

2022-2028年中国户外装备行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934797.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、各种刀具、登山表、皮肤风衣、速干衣、水袋包、防水袋等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国户外装备行业市场全景评估及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了户外装备行业市场发展环境、户外装备整体运行态势等，接着分析了户外装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外装备市场竞争格局。随后，报告对户外装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外装备产业有个系统的了解或者想投资户外装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外装备行业相关概述

第一节 户外装备行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

第二节 户外装备行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 户外装备行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国户外装备行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关政策分析
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国户外装备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、人口年龄结构
- 三、教育环境分析
- 四、中国城镇化率

第三章 2017-2021年中国户外装备市场供需分析

第一节 中国户外装备市场供给状况

第二节 中国户外装备市场需求状况

- 一、2017-2021年中国户外装备需求分析
- 二、2022-2028年中国户外装备需求预测

第三节 中国户外装备市场价格分析

第四章 中国户外装备行业产业链分析

第一节 户外装备行业产业链概述

第二节 户外装备上游产业发展状况分析

- 一、塑料行业发展情况分析
- 二、钢材行业发展情况分析
- 三、纺织行业发展情况分析
- 四、电子元件行业发展情况分析

第三节 户外装备下游应用需求市场分析

一、户外装备销售渠道分析

- (一) 商场渠道
- (二) 户外店渠道
- (三) 电商渠道

二、户外运动市场分析

- (一) 户外运动市场基本情况
 - (二) 户外运动消费能力分析
- 三、户外装备消费人群年龄分布

第五章 2017-2021年户外装备所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年露营用品所属行业进出口情况分析

- 一、2017-2021年露营用品所属行业进口情况分析

二、2017-2021年露营用品所属行业出口情况分析

第二节 2017-2021年望远镜所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年望远镜进口情况分析

二、2017-2021年望远镜所属行业出口情况分析

第三节 2017-2021年户外照明所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年户外照明所属行业进口情况分析

二、2017-2021年户外照明所属行业出口情况分析

第六章 国内户外装备生产厂商竞争力分析

第一节 牧高笛户外用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京三夫户外用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 厦门悠度休闲用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第五节 盐城市昶桦户外用品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展理念分析

第七章 2022-2028年中国户外装备行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国户外装备行业投资前景分析

- 一、户外装备行业发展前景
- 二、户外装备发展趋势分析
- 三、户外装备市场前景分析

第二节 2022-2028年中国户外装备行业投资风险分析

第三节 2022-2028年户外装备行业投资策略及建议

第八章 户外装备企业投资战略与客户策略分析

第一节 户外装备企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 户外装备企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 户外装备企业战略规划策略分析

- 一、战略规划模型
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 户外装备企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934797.html>