2017-2022年中国手机游戏行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国手机游戏行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201701/484774.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 手机游戏相关概述
第一节 手机游戏定义及分类
一、手机游戏定义
二、手机游戏分类
三、手机游戏特征
四、手机游戏种类走向
第二节 手机游戏平台及驱动力量
一、主要手机游戏平台介绍
二、手机游戏的推动力量
第二章 手机游戏产业发展现状分析
第一节 国外手机游戏产业概况
一、世界手机游戏发展规模
二、英国移动游戏分析
三、美国手游市场规模分析
四、意大利移动游戏业务分析
五、日本手机游戏市场规模分析
第二节 中国手机游戏产业发展分析
一、中国手机游戏业务日渐崛起
二、中国手机游戏企业联盟成立
三、中国手机游戏行业生命周期
第三节 中国手机游戏产业经营模式分析
一、手机游戏产业链分析
（一）游戏运营商（SP）
（二）游戏开发商（CP）
（三）游戏渠道商
（四）支付服务商
二、手游渠道商模式分析
三、手机游戏盈利模式分析
四、手机游戏推广模式分析
五、手机游戏收费模式效果
六、手机游戏盈利模式逐步成熟
第四节 中国手机游戏产业发展对策

一、手机游戏发展产业环境分析
（一）全球智能手机出货量分析
（二）中国智能手机出货量分析
二、手游发展需要规范的产业定位
三、手游发展需要建立法律法规制度
四、中国手机游戏产业发展建议
五、中国手机游戏发营销策略分析
第三章 中国游戏产业发展状况
第一节 中国游戏市场用户数量分析
第二节 中国游戏市场收入分析
一、游戏市场销售收入分析
二、游戏细分市场销售收入
三、中国游戏细分市场份额
第三节 自主研发网络游戏市场销售收入
第四节 中国游戏产业环境分析
一、产业发展环境特征分析
二、产业发展环境驱动因素
三、产业发展环境阻碍因素
四、游戏产业发展趋势分析
第四章 中国移动游戏产业发展状况
第一节 中国移动游戏用户数量
一、移动游戏用户数量分析
二、移动网络游戏用户数量
第二节 中国移动游戏市场情况分析
一、移动游戏市场收入情况
二、移动网络游戏市场收入
三、单机游戏市场情况分析
四、移动游戏市场占有率分析
第三节 中国移动游戏市场分析
一、移动游戏类型选择分析
二、用户活跃时间分析
第四节 中国移动游戏行业分析
一、行业发展特征分析
二、行业发展驱动因素
三、行业发展阻碍因素

四、行业发展趋势分析
第五章 中国移动游戏平台分析
第一节 中国iOS平台游戏分析
一、iOS平台游戏市场现状分析
二、iOS游戏用户版本分析
三、iOS游戏用户设备分析
第二节 中国Android平台游戏分析
一、Android平台游戏市场现状分析
二、Android游戏用户版本分布
三、Android游戏平台设备分辨率
四、Android游戏用户来源分布
第三节 iOS与Android用户调研分析
一、手机用户属性分析
（一）用户性别结构
（二）用户年龄结构
（三）用户收入结构
二、手机用户付费情况
三、用户花费情况分析
第六章 中国手机游戏用户调研分析
第一节 中国手游用户基本属性分析
一、用户性别分布
二、用户年龄分布
三、用户城乡结构
四、用户教育程度
五、用户收入分布
第二节 中国手游用户参与游戏属性分析
一、手机游戏用户游戏年龄
二、用户参与手机游戏地点
三、用户参与手机游戏场景
四、手机游戏的频率和时长
第三节 中国手机游戏用户使用行为分析
一、用户偏好游戏类型
二、手机游戏下载方式
三、微信平台游戏分析
四、手机游戏信息获取渠道

五、手机游戏下载影响因素
第四节 中国手机游戏更新行为分析
一、手机游戏留存时间
二、放弃一款手机游戏原因
三、用户接受新游戏的原因
四、手机游戏排名分析
五、手机游戏分享情况
第五节 中国手机游戏付费行为分析
一、手机游戏付费情况
二、手机游戏付费行为
三、手机游戏付费方式
四、手机游戏花费对比
五、用户感兴趣的手游活动
第七章 手机游戏研发厂商分析
第一节 手机游戏研发厂商排名
一、企业排名分析
二、市场占有率分析
第二节 研发公司游戏类型分析
一、研发游戏类型分析
二、游戏排名分析
三、游戏获奖情况分析
第三节 研发公司成立时间分析
第四节 研发公司游戏数量分析
第五节 厂商竞争格局分析
第八章中国手机游戏运营商及政策影响分析
第一节 中国移动
一、中国移动手机游戏商业模式
二、中国移动手机游戏收费模式
三、中国移动和游戏
四、中国移动游戏基地成立
五、用户发展规模分析
第二节 中国联通
一、中联通与中手游推出V乐游戏大厅
二、中国联通手机游戏商业模式分析
三、中国联通BREW的商业模式分析

四、中国联通推出“沃商店”
五、用户规模分析
第三节 电信“天翼空间”
一、基本情况分析
二、主要业务分析
三、用户规模分析
第四节 运营平台分析
一、腾讯
（一）基本业务介绍
（二）SWOT分析
二、爱游戏
（一）基本业务介绍
（二）企业现状分析
（二）资费政策分析
三、Mobile Market
（一）基本业务介绍
（二）应用商店分析
四、沃商店
（一）基本业务介绍
（二）客户端分析
五、其他游戏渠道分析
第五节 相关政策对手机游戏产业的影响
一、中国数据业务资费政策简况
二、4G资费政策对手机游戏的影响
三、中国移动对手游的“三大政策”
四、电信运营商政策对游戏运营商的影响
第九章 手机游戏重点企业分析
第一节 中国手游集团
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第二节 北京掌趣科技股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析

三、企业经营情况分析
四、企业业务运营模式
第三节 盛大游戏有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
四、企业业务网络分析
第四节 蓝港互动有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第五节 腾讯游戏
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业竞争优势分析
第六节 北京乐动卓越科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业最新动态分析
第七节 北京玩蟹科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业最新动态分析
第八节 艾格拉斯科技（北京）有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业竞争优势分析
第九节 上海慕和网络科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业业务情况分析
四、企业技术水平分析
第十节 顽石互动（北京）网络科技有限公司
一、企业基本情况分析

二、企业主要游戏分析
三、企业发展动态分析
第十一节 北京触控科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
第十二节 广州银汉科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
第十三节 成都数字天空科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析
第十四节 北京昆仑万维科技股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业业务情况分析
第十五节 深圳市创梦天地科技有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主要游戏分析
三、企业经营情况分析(订阅电话 010-56036118)
第十章 中国手机游戏发展前景及趋势预测(ZY TSG)
第一节 全球手游市场新趋势分析
第二节 手机游戏发展前景分析
第三节 手机游戏发展趋势分析
一、手游发展趋势
二、游戏研发趋势分析
第四节 手机游戏发展规模预测
一、移动游戏用户规模预测
二、移动游戏收入预测

图表目录：

图表 1 手机游戏在移动互联网发展中的地位
图表 2 手机游戏按不同标准进行分类
图表 3 手机游戏按接入方式分类

图表 4 手机游戏按内容主要分类
图表 5 手机游戏产品特点分析
图表 6 中国主要手机游戏平台
图表 7 国外知名手机公司采用的手机游戏平台介绍
图表 8 全球移动游戏市场规模
图表 9 移动游戏用户分析
图表 10 英国App Store游戏产品比例
图表 11 英国iOS游戏畅销榜上游戏种类分析
图表 12 英国iOS游戏种类收入分析
图表 13 美国移动游戏市场分析
图表 14 美国游戏玩家数量分析
图表 15 意大利App Store游戏产品比例
图表 16 意大利iOS游戏畅销榜上游戏种类分析
图表 17 意大利iOS游戏种类收入分析
图表 18 日本游戏市场规模统计
图表 19 中国手机游戏行业生命周期
图表 20 手机游戏产业链
图表 21 电信运营商主导的手机游戏产业链
图表 22 互联网运营商主导的手机游戏产业链
图表 23 移动终端平台商主导的手机游戏产业链
图表 24 手机游戏盈利模式
图表 25 -2018年全球智能手机出货量及预测
图表 26 -2017年中国智能手机出货量及预测
图表 27 -2016年中国智能手机占全球比重变化趋势图
图表 28 中国游戏用户数量及增长率变化趋势图
图表 29 中国游戏市场销售收入及增长率变化趋势图
图表 30 中国游戏细分市场销售收入统计
图表 31 中国游戏细分市场结构图
图表 32 中国自主研发网络游戏市场销售收入及增长率统计
图表 33 移动游戏用户规模及增长率统计
图表 34 中国移动网络游戏市场用户数量及增长率统计
图表 35 中国移动游戏市场销售收入及增长率变化趋势图
图表 36 中国移动网络游戏市场实际销售收入及增长率统计
图表 37 移动游戏收入结构图
图表 38 Q2移动游戏收入结构图

图表 39 中国移动游戏市场占有率变化趋势图
图表 40 用户移动游戏选择类型分析
图表 41 移动游戏用户活跃时间分析
图表 42 中国iOS平台游戏市场销售收入及增长率变化趋势图
图表 43 中国iOS游戏用户版本结构图
图表 44 中国iOS游戏用户设备结构图
图表 45 中国iOS平台游戏市场销售收入及增长率变化趋势图
图表 46 中国Android系统游戏用户版本结构图
图表 47 中国Android系统游戏用户设备分别率结构图
图表 48 Android游戏用户来源分布结构图
图表 49 iOS与Android系统用户结构分析
图表 50 iOS与Android系统用户年龄分析
图表 51 iOS与Android系统用户收入分析
图表 52 iOS与Android系统用户手机游戏付费情况对比分析
图表 53 iOS与Android系统用户手机游戏花费情况对比分析
图表 54 中国手机游戏用户性别分布
图表 55 中国手机用户年龄分布
图表 56 中国手机游戏用户城乡结构
图表 57 中国手机游戏用户学历结构
图表 58 中国手机游戏用户收入结构
图表 59 中国手机游戏用户游戏年龄
图表 60 中国手机游戏用户参与手机游戏地点分布
图表 61 中国手机游戏用户参与手机游戏场景分布
图表 62 用户玩手机游戏频率和时长
图表 63 中国手机游戏用户最喜欢的游戏类型对比
图表 64 中国手机游戏下载方式对比
图表 65 微信游戏频率和时长分析
图表 66 用户下载平台的选择因素和微信游戏原因分析
图表 67 中国手机游戏信息获取渠道情况
图表 68 中国手机游戏下载影响因素
图表 69 用户单款游戏留存时间统计
图表 70 用户在手机上放弃一款游戏的原因分析
图表 71 用户玩新游戏原因分析
图表 72 手机游戏排名关注与排名比拼分析
图表 73 手机游戏分享情况

图表 74 中国手机游戏用户付费情况对比
图表 75 手机用户付费行为情况
图表 76 中国手机游戏用户付费方式分析
图表 77 中国手机游戏花费对比
图表 78 中国手机游戏用户感兴趣的手游活动及组合优惠活动
图表 79 移动游戏研发企业部分排名情况
图表 80 主要大型手游企业市场占有率统计
图表 81 研发公司游戏类型分析
图表 82 以充值流水计算游戏排名统计
图表 83 手机RPG游戏排名统计
图表 84 全球移动游戏获奖情况统计
图表 85 研发公司成立时间分析
图表 86 研发公司游戏数量分析
图表 87 移动游戏发行商竞争格局分析
图表 88 中国移动“百宝箱”/“游戏频道”商业模式分析
图表 89 中国移动和游戏简介
图表 90 中国移动游戏基地SWOT分析
图表 91 中国移动通信集团公司用户数量统计
图表 92 中国联通“Gjava/神奇宝典Unija”的商业模式分析
图表 93 中国联通“神奇宝典BREW”的商业模式分析
图表 94 中国电信集团公司用户数量统计
图表 95 腾讯移动游戏SWOT分析
图表 96 主要游戏平台渠道统计
图表 97 中国移动飞享套餐统计
图表 98 中国移动4G自选套餐统计
图表 99 中国移动4G升仓计划套餐统计
图表 100 中国联通4G套餐资费
图表 101 中国联通4G组合套餐资费
图表 102 中国手游集团主要游戏列表
图表 103 中国手游集团经营情况表
图表 104 北京掌趣科技股份有限公司主要手机游戏
图表 105 北京掌趣科技股份有限公司分产品情况表
图表 106 北京掌趣科技股份有限公司主营业务结构
图表 107 北京掌趣科技股份有限公司经营状况表
图表 108 北京掌趣科技股份有限公司细分业务及其运营模式

图表 109 盛大游戏有限公司手机游戏一览表
图表 110 盛大游戏有限公司经营情况表
图表 111 盛大游戏有限公司海外业务分布图
图表 112 蓝港互动有限公司手机游戏一览表
图表 113 蓝港互动有限公司商业化手机游戏流水峰值明细表
图表 114 蓝港互动有限公司经营情况
图表 115 腾讯游戏旗下游戏
图表 116 北京乐动卓越科技有限公司主要游戏情况
图表 117 北京玩蟹科技有限公司游戏列表
图表 118 顽石互动（北京）网络科技有限公司手机游戏列表
图表 119 北京触控科技有限公司主要游戏列表
图表 120 广州银行科技有限公司主要游戏列表
图表 121 成都数字天空科技有限公司手机游戏列表
图表 122 北京昆仑万维科技股份有限公司游戏一览表
图表 123 深圳市创梦天地科技有限公司主要游戏列表
图表 124 深圳市创梦天地科技有限公司经营情况表
图表 125 移动游戏用户数量变化趋势预测图
图表 126 移动游戏收入变化趋势预测图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201701/484774.html