

2013-2017年中国水产饲料市场供需预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国水产饲料市场供需预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201302/194755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产饲料是指用鱼骨、虾、贝等水产品生产饲料。包括：一鱼粉、虾头粉、贝壳粉等。

中国水产饲料行业的发展总体来讲经历了三个阶段，第一阶段是20世纪80年代以前，饲料基本以天然饲料为中国水产饲料行业发展阶段主；第二阶段从20世纪80年代到90年代末，中国水产饲料行业开始发展，技术和市场逐渐形成，饲料工业年产量跃居世界第二位；第三阶段是2000年以后，行业政策日趋规范，市场集中化程度增强，创新成为企业制胜之道，饲料品种日渐增多。

智研咨询发布的《2013-2017年中国水产饲料市场供需预测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国水产饲料行业的概念，接着分析了中国水产饲料行业发展环境，然后对中国水产饲料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水产饲料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水产饲料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水产饲料行业发展概况

第一节 产品发展概况

- 一、水产饲料产品定义
- 二、水产饲料产品性能
- 三、水产饲料产品用途

第二节 水产饲料行业政策环境分析

- 一、水产饲料产业相关政策分析
- 二、水产饲料上下游产业政策影响
- 三、水产饲料进出口政策影响分析

第二章 2013年世界水产饲料行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球水产饲料行业发展概况

第二节 世界水产饲料行业发展走势

- 二、全球水产饲料行业市场分布情况
- 三、全球水产饲料行业发展趋势分析

第三节 全球水产饲料行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国水产饲料产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 水产饲料行业主管部门、行业监管体

第三节 中国水产饲料行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国水产饲料产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国水产饲料市场供需分析

第一节 中国水产饲料市场供给状况

一、2008-2012年中国水产饲料产量分析

二、2013-2017年中国水产饲料产量预测

第二节 中国水产饲料市场需求状况

一、2008-2012年中国水产饲料需求分析

二、2013-2017年中国水产饲料需求预测

第三节 2012年水产饲料区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国水产饲料市场价格状况

一、2008-2012年中国水产饲料价格分析

二、2013-2017年中国水产饲料价格预测

第五章 2008-2012年水产饲料进出口数据分析

第一节 2008-2012年水产饲料进口分析

一、水产饲料进口数量情况

二、水产饲料进口金额分析

三、水产饲料进口来源分析

四、水产饲料进口价格分析

第二节 2008-2012年水产饲料出口分析

一、水产饲料出口数量情况

二、水产饲料出口金额分析

三、水产饲料出口流向分析

四、水产饲料出口价格分析

第六章 2011-2013年中国水产饲料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国水产饲料所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水产饲料所属行业总体数据分析

一、2011年中国水产饲料所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国水产饲料所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国水产饲料所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水产饲料所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国水产饲料所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国水产饲料所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国水产饲料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水产饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水产饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国水产饲料所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国水产饲料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年水产饲料行业相关产业分析

第一节 水产饲料行业产业链概述

第二节 水产饲料上游产业发展状况分析

一、原材料一

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

二、原材料二

（一）原材料生产情况分析

（二）原材料价格走势分析

（三）原材料行业发展趋势

第三节 水产饲料下游产业发展情况分析

一、下游领域一

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

二、下游领域二

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

第九章 中国水产饲料行业竞争格局及战略分析

第一节 中国水产饲料行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国水产饲料行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 水产饲料市场集中度分析

- 一、国内水产饲料企业分布
- 二、国内水产饲料企业市场集中度
- 三、国内水产饲料消费区域分布

第四节 水产饲料企业资本市场运作建议

- 一、水产饲料企业兼并及收购建议
- 二、水产饲料企业融资方式选择建议
- 三、水产饲料企业海外市场运作建议

第十章 水产饲料主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十一章 2013-2017年中国水产饲料行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国水产饲料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国水产饲料行业投资前景分析

- 一、水产饲料行业发展前景
- 二、水产饲料发展趋势分析

三、水产饲料市场前景分析

第三节 2013-2017年中国水产饲料行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2013-2017年水产饲料行业投资策略及建议

第十二章 2013-2017年中国水产饲料行业发展策略及投资建议

第一节 水产饲料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水产饲料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 智研咨询投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201302/194755.html>