

2022-2028年中国户外装备行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934794.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、各种刀具、登山表、皮肤风衣、速干衣、水袋包、防水袋等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了户外装备行业市场发展环境、户外装备整体运行态势等，接着分析了户外装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外装备市场竞争格局。随后，报告对户外装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外装备产业有个系统的了解或者想投资户外装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外装备行业发展概况

第一节 产品发展概况

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 户外装备行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第二章 户外装备发展环境及政策分析

第一节 2017-2021年行业经济环境分析

第二节 2017-2021年行业政策发展环境分析

第三节 2017-2021年行业社会环境分析

第四节 2017-2021年行业技术环境分析

第三章 2017-2021年中国户外装备行业市场供需分析

第一节 中国户外装备市场供给状况

- 一、2017-2021年中国户外装备产量分析
- 二、2022-2028年中国户外装备产量预测
- 第二节 中国户外装备市场需求状况
 - 一、2017-2021年中国户外装备需求分析
 - 二、2022-2028年中国户外装备需求预测
- 第三节 2017-2021年户外装备区域市场需求分析
 - 一、华东地区市场需求分析
 - 二、华北地区市场需求分析
 - 三、东北地区市场需求分析
 - 四、华南地区市场需求分析
 - 五、华中地区市场需求分析
 - 六、西部地区市场需求分析
- 第四节 中国户外装备市场价格状况
 - 一、2017-2021年中国户外装备价格分析
 - 二、2022-2028年中国户外装备价格预测
- 第四章 2017-2021年户外装备行业相关产业分析
 - 第一节 户外装备行业产业链概述
 - 第二节 户外装备上游产业发展状况分析
 - 一、纺织
 - 1、原材料生产情况分析
 - 2、原材料价格走势分析
 - 3、原材料行业发展趋势
 - 二、钢铁
 - 1、原材料生产情况分析
 - 2、原材料价格走势分析
 - 3、原材料行业发展趋势
 - 第三节 户外装备下游产业发展情况分析
- 第五章 2017-2021年户外装备所属行业进出口数据分析
 - 第一节 2017-2021年户外装备所属行业进口分析
 - 一、户外装备所属行业进口数量情况
 - 二、户外装备所属行业进口金额分析
 - 三、户外装备所属行业进口来源分析
 - 四、户外装备所属行业进口价格分析
 - 第二节 2017-2021年户外装备所属行业出口分析
 - 一、户外装备所属行业出口数量情况

二、户外装备所属行业出口金额分析

三、户外装备所属行业出口流向分析

四、户外装备所属行业出口价格分析

第三节 户外装备所属行业进出口趋势预测

第六章 中国户外装备行业竞争格局及战略分析

第一节 中国户外装备行业竞争结构分析

第二节 中国户外装备行业竞争力分析

第三节 户外装备企业投资兼并与重组分析

第四节 户外装备企业资本市场运作建议

第七章 户外装备主要生产厂商竞争力分析

第一节 探路者

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 北京土拨鼠

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 广东日高

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 广东骆驼

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 广东攀能

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 福建高登达

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 上海始祖鸟

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 福建狮牌

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 福建大树

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 江苏北面

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2022-2028年中国户外装备行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国户外装备行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国户外装备行业投资前景分析

第三节 2022-2028年中国户外装备行业投资风险分析

第四节 2022-2028年户外装备行业投资策略及建议

第九章 户外装备分销渠道及营销策略分析

第一节 户外装备分销渠道及策略

第二节 户外装备市场营销策略分析

第三节 户外装备营销创新策略分析

第十章 户外装备行业风险分析

第一节 政策风险

第二节 市场竞争风险

第三节 经营风险

第四节 汇率风险

第五节 区域风险

第六节 风险投资建议

第十一章 户外装备行业发展前景

第一节 户外装备行业发展趋势

第二节 户外装备行业竞争格局

第三节 户外装备行业竞争趋势

第四节 户外装备行业竞争策略

第十二章 户外装备企业投融资战略规划分析

第一节 户外装备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 户外装备企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 户外装备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 户外装备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划(ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934794.html>