一、中国女性私护品行业发展趋势 79

二、中国女性私护品行业影响因素 79

三、中国女性私护品市场发展前景 80

四、中国妇科用药市场发展趋势分析 81

第二节 2019-2025年中国女性私护品市场规模预测 81

一、中国女性私护品销售规模预测 81

二、女性私护品细分产品规模预测 82

（一）私处护理液销售规模预测 82

（二）私处护理湿巾销售规模预测 82

（三）私处护理凝胶销售规模预测 83

（四）私处护理喷雾销售规模预测 83

第三节 2019-2025年中国女性私护品市场投资策略 84

图表目录：

图表 1 2013-2018年中国女性人口数量统计 11

图表 2 2013年和2018年中国女性妇科疾病发生率统计 12

图表 3 中国女性妇科疾病比例情况图 13

图表 4 中国女性私护品市场份额占比情况分析 15

图表 5 中国女性私护品主要品牌情况统计 15

图表 6 中国女性内裤洗液主要品牌统计 17

图表 7 2013-2018年中国女性私护品市场情况统计 18

图表 8 2013-2018年女性私处护理液销售规模统计 19

图表 9 2013-2018年女性私处护理湿巾销售规模统计 19

图表 10 2013-2018年女性私处护理凝胶销售规模统计 20

图表 11 2013-2018年女性私处护理喷雾销售规模统计 20

图表 12 2014-2018年18-24岁女性私护品销售规模 21

图表 13 2014-2018年25-34岁女性私护品销售规模 22

图表 14 2014-2018年35-44岁女性私护品销售规模 22

图表 15 2014-2018年45-54岁女性私护品销售规模 23

图表 16 部分女性私处护理液产品价格统计 23

图表 17 部分女性私处护理湿巾产品价格统计 24

图表 18 部分女性私处护理凝胶产品价格统计 24

图表 19 部分女性私处护喷雾产品价格统计 25

图表 20 2018年中国主要大型连锁商超销售情况统计 26

图表 21 2018年中国主要大型连锁商超门店总数情况统计 26

图表 22 屈臣氏中国女性私护产品品牌及产品类别 27

图表 23 屈臣氏中国女性主要私护产品情况统计 27

图表 24 2013-2018年中国药店数量统计 27

图表 25	2018年中国城市零售药店中成药妇科用药TOP10	28
图表 26	2015-2018年城市零售药店中成药妇科用药格局中气血和胶囊销售情况	29
图表 27	2015-2018年城市零售药店中成药妇科用药格局中洁尔阴洗液销售情况	30
图表 28	2015-2018年城市零售药店中成药妇科用药格局中保妇康栓销售情况	31
图表 29	2015-2018年城市零售药店中成药妇科用药格局中妇科千金片销售情况	32
图表 30	2015-2018年零售药店中成药妇科用药格局中红核妇洁洗液销售情况	33
图表 31	2013-2018年中国医院数量统计	33
图表 32	2011-2018年中国妇科药医院用药市场规模	34
图表 33	妇科药医院用药市场结构占比情况分析	34
图表 34	2018年健康派和生活派两大派系年规模平均增长率	35
图表 35	妇炎洁女性私护产品价格统计	37
图表 36	凤保安女性私护产品基本情况	39
图表 37	棒女郎女性私护产品价格统计	39
图表 38	洁尔阴女性私护产品价格统计	41
图表 39	娇妍女性私护产品价格统计	42
图表 40	娇妍品牌所获市场荣誉情况统计	43
图表 41	肤阴洁女性私护产品价格统计	44
图表 42	守护神百艾洗液产品主要情况统计	45
图表 43	2019-2025年中国女性私护品销售规模预测趋势图	51
图表 44	2019-2025年中国女性私处护理液销售规模预测趋势图	52
图表 45	2019-2025年中国女性私处护理湿巾销售规模预测趋势图	52
图表 46	2019-2025年中国女性私处护理凝胶销售规模预测趋势图	53
图表 47	2019-2025年中国女性私处护理喷雾销售规模预测趋势图	53
略.....		

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574754.html>