

2017-2022年中国鲜鸡肉行业市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国鲜鸡肉行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474772.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年全球鸡肉总消费量为 9845.2 万吨。1986 年-2016 年 30 年间增长 4.4 倍，年化增速 5.1%。2011-2016 年 5 年间为 2.0%，增速放缓。发达国家在衣食住行得到充分满足之后，经济发展与食物关联度下降。2000 年到 2012 年间巴西、墨西哥人均鸡肉消费量增长曲线与人均 GDP 增长曲线高度拟合，表明发展中国家随着经济增长，引发膳食结构的变革，带来动物蛋白质摄入量的增加，鸡肉消费量随之增长。

全球鸡肉年总消费量（千吨）

美国、巴西、墨西哥、中国人均鸡肉消费量（千克）

巴西人均鸡肉消费量(千克)与人均 GDP(国际元)

墨西哥人均鸡肉消费量(千克)与人均 GDP(国际元)

智研咨询发布的《2017-2022年中国鲜鸡肉行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了鲜鸡肉相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜鸡肉规模及消费需求，然后对中国鲜鸡肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜鸡肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜鸡肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界鲜鸡肉市场运行形势综述

第一节 2014-2016年世界鲜鸡肉产业发展综述

一、世界鲜鸡肉市场贸易分析

二、全球鸡肉供需和产量回顾

三、全球禽业发展趋势

第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

四、泰国

第三节 2017-2022年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析

第二章 2014-2016年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016H1 国内生产总值 636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250 第三产业 306739 341567 184290

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国鲜鸡肉行业政策环境分析

一、中国鲜鸡肉行业“十三五”发展规划

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策

三、中国鲜鸡肉税收政策

四、中国鲜鸡肉投资政策

第三节 2014-2016年中国鲜鸡肉行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国鲜鸡肉产业运行动态剖析

第一节 2014-2016年中国鲜鸡肉产业发展综述

一、鲜鸡肉产业特点分析

二、鲜鸡肉价格分析

三、鲜鸡肉生产情况分析

第二节 2014-2016年中国鲜鸡肉产业运行动态分析

一、鲜鸡肉市场需求分析

二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点

三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析

四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉

第三节 2014-2016年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视

第一节 2014-2016年中国鲜鸡肉主要地区生产分析

第二节 2014-2016年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

六、江苏地区

七、上海地区

八、云南地区

第三节 2014-2016年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析

第四节 2014-2016年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策

第五章 2014-2016年中国鲜鸡肉产品市场进出口贸易数据分析

第一节 2014-2016年中国鲜的整只鸡进出口数据监测分析

一、鲜的整只鸡进出口数量分析02071100

二、鲜的整只鸡进出口金额分析

三、鲜的整只鸡进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国鲜的带骨的鸡块进出口数据监测分析

一、鲜的带骨的鸡块进出口数量分析02071311

二、鲜的带骨的鸡块进出口金额分析

三、鲜的带骨的鸡块进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国鲜的鸡翼进出口数据监测分析

一、鲜的鸡翼进出口数量分析02071321

二、鲜的鸡翼进出口金额分析

三、鲜的鸡翼进出口国家及地区分析

第四节 2014-2016年中国其他鲜的鸡杂碎进出口数据监测分析

- 一、其他鲜的鸡杂碎进出口数量分析02071329
- 二、其他鲜的鸡杂碎进出口金额分析
- 三、其他鲜的鸡杂碎进出口国家及地区分析

第五节 2014-2016年中国其他鲜的鸡块进出口数据监测分析

- 一、其他鲜的鸡块进出口数量分析02071319
- 二、其他鲜的鸡块进出口金额分析
- 三、其他鲜的鸡块进出口国家及地区分析

第六章 2014-2016年中国鲜火鸡肉产品市场进出口贸易数据分析

第一节 2014-2016年中国鲜的整只火鸡进出口数据监测分析

- 一、鲜的整只火鸡进出口数量分析02072400
- 二、鲜的整只火鸡进出口金额分析
- 三、鲜的整只火鸡进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国鲜的火鸡块及杂碎进出口数据监测分析

- 一、鲜的火鸡块及杂碎进出口数量分析02072600
- 二、鲜的火鸡块及杂碎进出口金额分析
- 三、鲜的火鸡块及杂碎进出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国畜禽屠宰行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析

第一节 2014-2016年中国鲜鸡肉竞争现状分析

一、中外鲜鸡肉竞争分析

二、鲜鸡肉价格竞争分析

三、鲜鸡肉品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国鲜鸡肉产业集中度分析

一、鲜鸡肉市场集中度分析

二、鲜鸡肉区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析

第一节 鲜鸡肉行业主要企业基本情况

一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

二、临沂新程金锣肉制品有限公司

三、河南汇通集团肉食品股份有限公司

四、南京雨润食品有限公司

五、秦皇岛正大有限公司

六、大成食品（大连）有限公司

七、广东双汇温氏食品有限公司

八、四川省福润肉类食品有限公司

第二节 鲜鸡肉行业主要企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 鲜鸡肉行业主要企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 鲜鸡肉行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 鲜鸡肉行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十章 2014-2016年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析

第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响

一、养殖行业整体发展状况分析

二、环养殖供给状况分析

三、养殖需求状况分析

四、2017-2022年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2017-2022年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2017-2022年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望

第十一章 2017-2022年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析

一、鲜鸡肉生产布局的调整

二、现代鲜鸡肉加工企业的发展

三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步

第二节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业市场预测分析

一、鲜鸡肉市场供给预测分析

二、鲜鸡肉需求预测分析

三、鲜鸡肉进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业投资机会分析

一、鲜鸡肉投资潜力分析

二、鲜鸡肉投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国鲜鸡肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474772.html>