

2021-2027年中国智慧体育市场专项调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧体育市场专项调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464769.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国智慧体育市场专项调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了智慧体育行业市场发展环境、智慧体育整体运行态势等，接着分析了智慧体育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧体育市场竞争格局。随后，报告对智慧体育做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧体育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧体育产业有个系统的了解或者想投资智慧体育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧体育的相关概述

1.1 智慧体育的概念界定及架构

1.1.1 智慧体育的概念

1.1.2 智慧体育的架构

1.2 智慧体育的要素

1.2.1 数字化

1.2.2 网络化

1.2.3 智能化

1.3 智慧体育的特征

1.3.1 全面感测

1.3.2 充分整合

1.3.3 激励创新

1.3.4 协同运作

第二章 2016-2020年中国智慧体育产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 体育产业政策回顾

2.2.2 体育产业利好政策

2.2.3 全民健身国家战略

2.2.4 促进体育消费计划

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模结构

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 体育消费状况

2.3.4 健身意识提升

第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析

3.1 移动互联网

3.1.1 移动互联网技术概况

3.1.2 互联网用户规模状况

3.1.3 互联网经济发展规模

3.1.4 互联网行业发展趋势

3.1.5 体育领域互联网应用

3.2 云计算

3.2.1 云计算技术基本概述

3.2.2 云计算产业发展规模

3.2.3 云计算技术发展现状

3.2.4 云计算服务商业模式

3.2.5 云计算产业盈利模式

3.2.6 体育领域云计算应用

3.3 物联网

3.3.1 物联网技术基本概述

3.3.2 物联网产业体系价值

3.3.3 物联网市场运行状况

3.3.4 物联网产业发展前景

3.3.5 体育领域物联网应用

3.4 大数据

3.4.1 大数据产业发展概况

3.4.2 大数据产业规模分析

3.4.3 大数据细分市场结构

3.4.4 大数据产业发展重点

3.4.5 体育领域大数据应用

3.5 虚拟现实

3.5.1 虚拟现实技术概述

3.5.2 虚拟现实市场规模

3.5.3 虚拟现实发展前景

3.5.4 虚拟现实技术应用

3.6 人工智能

3.6.1 人工智能技术基本概述

3.6.2 人工智能技术发展现状

3.6.3 人工智能市场发展规模

3.6.4 人工智能产业发展前景

3.6.5 体育领域人工智能应用

第四章 2016-2020年中国智慧体育产业整体发展分析

4.1 2016-2020年中国体育产业发展态势

4.1.1 产业发展综况

4.1.2 产业发展规模

4.1.3 行业需求分析

4.1.4 产业供给状况

4.1.5 产业集群发展

4.2 中国体育产业信息化发展分析

4.2.1 信息技术对产业影响

4.2.2 产业信息化发展意义

4.2.3 产业信息化发展要点

4.2.4 数字化体育发展现状

4.2.5 信息化促进产业变革

4.2.6 产业信息化发展建议

4.3 2016-2020年中国智慧体育产业发展状况

4.3.1 产业发展意义

4.3.2 产业发展态势

4.3.3 产业发展现状

4.3.4 市场需求状况

4.3.5 产业发展案例

4.4 中国智慧体育产业发展存在的问题

4.4.1 社会参与度低

4.4.2 技术存在不足

4.4.3 算法运用问题

4.5 中国智慧体育产业的发展建议

4.5.1 加大投资力度

4.5.2 培养相关人才

4.5.3 建设行业标准

4.5.4 设立专项资金

第五章 2016-2020年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析

5.1 中国“互联网+”体育产业发展综述

5.1.1 产业发展背景

5.1.2 产业发展优势

5.1.3 产业链条分析

5.1.4 产业发展特点

5.1.5 产业发展模式

5.2 中国“互联网+”体育市场发展状况

5.2.1 产业发展状况

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 企业布局状况

5.2.4 市场消费趋势

5.3 中国体育O2O行业发展分析

5.3.1 体育O2O介绍

5.3.2 行业发展状况

5.3.3 行业发展特点

5.3.4 行业发展动力

5.3.5 行业发展模式

5.3.6 行业发展困境

5.3.7 行业发展建议

5.4 中国体育APP的应用发展分析

5.4.1 体育APP基本介绍

5.4.2 体育APP发展优势

5.4.3 体育APP发展历程

5.4.4 体育APP发展状况

5.4.5 市场需求状况分析

5.4.6 体育APP创新路径

5.5 中国“互联网+”体育产业发展问题及建议

5.5.1 产业发展面临挑战

5.5.2 企业发展存在问题

5.5.3 产业发展战略探析

5.5.4 产业融合发展对策

第六章 2016-2020年中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析

6.1 2016-2020年中国可穿戴设备行业发展分析

6.1.1 概念基本介绍

6.1.2 产业链条分析

6.1.3 行业发展阶段

6.1.4 行业出货规模

6.1.5 细分市场分析

6.1.6 行业投资分析

6.1.7 行业发展态势

6.1.8 行业发展展望

6.2 2016-2020年中国智能可穿戴运动设备市场发展状况

6.2.1 行业支持政策

6.2.2 产业发展优势

6.2.3 市场发展状况

6.2.4 企业布局分析

6.2.5 产业发展潜力

6.3 中国智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

6.3.1 运动设备使用情况

6.3.2 智能设备功能使用

6.3.3 消费购买考虑因素

6.3.4 运动设备购买渠道

6.3.5 运动设备用户期待

6.4 中国智能可穿戴运动设备发展制约因素分析

6.4.1 用户体验不佳

6.4.2 设备安全问题

6.4.3 传统认识障碍

6.5 中国智能可穿戴运动设备发展建议

6.5.1 明确发展目标

6.5.2 重视隐私保护

6.5.3 利用数据价值

第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析

7.1 智慧体育场馆

7.1.1 智慧体育场馆概念介绍

7.1.2 智慧体育场馆发展阶段

7.1.3 智慧体育场馆发展背景

7.1.4 智慧体育场馆发展状况

7.1.5 智慧体育场馆建设展望

7.2 智慧健身市场

7.2.1 智慧健身概念界定

7.2.2 智慧健身市场需求

7.2.3 智慧健身发展状况

7.2.4 健身器材发展趋势

7.2.5 健身企业发展建议

第八章 2016-2020年中国智慧体育产业区域发展分析

8.1 华东地区

8.1.1 江苏省

8.1.2 安徽省

8.1.3 上海市

8.2 西南地区

8.2.1 重庆市

8.2.2 云南省

8.2.3 贵州省

8.3 华南地区

8.3.1 深圳市

8.3.2 广州市

8.3.3 广西壮族自治区

8.4 其他地区省市

8.4.1 浙江省

8.4.2 河北省

8.4.3 陕西省

8.4.4 赣州市

第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析

9.1 江苏无锡智慧体育产业园

9.1.1 园区基本概况

9.1.2 园区组织框架

9.1.3 园区发展现状

9.1.4 园区入驻企业

9.1.5 园区发展目标

9.2 深圳龙岗智慧体育基地

9.2.1 基地发展背景

9.2.2 基地发展机遇

9.2.3 基地发展挑战

9.2.4 基地发展战略

9.2.5 基地发展前景

9.3 浙江银湖智慧体育小镇

9.3.1 小镇项目概况

9.3.2 小镇规划设计

9.3.3 小镇运营管理

9.3.4 小镇发展前景

第十章 智慧体育相关行业发展分析

10.1 竞技体育行业

10.1.1 竞技体育产业链

10.1.2 竞技体育发展历程

10.1.3 竞技体育发展特点

10.1.4 竞技体育发展展望

10.1.5 后备人才培养方案

10.1.6 竞技体育发展规划

10.2 健身运动行业

10.2.1 运动健身热度上升

10.2.2 健身行业规模数据

10.2.3 健身俱乐部发展分析

10.2.4 健身器材市场规模

10.2.5 健身行业发展趋势

10.3 体育旅游行业

10.3.1 体育旅游基本概述

10.3.2 体育旅游发展模式

10.3.3 体育旅游发展条件

10.3.4 体育旅游发展案例

10.3.5 体育旅游发展瓶颈

10.3.6 体育旅游发展路径

第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析

11.1 中体产业集团股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 莱茵达体育发展股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 江苏金陵体育器材股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
- 11.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 探路者控股集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
- 11.6 贵人鸟股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务经营分析
 - 11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

第十二章 2021-2027年中国智慧体育发展趋势和前景预测分析（ZY KT）

12.1 智慧体育产业发展前景

12.1.1 智慧体育投资环境

12.1.2 智慧体育需求潜力

12.1.3 智慧体育技术应用

12.1.4 智慧体育发展前景

12.2 2021-2027年中国智慧体育行业预测分析

12.2.1 2021-2027年中国智慧体育行业影响因素分析

12.2.2 2021-2027年中国在线体育市场规模预测（ZY KT）

附录

附录一：《中国体育发展“十三五”规划》

附录二：《进一步促进体育消费的行动计划》

部分图表目录

图表 “智慧体育”的架构示意图

图表 互联网行业发展趋势

图表 中国公有云市场规模及增速

图表 中国公有云细分市场规模

图表 中国私有云市场规模及增速

图表 云计算服务6大商业模式

图表 应用效益分析表

图表 物联网三层架构体系

图表 感知层、传输层与应用层的比较

图表 物联网体系结构图

图表 大数据市场产值图

图表 中国大数据核心产业规模及增速

图表 虚拟现实技术基本原理

图表 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系

图表 人工智能产业生态图

图表 中国人工智能市场结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464769.html>