

2008年中国面粉加工行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国面粉加工行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200807/72098377F15F5880.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国面粉加工行业发展政策经济环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国面粉加工行业发展技术环境分析

三、我国面粉加工行业发展社会环境分析

第二章 全球面粉加工行业发展基本情况分析

一、全球面粉加工行业市场发展现状

二、全球面粉供需状况分析

- (一) 世界市场供给分析
- (二) 世界市场需求分析
- (三) 世界市场小麦价格动态

三、全球主要国家和地区面粉加工行业发展分析

- (一) 美国
- (二) 印度
- (三) 俄罗斯
- (四) 加拿大
- (五) 澳大利亚

四、2008-2010年世界面粉加工行业发展趋势分析

第三章 我国面粉市场运行形势分析

一、我国面粉分类与相关性质

- (一) 面粉的分类
- (二) 面粉的特性
- (三) 面粉的品质
- (四) 强化面粉和专用面粉

二、我国面粉市场发展现状

- (一) 国内小麦面粉市场多空因素趋于平衡
- (二) 面粉行业现状分析
- (三) 面粉行业要理性对待小麦市场形势的变化

三、我国面粉市场发展状况分析

- (一) 国内面粉市场总体态势
- (二) 国内产区面粉价格平稳

- (三) 中国面粉行业发展方向
- (四) 我国的面粉市场分析
- (五) 面粉企业市场大潮中面临的机遇和困境
- (六) 面粉加工行业面临重新洗牌

四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势分析

- (一) 营养强化面粉的发展现状
- (二) 发展强化面粉的意义和有利条件
- (三) 营养强化面粉的发展趋势

第四章 我国面粉市场营销战略分析

一、全球面粉企业营销策略

- (一) 日清公司美国营销策略
- (二) 美国菲伯面粉公司营销策略
- (三) 美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- (四) 美国亚瑟王面粉营销策略

二、我国面粉企业营销策略

- (一) 湖雪面粉营销策划
- (二) 名佳面粉营销策略
- (三) 金斗面粉营销策略
- (四) 内蒙恒丰包装创意

三、我国面粉行业营销研究分析

- (一) 当前我国面粉企业营销战略研究
- (二) 面粉加工企业结构分析及营销
- (三) 面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- (四) 专用粉市场现状分析及营销初探

第五章 我国面粉加工市场供需态势分析

一、我国面粉加工需求分析

- (一) 小麦粉出口统计
- (二) 面粉消费需求特性分析
- (三) 国内小麦面粉供需因素分析
- (四) 全国面粉加工行业统计情况

二、我国面粉加工产量及进口分析

- (一) 小麦粉产量统计
- (二) 小麦粉进口统计

三、我国面粉加工行业进出口状况分析

第六章 我国面粉行业市场竞争格局分析

一、我国面粉行业发展格局分析

- (一) 面粉行业整合现状
- (二) 面粉行业整合研究分析
- (三) 中国面粉工业市场结构

二、我国面粉市场竞争分析

- (一) “最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- (二) 小麦及面粉产品部分生产企业
- (三) 香雪面业将称霸东北
- (四) 嘉里益海集团合并
- (五) 台湾面粉加工行业整合潮

三、我国面粉厂商市场竞争策略

- (一) 从湖雪看面粉行业发展
- (二) 古船品牌突围策略
- (三) 花鼓小包装面粉上市遭遇分析

四、我国面粉企业的理性应对市场竞争分析

- (一) 面粉市场竞争的现状和特性
- (二) 面粉企业如何理性地应对市场竞争

第七章 我国面粉加工行业优势企业分析

一、中粮集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、五得利面粉集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、山东半球面粉有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、南顺面粉厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、北京古船食品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析
- 六、江苏三零面粉集团公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展动态分析
- 七、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展动态分析
- 八、通州市银河面粉有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展动态分析
- 九、河北廊雪面粉有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展动态分析
- 十、青岛白樱花实业有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业发展动态分析
- 第八章 我国小麦种植业发展形势分析
 - 一、小麦种植业发展状况分析
 - (一) 小麦种植业发展状况分析
 - (二) 小麦种植业区域发展状况分析
 - 二、影响小麦种植业发展的主要因素
 - 三、小麦种植业发展态势展望
 - (一) 小麦种植业发展态势展望
 - (二) 小麦种植业区域结构展望
- 第九章 我国方便食品行业发展情况分析
 - 一、我国方便食品市场现状
 - (一) 中国方便食品发展概述
 - (二) 方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

- (三) 中国方便食品市场不断扩容
- 二、影响方便食品行业发展的主要因素
- 三、我国方便食品发展趋势

- (一) 方便食品前景广阔
- (二) 方便食品持续升温市场看好
- (三) 方便食品将成为食品加工业方向

第十章 我国面粉行业发展策略分析

- 一、我国面粉行业的品牌策略分析
 - (一) 面粉企业如何打造全国性品牌
 - (二) 品牌力概念
 - (三) 区域品牌竞争特征分析
 - (四) 21世纪品牌运营趋势

- 二、我国面粉行业的盈利能力策略分析

- (一) 面粉企业如何控制生产经营成本
- (二) 产品营销组合与竞争策略
- (三) 面粉业将难以走出产品时代
- (四) 面粉加工中的原料采购及管理

- 三、我国面粉行业发展强大策略分析

- (一) 面粉行业理性对待小麦市场形势变化
- (二) 对我国面粉市场发展的看法及建议

第十一章 2008-2010年中国面粉加工行业发展趋势及投资分析

- 一、我国面粉加工行业发展趋势分析

- (一) 我国面粉加工行业发展分析
- (二) 我国面粉加工行业技术开发方向
- (三) 中国面粉加工行业整体规划及预测

- 二、我国面粉加工行业投资机会分析

- (一) 面粉加工行业区域投资机会
- (二) 面粉加工出口市场投资机会
- (三) 面粉加工企业的多元化投资机会

- 三、我国面粉加工行业投资风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200807/72098377F15F5880.html>