

# 2020-2026年中国商业健身行业市场全景调查及供需态势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业健身行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804756.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国商业健身行业市场全景调查及供需态势分析报告》共十三章。首先介绍了商业健身行业市场发展环境、商业健身整体运行态势等，接着分析了商业健身行业市场运行的现状，然后介绍了商业健身市场竞争格局。随后，报告对商业健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业健身行业发展趋势与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国健身市场运行环境分析

#### 一、2015-2019年中国经济发展环境分析

#### 二、2015-2019年健身市场政策环境分析

##### （一）国家政策

##### （二）相关产业政策

##### （三）其他政策

#### 三、2015-2019年健身市场社会环境分析

##### （一）全民健康意识的增强

##### （二）居民收入水平的提高

### 第二章 健身的相关概念

#### 一、健身的定义

#### 二、健身的目的

##### （一）减肥

##### （二）美容美体

##### （三）强壮身体

##### （四）矫正身姿

##### （五）缓解工作压力

##### （六）其他

#### 三、健身项目

##### （一）健美操

##### （二）瑜伽

##### （三）舞蹈

(四) 跆拳道

(五) 时速单车

(六) 太极

(七) 其他

### 第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

(一) 健身教练培训机构

(二) 健身器材及服饰

(三) 健身场所

(四) 健身教练

(五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

(一) 力量型健身阶段

(二) 有氧健身

(三) 时尚健身

(四) 专业健身

### 第四章 2015-2019年国外健身市场发展现状分析

一、2015-2019年国外健身市场发展概述

(一) 国外健身市场现状分析

(二) 国外健身设施情况分析

(三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2015-2019年主要国家健身市场运行情况分析

三、2020-2026年国外健身市场运行趋势分析

### 第五章 2015-2019年中国健身市场发展现状分析

一、2015-2019年中国健身市场特征

二、2015-2019年中国健身市场的需求分析

三、2015-2019年中国健身市场供需平衡分析

### 第六章 2015-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

一、2015-2019年中国商业健身俱乐部特征

二、2015-2019年中国商业健身俱乐部市场情况

三、2015-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析

四、2015-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素

五、2020-2026年中国健身俱乐部发展趋势

### 第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

## 一、热点项目特征

### 二、瑜伽

(一) 流水瑜伽

(二) 古典瑜伽

(三) 高温瑜伽

(四) 混和瑜伽

### 三、拉丁舞

(一) 恰恰

(二) 伦巴

(三) 桑巴

(四) 斗牛

(五) 牛仔舞

### 四、动感单车

(一) 易学

(二) 减脂效果好

### 五、水上健身

(一) 水中瑜伽

(二) 水中器械

(三) 水中有氧操

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

### 一、中体倍力

(一) 中体倍力概述

(二) 中体倍力战略分析

### 二、英派斯

(一) 英派斯概述

(二) 英派斯战略分析

### 三、浩泰健身

(一) 浩泰概述

(二) 浩泰战略分析

### 四、青鸟

(一) 青鸟概述

(二) 青鸟战略分析

## 第九章 2015-2019年中国健身器材市场发展现状分析

### 一、2015-2019年中国健身器材的市场特征分析

### 二、2015-2019年中国健身器材的需求情况分析

### 三、2015-2019年中国健身器材的竞争情况

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 产品竞争

### 四、2020-2026年中国健身器材的发展趋势分析

## 第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

### 一、国外健身器材知名品牌

- (一) 力健
- (二) 泰诺健
- (三) 星驰
- (四) 必确
- (五) 诺德士
- (六) 乔山
- (七) 时保雅

### 二、国内健身器材知名品牌

- (一) 英派斯
- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

## 第十一章 2015-2019年中国健身教练培训机构分析

### 一、2015-2019年中国健身教练培训机构特征分析

### 二、2015-2019年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

### 三、2015-2019年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

### 四、2020-2026年中国健身教练培训机构发展趋势

## 第十二章 2015-2019年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2020-2026年中国健身市场投资机会及风险分析（ZY ZS）

一、2020-2026年中国健身市场投资环境分析

二、2020-2026年中国健身市场投资机会分析

三、2020-2026年中国健身市场投资风险分析

四、2020-2026年中国健身市场投资建议

（一）找准市场定位

（二）以消费者为中心

（三）谨防盲目的跟进

（四）稳步扩大市场投资

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804756.html>